



凭证式国债开售

三年期年利率3.8%、五年期年利率4.17%

日前,李女士收到银行发来的短信通知,5月10日-19日,该行将发售储蓄凭证式国债,三年期年利率3.8%,五年期年利率4.17%。李女士一向热衷购买国债,不仅安全可靠,而且满足了一定的收益预期。本周六是母亲节,一些银行的理财产品也展开促销活动,记者发现,某城商行产品的预期年化收益率超5%,这在当前市场环境并不少见。

现代快报/ZAKER南京记者 钟雷
通讯员 王浩



资料图片

凭证式国债需柜台抢购,别忘带身份证

国债由于安全可靠,一直获得中老年投资者的青睐。据某银行工作人员介绍,很多中老年人对投资理财都是风险厌恶型,每每都会把资金安全放在第一位,在这种情况下,国债成为他们投资理财的首选。以此次储蓄凭证式国债为例,三年期年利率3.8%,五年期年利率4.17%,如果投资者购买10万元3年期国债,3年总利息为1.9万元;购买10万元5年期国

债,5年总利息为20850元。比较来看,此次凭证式国债3年、5年期利率与3月份发售的国债利率相同,但都低于去年的发售水平。去年5月,凭证式国债3年、5年期利率分别为3.9%、4.32%。以购买10万元5年期凭证式国债为例,当时购买的投资者每年可获得利息4320元,此次购买的投资者每年只能获得利息4170元,相差150元。5年累计下

来,就相差了750元。对此,银行人士解释说,这主要与当前利率水平整体下降有关,但从安全和收益率角度看,“目前5年期4.17%的利率仍有一定的吸引力。”

需要提醒的是,由于5月10日-19日发售的国债是凭证式,投资者只能在柜台购买。在去银行柜台购买时,记得带好身份证和银行卡;而国债发售一般上午8点半就“开抢”,排队要趁早。

母亲节来了,“宝宝”类理财产品收益率却走高

目前,与国债利率做比较的理财产品有很多,大额存单就是其中之一。在收益率方面,大额存单一般较央行同档定期存款基准利率上浮40%、42%或45%。比如,三年期定期存款利率为2.75%,上浮40%后,三年期大额存单的利率为3.85%,已经超过目前的三年期凭证式国债利率。

一位银行理财经理告诉记者,尽管大额存单的认购起点较高,一般为20万元,且最小递增金额为1万元;但在家庭资金使用中较为灵活。大额存单支持质押贷

款和开立存款证明;提前支取也支持“靠档计息”。

本周六就是“母亲节”,银行自然不会放过这个吸引储户购买理财产品的好日子,而最直接方式就是提高收益预期。比如某城商行推出母亲节的新客专享活动,5万元起步,期限4个月的特供产品,年化收益率达到5.15%,这在当前整体收益率偏低的背景下,已经很吸引眼球。

记者走访发现,目前银行母亲节理财产品的促销收益率大多在4.7%至4.95%之间。

此外,一个有趣的现象是,在母亲节到来之际,“宝宝”类理财产品收益率却走高了。近期,某货币型基金产品的7天年化收益率从去年的2.5%左右涨到接近4%。对此,有分析认为,一方面货币基金收益率的上扬与近期市场资金面流动性紧张有关,另一方面,在监管加强的背景下,不排除一些平台愿意用更高的收益率留住投资人。业内人士建议,投资者可以继续根据家庭中短期资金需求,进行国债、银行理财产品,以及货币型基金的投资布局。

省体育局携手江苏中行创新启动体育消费券项目

为进一步普及全民健身理念,激励更多民众参与体育健身,推进江苏全民健康事业蓬勃发展,省体育局与中国银行江苏省分行等单位跨界协作,于去年年底创新推出了体育消费券项目。

省体育局副局长颜争鸣介绍说,本次体育消费券项目顺应了2015年省政府《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》的相关要求,计划发放总额为5000万元。截至4月10日,项目已累计发放金额3100万元。

据了解,在全国范围内,拥有完整的制度设计、以省为单位推行全域覆盖的体育消费券项目,江苏是破冰者,也是探索者。体育与金融跨界合作,成为本次体育消费券项目的一个鲜明特征。省体育局群众体育处处长熊伟表示,依靠体育+金融+互联网的制度思维,追求市场化、多渠道、广覆盖的落地实效,这在全国也是第一次。首先,这是一种融合创新,体育和金融形成一个联盟机制,政府出资购买服务,江苏中行利用其强大的金

融系统让消费券安全落地,可操作性强,精准度高;其次,这又是一次资源的互动整合,银联钱包、银联商务等单位利用自身优势广泛参与,线上线下齐步发力,使得项目推进更加灵活、高效。

“体育消费券的推广发行是一项带有公益性质的民生项目,有利于传播引导健康生活理念,促进全民健身的良好氛围。江苏中行积极参与此项目,契合了我们一贯‘承担社会责任、做最好的银行’的使命和宗旨。”江苏中行个人金融部总经理彭成表示,在联合推进过程中,江苏中行围绕如何提高市民参与活跃度、怎样兼顾公平与惠民、怎样让活动形式更生动等问题做出了深度思考,经过半年之久的反复推敲论证,最终设计出了一套可行、高效的落地制度和政策。

体育消费券提法新颖,指向性明确。颜争鸣表示,此项目的落地实施,旨在通过产业的运作,拉动、促进体育消费,为市民提供多元化、多层次的公共体育服务。事

实证明,由政府来奠定基础,通过产业、市场构筑一个多元体育服务体系,最后引导激励、引导民众消费,这一方式是可持续的,也是普惠性最强的。

据统计,自体育消费券发放以来,通过“健身达人”、健身群众和积分通付卡三种形式,已累计发放金额3100万元,发放率62%;全省近400家场馆,30万名热爱健身运动的群众参与了线上和线下活动,为我省体育健身事业发展圈定了优质的体育人口,并沉淀17亿元的体育产业消费资金池;拉动体育产业消费超过1亿元,实现了1分投入、6倍产出的经济拉动效应。

目前,江苏中行和与省体育局已经签署全面战略合作协议,双方新发行江苏地区首张以全民健身为主题的联名借记卡,除了银行常规的金融功能外,还整合各方资源逐步将该卡打造成为全省体育健身人员的一个平台和载体。目前,该卡已发行23万多张。
通讯员 赵欣

25家上市银行分红超3500亿元 高分红、低股价带来配置价值

5月11日是江阴银行的股权登记日,该行将实施2016年度分配方案,每10股派1.5元(含税),合计分配现金股利2.65亿元,占去年净利润的比率为34.08%。随着江阴银行拉开银行股分红大幕,银行股的现金分红实力,以及股息率也愈加受到市场关注。

现代快报/ZAKER南京记者 李喆 通讯员 朱娟娟

部分银行2016年度分红情况

银行简称	每10股派息方案(含税)	派发现金(亿元)	现金分红比例
工商银行	2.343	835.06	30.50
建设银行	2.78	695.03	30.03
农业银行	1.7	541.76	30.00
中国银行	1.68	494.57	30.00
交通银行	2.715	201.62	30.00
招商银行	7.4	186.63	30.06
兴业银行	6.1	126.72	23.53
中信银行	2.15	105.21	26.97

工商银行豪分835亿,分红比例达30.5%

据统计,2016年度,25家上市银行分红超过3500亿元,平均分配现金分红比例达到26.64%以上。其中,工商银行分红额度最大,达835亿元。

公告显示,工商银行2016年度分配方案为每10股派2.343元(含税),派息总额约为835.06亿元,现金分红比例为30.5%。从近三年表现看,工商银行分红比例均超过30%,比如2014年现金分红910.26亿元,分红比例33.0%;2015年现金分红831.50亿元,分红比例30.3%。

在现金分红超百亿元的银行中,除工商银行外,还有建设银行、农业银行、中国银行、交通银行、招商银行、兴业银行和中信银行。数据进一步显示,建设银行2016年度现金分红695.03亿元,现金分红比例为30.03%。

不过,从高现金分红比例的银行看,去年新上市的常熟银行却排在首位。常熟银行2016年度拟每10股派1.8元(含税),现金分红总额为4亿元,其现金分红比例为38.45%。此外,江阴银行、无锡银行的现金分红比例也靠前,分别达到34.08%和31.05%。

银行股业绩稳健,高股息率具有吸引力

在银行高分红、低股价的情况下,其股息率也明显高企。中证公司的数据显示,截至5月8日,25家上市银行的滚动市盈率只有6.54倍、市净率0.85倍,最新股息率达3.93%;其中,中国银行、农业银行的股息率达到4.95%和4.90%。比较而言,4.9%的股息率已经完胜当前市场大多数传统理财产品的年化收益率,业内人士认为,银行股长期稳健的盈利能力和持续分红使得银行股的长期配置价值较为突出。

另据统计,2016年,上市银行净利润同比增长2.69%;2017年一季度,上市银行整体净利润同比增速为3.40%,增速环比回升。

尽管银行现金分红较多,但对于投资者而言应避免投机。目前,上市公司股息红利所得实施差别化个人所得税政策,其中,对持股超过1年的,免征个人所得税;对持股1个月以内和1个月至1年的,实际税负为20%和10%。因此,如果投资者短期操作的话,不但要承受股价波动的风险,还要缴纳较多的所得税。

交行“三增三降” 创造更有质量的增长

交通银行2016年报显示,该行大力推动了增资产效益、增非息收入、增资产质量,降负债成本、降资本消耗、降运营成本,“三增三降”结构转型。

在资产端,交行坚持自身发展与服务实体经济相结合,增量业务做早做优、以均增效,存量业务加固增效、优化结构,从根本上促进资产质效持续提升。在负债端,交行通过强化主动负债管理,抓住市场化机遇增加稳定低价的资金来源,负债结构调整迈上新台阶。

截至报告期末,交行集团客户存款余额较年初增长5.44%,其中活期存款占比为51.77%,较年初大幅上升6.54个百分点,为利率市场化背景下巩固息差筑牢防线。同时,交行非利息收入贡献持续提升,2016年实现手续费及佣金净收入人民币367.95亿元,同比

增长5.05%。

此外,交行坚持走低资本消耗的发展道路。报告期末,风险加权资产(RWA)增速低于资产增速6.49个百分点,且RWA与总资产的比例连续三年下降。成功发行人民币450亿元境内优先股,为截至目前单次发行规模最大、票面股息率最低的商业银行优先股,有效夯实资本实力。报告期末,集团资本充足率和一级资本充足率分别为14.02%和12.16%,较年初分别上升0.53个和0.70个百分点。

交行董事长牛锡明表示,“交行积极把握经济转型升级机遇,沉着应对重重挑战,特别是得益于非利息收入的接棒发力,得益于降本增效的积极成效,实现利润增速与上年持平,标志着交行业务结构升级、发展动力转换取得积极进步。”
通讯员 戎青