



中国宿迁电子商务产业园效果图

三年前,这里还是一片农田,沟渠纵横,今天,这里楼宇林立,现代时尚;三年前,这里还是偏僻的城郊,今天,这里已是宿迁最年轻最活跃的创业热土……这就是开创了宿迁经济发展诸多奇迹的宿迁电子商务产业园。

宿迁电商产业园:一片创业发展的神奇热土

一个梦想开始的地方

作为宿迁“一体两翼”东翼的宿豫,在新的经济条件下如何发展、如何闯出一条独特的发展之路……2014年,宿迁市委市政府的主要领导根据当时的实际,大胆提出了在宿豫区依托京东全国客服中心打造中国宿迁电子商务产业园的想法。

2014年11月18日,就宿迁电子商务产业园的实施和发展,市委书记魏国强到宿豫进行调研推动;同年12月3日,宿豫区委召开了建设宿迁电子商务产业园的推进工作会。

2015年1月6日,中国宿迁电子商务产业园正式揭牌。这是宿迁市委、市政府为适应经济发展新常态、加快推动经济转型升级,依托宿豫电子商务产业发展基础而规划建设的多功能、多业态融合的电子商务园区,集电商运营、网络交易、物流配送、定制加工、软件研发、文化创意于一体,着力打造电子商务产业集聚中心、区域性物流快递配送中心、现代服务业发展中心、定制经

济创新示范中心“四大中心”。力争通过五年左右时间,建成具有宿迁特色、全国一流、世界知名的电子商务产业园,成为带动宿迁经济转型升级的重要引擎。

三年的时间,这里的发展完全称得上“一日千里”,日新月异。2016年,电商产业园实现财政总收入5.5亿元,同比增长45.12%;新增从业人员10400人,从业人员达22000人;电商交易额达202亿元,同比增长94.98%。

今年一季度,宿迁电商产业园实现电商交易额达89.2亿,同比增长134.74%,新增就业人员2700人,累计从业人员达24700人。

一群激情创业的人

在宿迁电商产业园,随便走进一栋大楼,你都能看到一个个充满活力的年轻人,他们的心中始终洋溢着工作的热情,创业的激情。

出生于1989年的袁永双就是这样的一个充满激情的人。

2005年,初中毕业以



落户在宿迁电商产业园的当当网,免费在这里建起了一个拥有10万册图书的当当书吧



京东在宿迁电商产业园建起了全国最大的客服中心



快速崛起的中国宿迁电子商务产业园

后,袁永双跟着老家的年轻人一起外出打工。在苏南,袁永双和很多年轻人一样进入了服装加工厂。每天工作十五六个小时,很累很辛苦,但领到工资的时候总是很兴奋。2010年,凭着打工期间积攒的资源,袁永双借钱在常熟市区创办了自己的第一家服装厂。“虽然很忙,但体会到了创业的快乐!”

两年之后,袁永双的服装厂也遭遇了金融危机,订单减少,效益下滑。没办法,袁永双只得解散工厂,并带着工人继续到一些大的服装厂打工。

也就是在这时候,袁永双接触到了手机游戏,“一开始白天上班,下班后才会玩一会。渐渐的,我发现了这里的商机,一边玩游戏一边赚钱,一个月也能赚个2000多块钱。我就想,如果我全职干这个一定有更多的收入!”

想做就做,2012年袁永双辞职回到老家宿迁专职做起了手游的推广营销,并成立了自己的工作室。“一段时间以后,工作室有了六个人,每个月的收入正常都在十几万。除去团队人员的工资,一个月的收入也有四五万吧!”

但年轻的心总向往更广阔的天地。2014年4月份,虽然父母一再反对,袁永双还是和爱人来到广州为一家大公司做项目,4个月赚了80多万。

袁永双再次选择回到宿迁,“手游营销推广这一块商机无限,我觉得必须要成立自己的公司,这样才能有更大的发展!”2015年1月,袁永双拿到了宿迁宝乐网络科技有限公司的营业执照。2015年10月1日,袁永双偶尔知道了宿迁电商产业园,经过前期的相互考察,当年10月20日,袁永双和自己的企业正式入驻宿迁电商产业园。

“当时,我们就十几个人,一间40多平米的办公室!”而今天,袁永双的公司已经拥有员工近百名,拥有了一整层的办公楼,公司每个月的流水都在1000多万元,他的公司也正式更名为宿迁楚风互娱科技有限公司。

“下半年,我们将考虑打造研发一款具备宿迁特色的以项羽为主题的游戏,届时,我们的员工将突破400人,我们将再租用一个楼层的办公房!”袁永双充满激情地说。

一张创业发展的宏伟蓝图

在宿迁电商产业园,像袁永双这样的创业者还有很多。

在大家的努力下,2016年,产业园分别在上海、北京、杭州组织召开投资说明会4次,拜访客商600余人(次),接待客商500余人(次),新引进电商及其关联配套企业144家,园区产业特色更加明显,产业定位从“大而全”转向“特而强”,确立了呼叫客服、电商运营和物流仓储三个基础产业和智能制造、游戏动漫、互联网金融三个主导产业。

2017年,宿迁电子商务产业园区将紧紧围绕“三新”发展定位,加速主导产业集聚、推进产业转型升级、完善基础设施配套,按照重点指标增幅均达到40%以上要求,瞄准互联网企业100强和“独角兽”企业300强,招引行业领军企业和税源型项目。确保实现电商交易额300亿元以上、财政总收入8亿元以上,新落户电商关联企业100家以上、新增从业人员1.2万人以上,争当宿迁全市特色产业建设主力军和排头兵,打造江苏一流电商园区。

现代快报/ZAKER南京记者
杨亦文