



贾跃亭辞任乐视网总经理
并考虑出让一定股权比例

贾退 真退?



贾跃亭 CFP供图

裁员传闻之后,乐视的控制权是否会出现变动,也让市场猜测纷纷。5月21日下午,乐视网发布公告,创始人贾跃亭辞任乐视网总经理,专任公司董事长,总经理一职由梁军接任。贾跃亭在媒体见面会上表示,考虑出让一定股权比例,以保住乐视的七个子生态。这是自我牺牲还是以退为进?

现代快报/ZAKER南京记者 王静

贾跃亭辞任乐视网总经理职务

根据乐视网公告内容,贾跃亭申请辞去公司总经理职务,但继续担任公司董事长、董事会战略委员会主任委员、提名委员会委员、审计委员会委员等职务;与此同时,乐视网还宣布聘任乐视致新总裁梁军为总经理,向董事长及董事会汇报公司经营情况,公司财务总监杨丽杰辞职将不再担任任何职务,董事会同意聘任张巍为财务总监。

对于辞任总经理职位一事,贾跃亭在昨晚的媒体见面会上表示,“乐视网已经进入到准成熟的阶段,快速发展期,需要由董事会进行管理,让治理架构变得更加完善,由管理能力更加适

合的人来掌控企业。”

资料显示,接替贾跃亭总经理职务的梁军2012年3月加盟担任乐视网副总经理兼乐视TV总经理;2014年,担任乐视智能终端事业群COO;2016年2月至今任乐视智能终端全球产研供总裁、乐视致新总裁。目前梁军持股23.41万股,占总股本0.01%。

而关于梁军接任乐视网CEO的消息早有传闻,此前就有媒体报道,乐视网二股东——融创中国董事长孙宏斌在今年5月初的新闻发布会上就曾单方面宣布,梁军已担任上市公司CEO。

未来只有两个体系,上市公司和汽车

乐视生态各个业务板块之间的复杂关联一直是投资者关注的焦点。乐视网曾经的二股东,鑫根资本合伙人曾强曾公开对媒体称,“我觉得贾总身边缺少一个可以和他制衡的COO和CFO。没有COO,使得公司没有KPI,没有CFO,使得资金可以随意调动。”

媒体见面会上,贾跃亭表示,乐视七个子生态缺一不可,并考虑出让一定股权比例。“去年的风波是步子迈得太大,而自身能力不足。接下来将有两个主要工作:一是非上市体系将更加聚焦到现有的业务生态;二是现有的子生态会用不同的方式,可以考虑出让一定股权比例,只要在业务协同上

达到生态协同的要求,能够解决协同产生的竞争力,乐视不一定非要控股大股东。”

贾跃亭称,未来乐视只有两个体系,一个是上市公司体系,一个是汽车。其他业务都会合并到上市公司。目前,裁员主要集中在非上市体系,上市体系的组织完整性比较成熟,只进行了非常比例的人员优化。

谈到股权质押,贾跃亭表示,“是我自己卖掉了上市公司的股票给了汽车,上市公司的资金是100%封闭的。关于股权质押,从贷款的总金额已经下降了将近一半,现在是几十亿,质押率也在逐渐下降。新增减持的,其实是非常正常的一项业务,被外界人炒得有点走样了。”

“不会主导乐视 没有控制权之争”

今年1月初,乐视引入包括融创中国在内的战略投资168亿元。今年3月份,孙宏斌在融创的业绩发布会上透露已向乐视投了124亿元,并向乐视网派了独立董事和财务经理,上市体系中融创有否决权。这一切,让乐视网姓贾还是姓孙的质疑被多次提及。

“孙宏斌投资的主要是上市公司体系,双方更多沟通在这些领域,包括战略管理,非上市公司主要是建议,孙宏斌现在不仅是乐视二股东,还是我们的朋友;意见不一致的地方,会有内部扩大讨论会,来做出重大决策,上市公司董事会如今扮演重要管理角色。”贾跃亭称,乐视缺乏的是传统企业优势的部分,融创带来很大的帮助,公司核心理念还是乐视的理念,二者互补;目前和融创形成高端用户互补,开发一些新的用户价值创造,而乐视也给融创带来了互联网思维。

融创中国派驻的乐视网独立董事刘淑青也出席了昨晚的媒体见面会,她表示:“融创不会主导乐视发展,双方没有控制权之争。”

不过,值得一提的是,乐视引入融创后,股价走势并没好转。同花顺数据显示,乐视网股价在2017年以来呈现下行走势,从1月16日复牌之时的每股36.88元,一直震荡下行,至4月14日停牌时收每股30.68元。明显低于2016年乐视网40-60元的价位区间。

业内声音

苏宁金融黄金老: 消费升级板块在A股优势凸显

快报讯(记者 刘德杰)5月21日,由上海交通大学上海高级金融学院和苏宁金融集团共同主办的以“经济转型与资本市场发展”为主题的论坛在南京举行,多位金融大咖齐聚一堂,对相关议题进行了探讨。

苏宁金融研究院院长黄金老在论坛上表示,消费成为中国经济增长新引擎,资本市场结构发生转换,消费升级产业、信息科技产业将成为发展新趋势。

“最近三五年,得益于消费观念和生活方式的显著变化,居民消费升级快速推进。”在黄金老看来,互联网消费金融的迅速发展,则成为居民消费升级的推动力,未来中国消费金融大有可为,预计将有十万亿级市场空间,更多的消费场景将会被一一覆盖。”

数据显示,2016年消费对GDP增长贡献率为64.6%,今年一季度为77.2%,拉动经济增长5.3个百分点。与此同时,居民收入增速快于GDP增速,家庭在收入分配中占比上升,居民服务性消费增长潜力巨大,商品消费快速向品质消费升级,区域间梯次消费升级趋势明显。

“经济动力转换被资本市

场所反映。”黄金老指出,围绕休闲娱乐、品质生活,居民消费升级快速崛起,消费已成为经济平稳增长的“新引擎”。据Wind数据显示,从2007年末至2016年末,消费股占A股总市值的比例由8.5%上升到18%,而能源股则从25%速降至6%。

值得关注的是,消费类新兴资本市场概念股发展态势迅猛,2016年初至今,食品饮料板块跑赢申万A指约23个百分点。除此之外,汽车、家用电器也表现不俗。具体看来,家用电器已成为目前盈利能力最强行业,净资产收益率遥遥领先,达到14.8%,甚至高过银行行业的14.2%、汽车行业的13%。其中,美的、格力电器等成为A股中名副其实的“白马股”,近一年来这两大巨头的股价走势远超大盘。

此外,旅游成为消费升级重点,资本市场旅游概念股受益颇多,长期投资价值凸显。黄金老表示,当前的中国,只有消费升级才可带来整个产业的转型升级,进而带来整个经济结构的优化和革新,资本市场在某种程度上也已反映出这种结构性的变化,这是消费金融对经济发展做出的最大贡献。

热点聚焦

消费金融“透明时代”来了

快报讯(记者 王静)随着我国经济结构调整以及金融科技(FinTech)的不断发展,消费金融市场正在以惊人的速度扩容。

国家金融与发展实验室发布的《中国消费金融创新报告》指出:我国当前消费金融市场规模估计接近6万亿元,按照20%的增速预测,我国消费信贷的规模到2020年可超过12万亿元。

消费金融市场巨大的潜力毋庸置疑,但新型多样的消费资产也让不少传统金融机构感到困惑。对不少传统金融机构而言,消费金融资产属于“新型

资产”,“看不懂风险”使得不少机构“望而却步”。

为解决这一问题,众安保险近日牵手佰仟金融。据悉,佰仟将基于在消费金融领域的线下业务团队、获客能力、风控模型,输出其在消费金融资产端的获客及风控服务,为客户提供包括但不限于3C分期等消费金融服务;众安则为佰仟金融推荐的符合承保条件的客户提供保险增信服务,为佰仟金融提供穿透到资产底层的增信服务。众安保险方面表示,双方的这一创新合作模式将为消费金融资产开启简单、透明、标准、可比的“新时代”。

大地保险理赔服务升级

快报讯(记者 王静)近日,中国大地保险江苏分公司客户服务节系列活动掀起高潮。公司宣布与玄武公安分局携手开展“警企联防·文明共建”活动,设立公益基金,以助推社区综合治理,防范金融风险。

作为5·20客户服务节的一大主题,大地保险江苏分公司承诺,将再次升级理赔服务,让微信理赔更友好,电话直赔

更快捷,简易快赔更智慧,人伤理赔更温情。公司理赔负责人介绍,此次推出了多项理赔创新服务,如在微信客户端增加赔案进度查询、开启客户DIY自助理赔新模式、对人伤案件提供全程关爱服务、万元以下案件免纸质单证以及免伤残鉴定等,这也是公司贯彻落实江苏保监局组织的“创新服务年”活动的重要举措。