

习近平出席中哈跨境运输视频连线仪式

现场连线中哈连云港物流合作基地

8日,正在哈萨克斯坦访问的国家主席习近平在哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫陪同下,参观阿斯塔纳专项世博会中国国家馆,并共同出席中哈亚欧跨境运输视频连线仪式。

习近平和纳扎尔巴耶夫抵达中国国家馆外大厅时,来自中国的各民族演员共同表演迎宾歌舞《歌声与微笑》,热烈欢迎两国元首的到来。

习近平和纳扎尔巴耶夫步入中国国家馆,驻足观看《“一带一路”——大道之行》片段。两国元首共同参观能源走廊展区、“智慧能源的一天”展区、未来能源梦

场、全球使命与伙伴展区等。在“智慧能源的一天”展区,习近平邀请纳扎尔巴耶夫体验高铁模拟驾驶。参观过程中,两国元首边走边看,不时交换意见。

阿斯塔纳专项世博会是首次由中亚国家举办的专项世博会,主题为“未来的能源”。

在本届专项世博会100多个参展国家和国际组织中,中国最早启动国家馆建设。中国国家馆设定的主题是“未来能源、绿色丝路”,旨在同国际社会分享中国人在传统能源转型、新能源开发、环保、可持续发展等方面的理念和做法。

最后,中哈两国元首共同出席在中国国家馆举行的中哈亚欧跨境运输视频连线仪式。

习近平和纳扎尔巴耶夫聚精会神观看中哈跨境运输合作介绍短片。现场先后连线中哈连云港物流合作基地和“霍尔果斯—东大门”经济特区无水港,视频分别显示两地班列作业、换装和编组场景,两国有关负责人报告了情况。两国元首共同推动操控杆,视频显示两个分会场四列火车鸣笛并行。两国元首分别致辞。

习近平在致辞中指出,中哈亚欧跨境货运班列的启动不仅惠及中哈两国,而且将为“一带一

路”沿线有关国家创造更多运输便利和合作机遇,体现丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的有机对接。双方积极落实《丝绸之路经济带建设和“光明之路”新经济政策对接合作规划》。

哈萨克斯坦已经从传统内陆国转型为亚欧大陆关键运输枢纽,在东西方贸易链中发挥日益重要的作用。中哈跨境运输合作的不断深化,将为地区发展繁荣贡献更大力量。希望双方继续通力协作,将连云港—霍尔果斯串联起的新亚欧陆海联运通道打造为“一带一路”合作倡议的标杆和示范项目,共同建设和平之路、繁

荣之路、开放之路、创新之路、文明之路。

纳扎尔巴耶夫在致辞中感谢习近平主席前来越阿斯塔纳专项世博会开幕式,感谢中国大力支持并积极参加这次世博会。他表示,中国国家馆的主题充分体现着绿色丝绸之路的发展理念。哈中亚欧跨境运输合作是“光明之路”新经济政策同丝绸之路经济带建设有效对接的成功典范,必将为沿线国家带来经济繁荣、人民幸福。

王沪宁、栗战书、杨洁篪等参加上述活动。

据新华社

书香盛宴! 第七届江苏书展7月13日苏州开展

由江苏省政府主办,省委宣传部、省新闻出版广电局、凤凰出版传媒集团等单位承办的江苏书展已经成功举办6届,观展总人数超过300万人次,图书销售总额突破1亿元,成为无数读者心中一年一度的文化盛宴。伴随着夏日蝉鸣到来,书、作者、读者、出版社都无比期待的江苏书展,终于再次到来。

6月8日下午,以“相约江苏,共享阅读”为主题的江苏书展推介会在北京举行,宣布第七届江苏书展将于7月13日-16日在苏州国际博览中心举办,为江苏读者带来超多精品图书和重量级国内外作家。

现代快报/ZAKER南京记者 郑文静 文/摄



第七届江苏书展推介会现场

六年,超300万人次逛过江苏书展

近年来,江苏省委省政府大力倡导,纵深推进全民阅读国家战略。2011年至2016年,由江苏省政府主办,省委宣传部、省新闻出版广电局、凤凰出版传媒集团等单位承办的江苏书展已经在南京、苏州、徐州、扬州成功举办6届,观展总人数超300万人次。

其中,2015年在徐州举办的第五届江苏书展,观展总人次达55万,场内阅读推广活动209场。2016年在扬州举办的第六届江苏书展,销售额达到了2084.8万

元,其中凤凰出版传媒各子分会会场实现销售1683万元。

丰富多彩的阅读活动,更是得到了国内外出版人士的点赞。过去六届书展一共举办签售、名家见面会、游戏互动、儿童情景剧等阅读推广活动超过1000场。

易中天、王立群、钱文忠、曹文轩、格非、刘东、王树增、刘心武、倪萍、敬一丹、李潘、胡阿祥、范小青、叶兆言、莫砺锋等在内的知名作家学者,都曾专程赶到江苏书展现场与读者亲密互动。

而今年是党的十九大召开之年,办好本届书展,意义重大。

8日下午,江苏省新闻出版广电局局长焦建俊、凤凰出版传媒集团暨江苏凤凰出版传媒股份有限公司董事长张建康、江苏省新闻出版广电局印刷发行处处长刘海泉等抵京出席江苏书展推介会,与在京120多家出版单位的社领导、市场部、发行部负责人共话江苏书展,畅谈全民阅读,并正式宣布第七届江苏书展将于7月13日-16日在苏州国际博览中心举办。

热闹空前,317家出版单位响应参展邀请

江苏自古就有崇文重教之风,对知识的渴求江苏人身上最鲜明的烙印。近年来,江苏大力开展全民阅读活动,加快推进书香江苏建设,取得的明显成效,也为江苏书展赢得了更多关注。

推介会现场,江苏省新闻出版广电局局长焦建俊自豪地告诉记者,江苏人热爱读书的鲜明特质,为图书出版行业带来了广阔的市场前景。

“目前,江苏全省有出版物发行单位10141家,其中批发单位450家,零售单位9691家,发行网点1.8万个,从业人员7万多人,5000平方米以上物流中心20多个,总体规模居全国首位。2016年全省出版物销售实洋310多亿元,居各省区市第一。”他表示,很期待全国各地的出版发行单位带着更多的名人名家,带着更多的好书好活动,来到苏州。“借助江苏书展这个平台,充分

展示发展成果和企业形象,吸引江苏读者、开拓江苏市场。”

记者获悉,目前第七届江苏书展有关工作正在紧张有序准备之中。

截至昨天下午推介会结束,全国共有317家出版单位响应了本届江苏书展的参展邀请,6月15日有关出版社的参展图书就将发货。

逛书展、买好书的日子很快就到来。

书展亮点早知道

嘉宾:重点活动名家名人云集

第七届江苏书展期间的文化活动及名家邀请正在积极筹备,目前已经准备了50多项活动,嘉宾包括周梅森、余世存、梁衡、沈石溪、饶雪漫、阿桂、小P老师等名家名人。重点活动还包括“书香校园·健康成长”未成年人心理健康教育丛书首发式,第五届“名师点拔杯”作文大赛启动仪式,以及突出主办城市特色的苏州传统藏书文化研究新书发布会等。并且,活动还在继续征集中,总数有望超过上一届书展。

好书:五个分会场带你家门口逛起来

本届书展实施全省联动,除了苏州主会场,另外还安排了5个重点分会场,分别是南京、无锡、徐州、常州、南通。这些城市市民不用去苏州,家门口就可以逛书展。各出版社的精品图书、作家讲座资源、书展专用的宣传袋和宣传资料等,则将实现全省分发,营造江苏全省共阅读的良好氛围。

延伸阅读

重回苏州,江苏书展“偏爱”书香城市

第七届江苏书展的主办地苏州是江苏省首批书香城市建设示范市,曾于2014年承办第四届江苏书展。

那是江苏书展首次走出南京。该届书展主会场吸引18万人次入场,实现销售2515万元,其中现场零售380万元、图书馆采购350万元、农家书屋出版物更新采购1785万元,举

办各类活动128场,受到广大读者和社会各界好评,销售情况超出许多参展单位预计。上海作为主宾市参展,连夜组织补货。这届江苏书展,也首次被媒体评价“跻身国内一流书展行列”。今年,第七届江苏书展重回姑苏,“苏州之夜,阅书阅城”,必将为全国的全民阅读事业奉献一场精美的阅读盛宴。