

最近,有一段小视频在网络上疯传,一名女子拿着一个肉松蛋糕,撕下蛋糕表面的肉松,泡在一碗水中。不一会儿,碗中的水就变黄了。然后,她捞出刚浸泡过的肉松,拿出打火机点燃,然后发现肉松末端烧成了黑色,并称“这不是所谓的肉松,是棉花”。

这个视频是真的吗?现代快报记者烧了3块肉松饼和1团棉花发现,二者差太多。

见习记者 申阳 现代快报/ZAKER南京记者 蔡梦莹 杨菲菲/文 马晶晶/摄



扫码关注
评果微信公众号

相关企业、监管部门相继辟谣后,“棉花肉松饼”视频仍在网上传播

肉松饼用棉花做馅?评果实测打脸谣言



现代快报记者挑选了三款样品做实验,虽然都是肉松饼,但馅料并不完全相同

评果实测

经过水泡和火烤,肉松、棉花差别很大

● ● ● 实验过程

打开包装后从1、2、3号肉松饼中分别取肉松馅,放入盛有清水的小碗里浸泡后取出,并用打火机火烤,最后通过多个角度观察火烤后的样品。

● ● ● 实验结果

1号肉松饼的馅料放入水中搅拌一分钟,水变浑浊,呈淡黄色,肉松馅料表面颜色变淡;点燃时发出轻微的滋滋声响,没有明火,有少量烟雾,伴有焦味,但不刺鼻。

2号肉松饼馅料泡水后同样搅拌一分钟,水变浑浊,呈深黄色,馅料表面颜色变淡;火烤部分变黑,有较浓的焦糊味,伴有少许烤鸡味。

3号肉松饼馅料泡水搅拌一分钟,水变浑浊,呈淡黄色,肉松馅料表面颜色变淡;肉松经过火烤后有较大的“啪啪”声响,火烤部分变黑,有焦糊味,但是味道不大。

而把棉花放入水中搅拌,一分钟后取出棉花,记者观察发现,棉花形态没有太大的变化,只是棉花体积较浸泡前小了一些,碗中的水仍然清澈。将棉花用剪刀夹住放在打火机上方火烤,可以看到,棉花迅速燃烧产生明火,不一会就全部变黑,持续散发烟雾,没有特殊气味。

食品类谣言为何这么多人信?

追问

近年来,“塑料粉丝”“塑料紫菜”“注水蟹黄”等食品类谣言频现。不少人在官方微博出来之后,仍转发谣言。

为什么这些谣言能让这么多人相信?有专家认为,食品安全问题是老百姓非常关注的问题,民以食为天,而近年来食品安全问题高发,在这样的背景下,老百姓很容易焦虑,引发恐慌情绪。而网络时代的从众心理,最终产生裂变效应,使得流言广泛传播。

然而对企业来说,这些谣言几乎是致命的。“塑料紫菜”谣言出现后,相关品牌厂家在多家连锁超市产品全部下架,对福建地区的紫菜产业造成巨额损失。

在本次肉松饼谣言中,多个品牌被波及。相关企业在5月12日、17日就辟谣,监管部门也在19日辟谣,但谣言这两天仍在朋友圈传播。据了解,最近“吉利人家”的生产厂家因退货、下架、取消订单等,造成直接经济损失达50万元左右。

说法

律师:造谣人、传谣人都要被追责

现代快报“有请律师”的签约律所、江苏钟山明镜律师事务所的律师韩亚宁表示,如果视频制作者在视频中针对某一生产厂家的产品,而且这条视频传播广泛,对生产厂家造成了很严重的经济后果,那么生产厂家可以以破坏生产经营罪提出诉讼。或者,生产厂家也可以以损害商业信誉罪,追究视频制作者的民事责任。现代快报记者了解到,如果构成破坏生产经营罪,那么视频制作

者可能会面临三年以下有期徒刑、拘役或者管制;情节严重的,还会面临三年以上、七年以下的有期徒刑。

不只是制作视频者,传播谣言的网民也有可能面临追责。如果官方已经辟谣,网民仍然传播谣言而且转发达到了500次及以上,那么可以按照《治安管理处罚条例》的相关规定,追究网民传播虚假信息的责任,网民还可能会面临行政拘留。