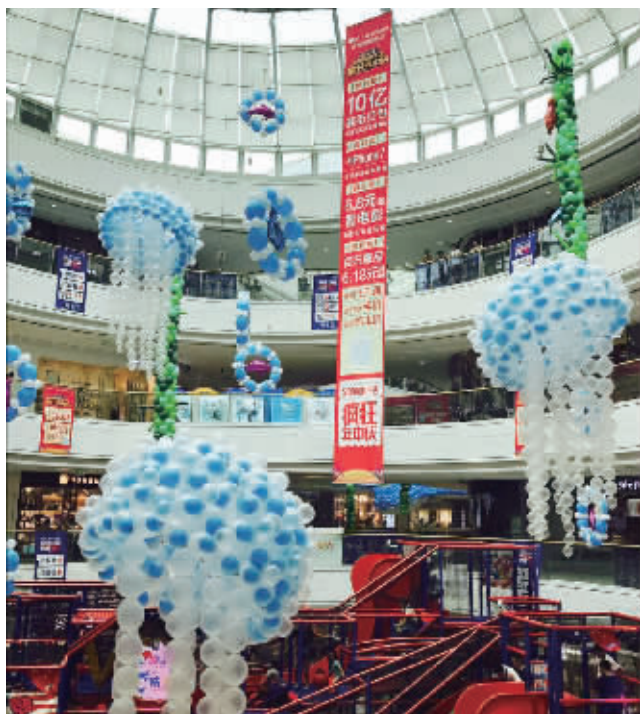


飞凡启动疯狂年中庆 联手30000+实体商业齐发力

6·18临近,作为零售业的年中大考,全力备战的不仅是电商平台,据了解,从6月16日到6月18日,作为“实体商业+互联网”场景服务运营商的飞凡将联合全国30000+实体商业进行年中大促。值得关注的是,南京、苏州等市的多家实体商业也将全线参与,给消费者带来优质、超值的场景购物体验。

通讯员 凡文



联手30000+实体商业,玩转新商业

“新手下载飞凡APP后可领取20元现金券红包,还可以用飞凡通支付150元购买面值200元的商场现金券,再加上商家独家加送的30元现金券,相当于花150元得250元现金券!”这几天,在南京新街口某单位上班的小于了解到疯狂年中庆的活动后,不断向同事们推荐。据了解,这只是飞凡联合南京中央商场活动的一部分,此次飞凡联合全国百城千店推出的疯狂年中庆,拿出10亿红包资源之际,也推出多项重磅促销活动。

当下,实体零售转型早已成为热议的话题,今年疯狂年中庆,吸引了30000+实体商业的全线参与。据了解,此次疯狂年中庆活动将从6月6日持续到6月18日。在这期间,飞凡将联合全国百城千店推出“疯狂抢、疯狂奖、疯狂享、疯狂购”四大主题,实现双线全场景覆盖的同时,首次实现多业态、多场景的串联,为实体商业提供统一的入口和线上服务阵地。

10亿红包、百万爆品一口价、购物折上折、6.8元起看电影大片、星级酒店自助餐3折起……此次飞凡疯狂年中庆将鼓

励消费者回归“逛街”,通过造节的手段,集中放大商业的魅力,将用户拉进以实体商业为主导的新商业模式中,带领实体商业在年中实现逆袭。

借力场景体验,助力零售转型

在业内人士看来,新零售、新零售等概念的兴起之际,零售业已进入一个线上线下相互融合、相互革命的时代。值得关注的是,近两年来,飞凡将互联网的各种玩法融入实体商业,搭建了一个覆盖全国核心商圈的实体联盟,将自身体验优势发挥到极致,逐渐成为实体转型期的“新武器”。

统计数据显示,2016年疯狂年中庆活动的客流超过5亿,每3人中就有1人走进了飞凡商业联盟。相比以吞并模式扩大自身版图的阿里、京东,致力提升用户体验、刺激商家销售、培育线下购物新商业生态的飞凡,与实体商业联盟共赢的平台思路似乎更符合零售业转型的本质,此次全国百城千店疯狂年中庆活动,或将再次刷新以上纪录。

在今年的疯狂年中庆中,体验式消费和回馈式消费同步出击,全国200座城市的数万实体商家同期送出多款优惠,重新构

建新商业模式,实现实体商业的数字化转型。飞凡商业联盟在此次疯狂年中庆活动中,将集中发挥实体商业的体验和服务优势,在零售转型期抢占零售阵地。

借力新商业风口,掌握话语权

新零售已是大势所趋,商业数字化转型是所有商家面临的必考题,电商和实体的用户争夺从未停止,而实体商业的体验优势绝对是强有力的武器。此外,用户体验消费习惯已经养成,谁能更早地占据用户消费习惯,谁就能成为新零售风口期的最大赢家。

此次疯狂年中庆活动,消费者只需下载飞凡APP,就能获得就近购物中心,了解年中庆最新的打折促销活动,更有诸多优惠政策和福利每日发布,并提供消费贷、智能停车等多种购物场景服务的一站式解决方案。为进一步提升实体商业的体验优势,飞凡APP上还有免费的WiFi服务、智慧停车、室内导航等功能,增强消费者线下购物体验感。

在业内人士看来,通过海量的折扣、多元的服务、层出不穷的福利,可以提升用户粘性,在线上线下融合的关键时期,飞凡疯狂年中庆或将带领实体商业实现逆袭,助力实体商业转型。

现代快报融媒体项目荣获传媒创新TOP10

近日,现代快报《江苏移动智慧家庭融媒体》项目被评选为“2017传媒创新合作项目TOP10”,《City Talk》与《90g》均入选“2017传媒创新合作项目TOP100”。

2015年,全国报业用纸量已下降18%,报纸广告降幅扩大到34.5%,资源量(广告占版面积)降幅达36.5%。为了扭转颓势,现代快报于2016年6月16日与ZAKER新闻APP合作,通过整合全媒体资源,建立颇具创意的传播架构,在传媒、广告业实现了自身的华丽转身。

通讯员 俞文文 现代快报/ZAKER南京记者 何明硕

现代快报多个创新项目 入选传媒创新TOP100

由中国报业主办、浙江省报业协会、中广联合会城市台县级工作委员会、全国网络媒体联盟协办的中国(杭州)传媒创新合作项目交流大会,为行业发展提供了丰富的借鉴和指引。

今年5月召开的第二届中国(杭州)传媒创新合作项目交流大会暨2017传媒创新TOP100颁奖典礼”活动延续第一届会议的成功经验,通过生动案例、落地项目

来启迪媒体同仁的思路。

大会上,现代快报多个项目入选第二届中国(杭州)传媒创新合作项目交流大会传媒创新TOP100。

现代快报打破陈规壁垒 实现创新融媒体架构

现代快报《江苏移动智慧家庭融媒体》项目,是由现代快报首次提出打破同城媒体之间的壁垒,发挥各个媒体优势共同完成的项目。针对江苏移动推出的移动智慧家庭产品,现代快报成

立小组,分析市场诉求,挑选出5个具有代表性的家庭,派出专业摄制团队对整个改装过程进行全程拍摄,向消费者呈现更为直观的移动智慧家庭。

另外,现代快报为联通打造的第一档完全脱离纸媒的视频脱口秀栏目《City Talk》,旨在聚焦城市社会热点、正能量话题,从一个人折射一群人,传递当代精神文明与社会价值观的同时,成功为联通产品找到契合的宣传点,提升品牌形象的同时更加扩大了消费者对联通产品的认知度。

增资控股禾康智慧养老 南京新百居家养老版图再扩容

快讯(记者 刘德杰)早在6月2日晚间,三胞集团控股的南京新百(600682.SH)发布公告,旗下公司上海互联拟以受让股权及增资方式,入股南京禾康智慧养老产业有限公司(以下简称禾康智慧养老),交易总价1.122亿元,交易后上海互联持有51%的股权。6月9日,双方在三胞集团总部正式签约,安康通董事长卜江勇与禾康智慧养老创始人周功伟签署了增资控股协议书。

此次南京新百增资控股禾康智慧养老,将进一步增强居家养老业务布局。

禾康智慧养老创始人周功伟介绍,公司主要承接政府的居家养老项目,先后在六个省份、二十几个地市成功搭建分公司,落地运营社区居家养老,通过在线上建立统一的呼叫中心,线下建立社区服务站,为老人提供线上的基础信息服务以及线下的实体援助服务,从而满足老人的

居家养老需求。

禾康与南京新百旗下的安康通同属智能化居家养老行业的领先企业,双方模式相通、优势互补。安康通董事长卜江勇表示,此次南京新百增资控股禾康智慧养老,有利于安康通与禾康智慧养老资源对接,强强联手,进一步加快南京新百居家养老服务的开拓,完善业务布局,提高综合实力及整体竞争能力,继续推进医疗养老产业的深度布局。

多家商业体下半年扎堆开业 新城吾悦广场强势入驻湖南路商圈

相关数据显示,南京今年新开商业项目的数量将达到20多家。就在上周五,南京新城吾悦广场召开了项目招商会,确定将于12月15日开业。值得关注的是,被“消费需求”裹挟前进的购物中心项目,正在通过多元化、创意性的业态重构商业格局。

多家商业体下半年开业

面对新的商业环境和消费需求,购物中心的重构发展成为新的课题。上周五,南京新城吾悦广场招商会在南京召开,作为新城控股集团在南京的首个商业项目,确定将在12月15日开业。

记者了解到,不仅是南京新城吾悦广场,包括金鹰世界、仙林金鹰二期等在内的多个商业项目都将在下半年开业。此次南京新城吾悦广场的公开亮相,将以丰富的业态和舒适度更高的生活体验,与人文关怀、时尚品位等多层次元素相结合,满足年轻主力客层购物、休闲、娱乐、餐饮等多元化需求。

此次南京新城吾悦广场选址湖南路商圈中心地段,也将是对湖南路老牌商圈的重构与再造。未来,新城集团将斥百亿巨资,打造70万平方米商业圈,影

响周边130万消费人口,颠覆和重塑湖南路新商业格局。

商业也需要“新、奇、特”

跨界、融合,为了吸引更多的年轻消费者,购物中心在业态布局、IP营销上花样百出。此次南京新城吾悦广场将引入“华润苏果”的首个城市精品超市,并与“狮子桥美食一条街”这一老牌商业街无缝对接,在负一层打造的民国特色的创意美食街区,将艺术与文化融入立体的商业空间,打造潮流、精致、时尚、活力、轻快的购物中心。

近日,VVG好样在南京的第二家门店VVG Chin Chin(好样唧唧)在华灯坊开业,以青花瓷无主题的门店创意设计,形似羽毛的布帘为台湾品牌的专门定制款,增添了门店的别致,成为华灯坊的“小清新”。

值得关注的是,VVG Chin Chin选物以自慢物产和餐食用具为主,除贩卖好样烘焙坊自制的商品外,还严选了国内外新鲜有机、古法熬制、在地食材,提升事物的品质。在好物的选择上,Chin Chin以家居餐盘为主,在古典里糅合了现代的趣味器物,创意的产品设计,唤醒了人们对日常生活场景的想象。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰