



首届江苏发展大会硕果累累

收集建议良策1200多条 乡贤名流数据库初步建立

乡情聚心

收集建议良策千余条

“约在江苏，共筑梦想”。首届江苏发展大会于5月20日在南京开幕，1200多名海内外江苏知名人士群贤毕至、相聚一堂。5月22日，江苏发展大会新闻发布会举行，邀请相关部门介绍大会的举办情况。

现代快报/ZAKER南京记者 鹿伟
见习记者 宋经纬

首届大会 达到预期目的

“总的看，首届江苏发展大会较为顺利和圆满，达到了预期目的，引起了广泛共鸣。”省委副秘书长、组委会办公室主任杨根平介绍，参会嘉宾纷纷表示，此次大会的召开，显示了海内外江苏人士热恋故土、爱国爱乡的赤子情怀，承载着海内外江苏人士造福桑梓、共筑梦想的美好心愿。

杨根平表示，为参加这次大会，很多嘉宾在百忙之中调整个人行程安排，风尘仆仆地从万里之外赶回来参会。微软全球副总裁沈向洋，大会前夕要参加比尔·盖茨召开的峰会，为不耽误大会行程，自费包商务机回来参会。南京籍演员海清，在非洲拍戏，为了参加大会，转了四次飞机，飞行时间40多个小时。

合作聚力

产业合作项目49项

本届江苏发展大会，突出“发展”主题，着眼于建立沟通联系和交流合作长效机制，实行建平台、开言路与引资引智相结合。杨根平表示，不少嘉宾纷纷表示要加强合作、回报桑梓。

比如，格力电器公司董事长、总裁董明珠在大会发言中呼吁海内外江苏企业家回归家乡、投资

兴业，并表示要把银隆新能源电池带回江苏，投资100亿元。

“产业合作项目共49项。”夏心旻表示，其中，已签约或准备签约项目7项，项目投资额352亿元；初步达成合作意向28项，包括意向投资额302亿元，还包括拟签订融资合作协议420亿元；正在跟踪推进14项，项目投资额18亿元左右。此外，科教文卫合作共87项。

人才聚智

初步达成人才交流项目25项

江苏人是江苏发展最宝贵的资源。目前，已初步达成人才合作交流项目25项，主要包括专业化人才引进、高层次人才培训等内容。其中，已签约17项，初步达成合作意向6项，正在跟踪推进2项。

“永不落幕”

大会每两三年办一次

江苏发展大会将“永不落幕”。如何实现？省委统战部副部长黄仕亮表示，首先组织上体制上要有保证。他介绍，秘书处各专业小组2017—2018年度工作计划已初步确定，拟开展高端产业项目对接会、高等教育国际化研讨会、江苏文化“走出去”研讨会等14项活动。大会基本定为每

两三年一次。

媒体关注

海内外156家媒体报道

大会得到海内外媒体高度关注。省委外宣办副主任、省政府新闻办副主任杨力群介绍，共有156家媒体、406名记者到会报道。据不完全统计，5月18日—21日，报纸、广播、电视共刊播报道500余条（篇），各网站刊载稿件1.6万余条，总点击量累计超过10亿。

“小流苏”获赞

累计服务时间超27000小时

1146名志愿者“小流苏”，是此次大会的一道风景线，受到海内外嘉宾的点赞。团省委书记王伟介绍，志愿者累计为嘉宾服务时间超过27000小时。最辛苦的团队，每天工作时间达18个小时。

“乡贤林”

希望嘉宾常回家看看

大会期间，很多嘉宾到乡贤林植树。南京市委常委、秘书长杨学鹏介绍，乡贤林选址南京江心洲的青奥森林公园，此次精选了21种珍贵树木，包括朴树、银杏等，它们生长周期长，“目的就是希望能够让嘉宾常回家看看”。

乡情聚心

共收集汇智嘉言
建议良策信息1200多条

合作聚力

产业合作项目共49项
科教文卫合作共87项

人才聚智

目前已初步达成人才合作
交流项目25项，主要包括
专业化人才引进、高层次人才
培训等内容

“永不落幕”

大会秘书处各专业小组
2017—2018年度工作计划
已初步确定，拟开展14项活动

媒体关注

共有156家媒体
406名记者到会报道

“小流苏”获赞

1146名志愿者累计为嘉宾
服务时间超过27000小时

制图 李荣荣

平安产险业内首推高端农副产品保真责任险

近日，平安产险联合网易，为网易味央黑猪肉量身定制首单养殖行业高端农副产品保真责任保险——“农真保”，该险种可以为高端农副产品的品质买单，搭建消费者与农副产品企业信任的桥梁，打造食品安全新标签。

如果消费者在农副产品企业指定的销售渠道购买到农副食品后对其品质存在异议，可拨打95511进行保险报案。经指定权威的鉴定机构认证属于保险责任后，根据专人指引，提供姓名、收件人地址、购买信息、联系电话等信息，消费者可获得货币赔偿或实物补偿。

本次平安产险为网易味央黑猪肉定制的“农真保”，覆盖网易旗下网易味央、网易四季、网易考拉海购、网易严选等官方销售渠道，是

为农产养殖产品提供品质保障的首次尝试。未来，平安产险还将为更多的农副食品企业打造不同农副食品的“农真保”，通过保险为农副产品企业增信，提高销售渠道公信力，为消费者选择农副食品提供“放心依据”。

据悉，平安产险自2013年开办农险业务以来，持续引领农险产品及服务创新，比如育肥猪价格保险、玉米天气指数保险接连荣获保险创新大奖。平安产险副总经理曹六一表示，未来平安产险将秉持“简单、聚焦、爆款”的经营理念，利用科技创新参与社会治理，助力搭建食品安全保障体系，切实促进农户增产增收。

通讯员 左雯

纷呈人间天下事 演绎寻常万般情

本期精彩内容

- 胡耀邦反腐运动中南海
- 医院检验科里的“潜规则”
- 我在豫园当“精神保姆”的经纪人
- 警方“人脸识别”搜查22年的杀人嫌犯
- 老人睡眠不足增加患病风险
- 肥胖比吸烟更折磨
- 糖尿病友莫不如嘴西瓜

订阅咨询热线：13805189690 封售价2元 全年200元 加发代号：27-46

欢迎前往全国各大邮局（所）订阅（接受读者订阅）
拨打邮局全国免费服务热线：11185（可上门收订）

南京银行 私人银行
BANK OF NANJING PRIVATE BANKING

浓情端午
高净值系列全臻献礼

端午特供

端午特供 浓情粽享

产品名称	产品期限	客户级别	起售金额	预期年化收益率	销售渠道
季季鑫端午特供	98天	高净值客户	300万	5.05%	柜面

募集期限：2017年5月24日至2017年5月26日

新晋客户特供

贵宾礼遇 新客专享

产品名称	产品期限	客户级别	起售金额	预期年化收益率	销售渠道
双季鑫新晋私行	182天	新晋私行客户	100万	5.15%	柜面
季季鑫新晋财富	91天	新晋财富客户	30万	5.10%	柜面
年年赢新春净值	364天	金卡及以上级别客户	100万	5.10%	柜面和网银

募集期限：2017年5月24日至2017年6月1日

财私客户专享

财私客户 尊有所享

产品名称	产品期限	客户级别	起售金额	预期年化收益率	销售渠道
年年赢财私专享	364天	财富及私行客户	20万	5.05%	柜面和网银
双季鑫财私专享	180天	私行客户	100万	5.05%	柜面和网银
双季鑫财富专享	182天	财富及私行客户	20万	4.85%	柜面和网银
月月赢财私专享	33天	财富及私行客户	20万	4.80%	柜面和网银

募集期限：2017年5月24日至2017年6月1日

新晋财私客户是指认购时资产未达到银行财富客户级别的客户，认购之后资产达标。

新晋私行客户是指认购时资产未达到我行私行客户级别的客户，认购之后资产达标。

具体产品及要素以我行发布的《产品说明书》为准。

产品起购金额请及时与您的财富顾问联系预约。

全国统一客户服务号码：95302 南京银行网址：www.njcb.com.cn

理财非存款 产品有风险 投资需谨慎



南京银行私人银行理财产品
南京银行私人银行理财产品