

茶水48元一口、大虾38元一只、牛肉拉面125元一碗、骑马1元原来是一秒1元……景区各种“天价”事件层出不穷,让一些游客也有点害怕,就是外出旅个游,咋那么多陷阱那么多坑?那好吧,我们去景区不吃大虾、不喝茶,我去景区买矿泉水、方便面,行不行?去别的景区我们不了解,如果来南京的景区,我们就替游客们采个价,看看南京几大景点的矿泉水、方便面,到底多少钱。

实习生 谢毓灵 见习记者 申阳 现代快报/ZAKER南京记者 蔡梦莹 张瑜 文/摄

評果 019

你的体验是唯一标准



扫二维码 看评果评测

# 南京哪个景区矿泉水方便面最便宜?

評果 评测:玄武湖、莫愁湖的价格最亲民

## ●●● 评测过程

我们选取的都是南京比较知名,同时客流量较大的景区,包括明孝陵、玄武湖、中山植物园、莫愁湖、夫子庙、老门东、总统府等,主要看这些景区内销售的矿泉水、可乐、方便面等商品价格。首先,要看商品经营者有没有明码标价等,再跟市区的超市比比价,看看到底景区的售价贵多少。

### 景区1 玄武湖公园

玄武湖公园免费开放,内有多家小商店、饮料店和自动售货机,市民买饮料很方便。在公园内的一家小店,现代快报记者看到,商品均明码标

价,怡宝售价3元,农夫山泉售价2元,550ml瓶装的可口可乐售价5元,康师傅冰红茶售价4元。这里也有康师傅红烧牛肉面销售,每桶8元。

### 景区2 夫子庙

夫子庙是南京的一张名片,外地游客特别多。这里,基本上每家小店都有饮料矿泉水销售。在一家装潢得古色古香的小吃店,记者看到,柜台上摆放着可口可乐、冰红茶、怡宝、农夫山泉等,下面贴着一张价格牌:怡宝5元。但未标明其他饮料的价格。记者询问得知,除了脉动和尖叫卖6元,

可口可乐、冰红茶、农夫山泉、怡宝的价格都是5元。另一家烧烤小吃摊的饮料品种也齐全。怡宝4元,农夫山泉3元,可乐和冰红茶都是5元……记者在这家买了一瓶冰红茶,生产日期为4月12日。夫子庙景区有很多小吃售卖,所以方便面没什么市场,记者没看到有小店卖方便面。

### 景区3 明孝陵

在明孝陵金水桥旁的“味觉Town”,售货亭前堆满了常见的饮料矿泉水。售货亭里有3种口味的康师傅桶装泡面,均一价10元,还有一款“汤达人”,价格为15元。听说记者要买泡面,店员热情地介绍起来,“你要辣的还是不辣的,可以给你推荐口味”。此时,一位中年男游客拿出自带的水杯,想续

开水,店员立刻给他装好。在金水桥旁的“湾仔岛”,一张价格表详细列出了常见商品价格,比如康师傅牛肉面10元,可乐7元,怡宝5元。价格表上还标明,免费提供“手机充电、针线盒使用”等服务。两家售货亭里的商品都有“中山陵园旅游商品标价签”,并加盖了标有物价员姓名的章。

### 景区4 中山植物园

在游客服务中心小卖部,约20平方米的狭长空间里,矿泉水和饮料一字排开。其中,550ml的农夫山泉标价4元,“冰的、常温的都是4块”。生产日期都是4月下旬的。记者注意到,每款商品下

都有“中山陵园旅游商品标价签”,标有品名、计价单位、价格等信息,不过内容都是手写的。每个标价签都加盖了市物价局的章。在货架另一角堆放着桶装泡面,同品牌不论口味,都是10元,免费提供开水。

### 景区5 老门东

老门东里有很多文创小店和南京小吃,这些店大多数都有自制饮料,卖可乐、矿泉水的店比较少。记者找到一家有饮料出售的牛肉汤店,冰柜里摆放着饮

料,但都没有明码标价。询问后了解到,农夫山泉售价3元,可口可乐售价5元,冰红茶售价3元。不过,这些饮料的销量并不好,大多数游客还是会选择自制特色饮品。



玄武湖公园里售卖饮料食品的小卖部

#### 各景区饮料、方便面价格情况汇总

单位:元/瓶(桶)

	怡宝纯净水 555ml	农夫山泉 550ml	可口可乐 550ml	康师傅牛肉面 桶装
明孝陵	5	—	7	10
中山植物园	—	4	—	10
玄武湖	3	2	5	8
夫子庙	4-5	3-5	5	—
莫愁湖	3	—	4	6
老门东	—	3	5	—
苏果生活超市	1.8	1.9	3	4



### 景区6 莫愁湖公园

莫愁湖公园位于市区,面积不太大,目前园内只有两家小商店,摆放着饮料、泡面以及一些玩具,但都没有明码标价。记者经询问得知,怡宝矿泉水售价3元,店内没有农夫山

泉、冰露等;饮料中,瓶装550ml的可口可乐售价4元,康师傅冰红茶售价4元;康师傅红烧牛肉面每桶卖6元。这些价格比超市稍贵一些,不少游客表示还可以接受。

### 景区7 总统府

总统府是很多外地游客来南京的必游之处。进总统府大门,径直向里走,左手边就有一家小店。考虑到外地游客居多,小店出售的以南京特产为主,饮料种类较少。在饮料架上,现代快报记者

看到,每种饮料都明码标价,没有怡宝、农夫山泉等矿泉水类型,有百岁山和爱夸在售,价格都是5元;饮料中统一绿茶、统一红茶和阿萨姆奶茶售价5元,脉动售价6元。店小,但生意不错。

## 点评

### 景区吃桶面 市区能买两桶

对于游客来说,在旅游景区买东西价格贵一些,也能理解。饮料、桶面等需求大,供应商家却不多,再加上进入门槛等因素的影响,所以市场上均价2元的矿泉水,在景区卖到3元的时候,很多人表示可以接受。大家最不能接受的,是商家漫天要价的情况。

现代快报记者走访各景区的评测来看,饮料方面,以555ml怡宝纯净水为例,明孝陵一瓶卖5元,夫子庙也有商家卖这个价,其他景区有售价3元左右,而在市区的普通超市内,同样的怡宝纯净水不到2块。再对比农夫山泉、可乐等饮料,一般都是市区均价的1.5倍到2倍多。而桶面的价格也差不多,基本上在景区买一桶花的钱,在市区超市能买两桶了。

在调查中,记者也发现,像是明孝陵、植物园等地,与夫子庙、老门东、莫愁湖等景区还不一样,因为距离普通商店超市较远,可能商家综合考虑多方面的成本因素,所以价格定得相对贵一些。而夫子庙、老门东这样的景区,本身是开放式的,购物相对方便,所以饮料等价格也不会太贵。

## 关注

### 5月20日起 封闭区域不能再卖“天价”商品

景区的“天价水”、机场的“天价面”,面对经常出现的“天价事件”,消费者早已不陌生。前不久,江苏省物价局发布了《江苏省相对封闭区域内商品和服务价格行为规范》,从今年5月20日起,对于机场、学校、车站等封闭区域实施,要求实行价格信用承诺,违者将被视为价格欺诈,可罚款2000至1万元。

现代快报记者注意到,行为规范中明确的封闭区域,指的是机场、学校、车站、高速公路及其服务区、港口码头等,由于特殊地理位置、安全或管理需要等因素形成相对独立封闭的场所。景区是否也被算作封闭区域?省物价局相关人士告诉记者,各地可以根据行为规范的规定,对“特殊地理位置、安全或管理需要等因素”进行界定。但是,有一点毋庸置疑,景区商铺的经营者,必须要对商品明码标价。