

随着户外运动的推广普及,越来越多的人愿意在山野里度过假期,还有些人则渴望来一次更嗨的探险。这不,以纪念“世界定向日”为中国定向运动主题活动的“中国杯国际定向越野巡回赛”就在5月20和21日在南京牛首山开赛了。作为首届“中国杯”系列赛事的首站,牛首山将智慧圣山与体育文化完美结合,赋予了智慧旅游以全新的高度和内涵。21日上午,ZAKER南京对这场热血越野进行了直播,数万网友围观。如果你也想尽情地在山间奔跑,想体验不一样的户外精彩,那么,就一起去牛首山嗨吧!



扫描二维码可  
观看直播回放

现代快报/ZAKER南京记者 郝多 刘静妍

# 穿越牛首山,来一场痛快的智慧之旅

牛首山文化旅游区旅游开放空间持续增加,文化内涵更为丰富



一个拥有世界级影响力、特色鲜明的文化休闲新地标正在牛首山悄然崛起 旅游区供图



选手在牛首山参赛 现代快报/ZAKER南京记者 牛华新 摄

## 探索牛首山的趣味之旅

定向运动起源于瑞典,最初是一项军事体育活动。“定向”这两个字在1886年首次使用。是在地图和指南针的帮助下越过不被人知的地带。而以最短时间按顺序跑过所有点标者为胜出者。定向运动需要参与者通过地图去寻找点标,是用双脚勘测的深度体验旅游。定向运动还有培养识图意识和团队精神的作用。

牛首山上,参赛选手分为专业组、非专业组,成年组、儿童组……上午8点多,有的一家三口齐上阵。专业组选手则自带装备。“一个指北针、一个指卡、一张地图,这是最重要的装备。”

## 智慧之山展示运动之美

这次赛事,之所以选择牛首山,除了当地自然风光秀丽,适合开展定向越野之外,更是因为定向越野考验的不仅仅是参赛运动员的体力,还有智慧。而牛首山是一座智慧之山,因此二者形成了很好的共融。牛首山文化旅游区恢弘禅意的佛教景观和别具特色的自然风光,让选手不仅能够感受到竞赛的魅力,也能体验到深厚的佛禅文化。作为释迦牟尼佛顶骨舍利供奉地的南京牛首山站,智慧之山展示运动之美,也让这一赛事显得与众不同。历史底蕴深厚的牛首山,晋唐以来一直是群贤毕至、名人荟萃之地。而“牛首烟岚”与“献花清兴”“祖堂振锡”则一起在清代乾隆年间被列入“金陵四十八景”。除了风光秀美外,牛首山千年前就与佛结缘,诗人

21岁的专业组选手高凌双介绍,自己来自南京工程学院队,定向越野是业余爱好。平时哪有比赛她就会往哪里跑。在去年全国锦标赛男女混合接力中,她还摘得了银牌。长沙的易女士专程陪10岁儿子来参加专业儿童组比赛,“定向越野让孩子发现问题解决问题,也让孩子从小接受挫折教育,我觉得特别好。”

上午9点,发令枪响。据悉,中国杯国际定向越野巡回赛源自有数十年品牌积淀的全球定向运动标杆“瑞典五日赛”。牛首山站分为专业组和业余组,选手共8000多名。

杜牧所写“南朝四百八十寺”描述的就是当时的盛景,而寺院最集中之地便是牛首山。

2015年10月27日,随着释迦牟尼佛顶骨舍利供奉大典圆满举行,南京“十二五”期间重点文化项目——牛首山文化旅游区正式开园。园区集优美的自然风光、极具特色的佛教建筑、博大精深传统艺术以及丰富的文化遗存于一身。

开园一年多,牛首山文化旅游区已和国内外1000家旅行社开展了固定合作,开园第一年接待游客量就迈入“百万俱乐部”,综合收入近1亿元,成功创成国家AAAA级旅游景区。从来源地看,百万游客分别来自美国、英国、俄罗斯、柬埔寨、新加坡、日本等数十个国家,以及包括港澳台在内的我国所有省市。

## “春牛首”走向四季

牛首山文化旅游区的旅游开放空间持续增加,文化内涵更丰富。佛顶宫、佛顶塔、佛顶寺全部建成并陆续开放,极具文化底蕴的三大文化园建设也全面拉开。紧邻佛顶塔的牛头禅文化园基本建成。牛头禅文化园在牛首山弘觉寺塔附近,采用传统江南园林风格木结构建筑,单体建筑以榫卯结构展现唐风古建风格。文化园内既可远观牛首双峰、双塔奇观,又可近赏弘觉寺塔、摩崖石刻。园区将加快推进南唐文化园、郑和文化园建设。南唐文化园建设地点位于牛首山文化旅游区南片区,分三部分:以南唐二陵——国家级重点文物保护单位为重点展示区域的南唐文化园,以南唐博物馆为重点展示区域的南唐博物馆区以及自然村落肌理分布的南唐文化园。郑和文化园位于牛首山西部片区,邻近景区西入口游客服务中心,以郑和墓、郑和水库为重点展示区域,分为三大度假板块:郑和栖居(回归)、山水游憩(养生)、世外隐居(修心)。园区体育、文化活动也紧锣密鼓推出。牛首山文化旅游集团负责人表示,南京人有“春牛首、秋栖霞”之说,意即春游必至牛首山。在牛首山文化旅游区逐渐成熟背景下,春牛首已悄然过渡为“四季牛首全域旅游”,“四季来牛首山均有美景可赏,均有活动可参与。”园区正推进东入口、西入口景观综合改造提升工作,还将结合区域地理现状和人文底蕴重点打造雪梅岭、桃花溪、石榴苑等景点,通过丰富旅游综合配套,增加旅游产品供给,实现“春牛首”向“四季牛首”的转变。

## 未来牛首,冲刺国际特色旅游目的地

2017年,景区运营得心应手,游客量同比攀升约52%。在江宁区争创国家级全域旅游示范区的背景下,一个拥有世界级影响力、特色鲜明的文化休闲新地标的牛首山悄然崛起。四季牛首今胜昔,未来牛首更可期。目前,牛首山文化旅游集团已拟定“五个一”发展目标,冲刺国际特色旅游目的地,为此他们编制了一张科学的规划蓝图。

为充分发挥牛首山文化旅游区的溢出效应和带动作用,园区将牛首山规划范围扩大到49平方公里。按照建设世界佛文化之都的要求,以“三个圈层”的理念进行布局设计,其中包括约7平方公里的佛文化核心区,即以佛顶宫、佛顶塔、佛顶寺、牛头禅文化园等为重点的区域,以佛教文化作为整个核心区的灵魂;约22平方公里的旅游功能配套区,即牛首山山体除佛文化核心区以外的其他部分,围绕文化旅游进行相关配套建设,包括禅修精舍、太极禅苑、郑和文化园、南唐文化园等景点,为礼佛者提供餐饮、休闲、购物等一系列旅游功能配套项目;约20平方公里的产城融合拓展区,即牛首大道两侧发展腹地,开发建设商业街区、文化集中区和牛首山文化特色小镇,展示中国特别是南京独特的历史文化生活。

集团将培养一支优秀的干部队伍,为牛首山集团、牛首山文化旅游区可持续发展提供强大的组织和人力资源保障。

运作一家文化旅游上市企业。将牛首山集团下属控股子

公司——南京天阙文化发展有限公司推向资本市场,按现代企业管理制度及上市公司的相关要求规范运作,通过与基金和证券公司合作引进社会资本的方式,力争用5年左右实现上市,将牛首山资源变为资产、资产变为资本、资本变为资金,走出一条自我良性发展之路。

打造一个文化旅游小镇。牛首山文化特色小镇将由无锡灵山联合丰盛与一德集团共同打造,规划面积为5平方公里,总建筑面积将达90万平方米,总投资80-100亿元。小镇将秉承产业、文化、旅游“三位一体”和生产、生活、生态融合发展的理念,致力于发展民宿客栈、禅修体验、健康养生、婚庆礼仪、戏剧演出、餐饮娱乐、金融服务等产业。小镇将规划建设近10家度假酒店、商务会展酒店,打造总床位数达6000张的特色民宿客栈聚集区,努力打造产业配套齐全的旅游服务综合体。

创建一个国家5A级旅游景区。牛首山将在创成国家4A级旅游景区的基础上,围绕“佛教圣地、文化高地、国际特色旅游目的地”的奋斗目标,不断强化资源环境保护,完善旅游基础设施,提高服务管理质量,全力打造文旅融合、内涵丰富、环境优美、功能健全、管理规范、服务一流的国家5A级旅游景区。力争“十三五”末,实现游客量超过300万人次,实现旅游综合收入达到6亿元,努力打造为南京城市会客厅、江苏旅游新名片、全国著名文化旅游目的地和世界知名佛禅文化旅游胜地。