



华新城该如何走出舆论漩涡

干脆把“底”亮出来,打开窗户说亮话、办“亮事”,反而一身轻松。这也是赢得群众和媒体认可、支持的关键点。

现代快报首席评论员 伍里川

这几天,南京河西的华新城可谓进入了舆论的漩涡中。

现代快报5月3日和4日,连续报道了华新城被爆违规销售的风波。政府部门约谈开发商,提出“自查自纠”“确保今后没有违法违规行”,这对购房群众可谓送去一份心理安慰。

无论哪一方都希望华新城用合适的方式,走出一波质疑潮。这符合各方利益。而在略有被动的局面中,把“灯”点亮,是目下扫除疑云和阴影仅有的最佳途径。

这个“点灯”者,就是开发商自己。如何“点灯”?就是让相关信息和

程序透明化。

应该看到,华新城所面临的信任危机并没有完全化解。“门里门外”,各说各话。你说自己没问题,但“口说无凭”,群众还是半信半疑啊。无疑,相对于“今后”,“此前”有没有违法违规行为,更受群众关注。在有关部门直言“很难断定开发商此前有没有违规行为”之后,一个无形的“信息洼地”亟待填补。

与此同时,群众希望有更多的信息“干货”,既满足于知情权,又为公平公正地买到华新城的房子打下基础。

出于这两点,开发商有必要在适

当的时机和平台,主动公开相关数据,用事实击退“关系户占房论”——既然行得正,还怕“看”?

南京楼市的两个例子值得一说。2016年9月,雅居乐滨江国际加推9号楼和10号楼,共计186套精装房源,在南京公证处进行选房摇号。2016年11月,中冶盛世滨江加推160套房源,采用乒乓球公开摇号开盘。这两例受到购房群众和媒体的好评。虽不能说尽善尽美,但毕竟推开公开公平公正售房的新风。

当然,这两例都出现在南京出台“宁十三条”之后。“宁十三条”禁止炒卖房号,要求凡取得预售许可的商品房项目,应按时一次性公开全部准售房源。

华新城尚未领取销许,何时、如何“敞开心怀”取信于民,当然是一个新课题,但无疑值得积极推动,捕捉有利时机改变现状。在华新城项

目去年曾因捂盘被通报的情况下,开发商有必要拿出最大诚意、做出最大努力。

值得一提的是,7年前,成都市房管局开通成都透明售房网,让售楼现场的信息公开透明,对商品房预售网上签约平台实时“监控”。这一平台至今仍有领先价值。让售楼更透明、更公平,也离不开政府部门的作为。

开发商受到“人情风”袭扰,并不奇怪。今年3月,浙江一楼盘关系户名单“外泄”一事闹得沸沸扬扬。有时,关系户形成“掣肘”,开发商反而受损。

干脆把“底”亮出来,打开窗户说亮话、办“亮事”,反而一身轻松。这也是赢得群众和媒体认可、支持的关键点。

究竟何种选择利人利己,相信开发商不难做出判断。

谁来自管“霸王退票费”

黄先生在网上购买了6张广州飞往昆明总价为6413元的机票,因不小心提交了退票申请,发现代理商竟要收取退票费4550元,而按航空公司的退票标准只需400多元即可。

实际上,不只是机票代理商“漫天要价”,有些航空公司自定的退票费标准同样高得离谱。2011年,北京市民王劲松购买了一张折扣机票,因故提前数天退票时,被收取80%的退票费,

510元的票款缩水仅剩102元。王先生一怒之下将航空公司告上法庭并打赢官司。据此前媒体报道,各航空公司对打折机票收取的退票费标准不一,5折(含)以下的机票,退票费普遍在30%以上,最高的达80%,有的航空公司甚至规定,4.5折或4折以下的特价机票不予退票。

旅客要求退票或者改签,可能会给航空公司造成一定的损失,并让机

票代理商白忙活一回,旅客理应承担相应的责任,支付改签费或退票费。但是,改签费和退票费应当合情合理、公平公正,不能“漫天要价”,想收多少就收多少。目前退票费动辄高达机票票面金额的70%、80%,明显不合理、不公正,违反了市场交易的公平原则,实属霸王收费。

2003年出台的《规范旅客运输退票费意见》规定,旅客提前要求退票,

而运输企业能够再次发售的,原则上不应收取退票费,并在最高不得超过20%的前提下,按退票发生的不同时段,合理设置差别退票费率。

霸王退票费竟然畅通无阻实行了多年,相关规定则被完全架空。这更让人匪夷所思。有关部门该出手管一管了。

浙江 晏庆盛

本版投稿邮箱:cyqxf62@126.com

今日值班班
张名青
封面主编
王磊
版式总监
沈明
零售价每份1元

缴费最佳时刻

好礼来者有份

活动时间: 即日起至6月30日

缴清本年度有线电视费,即可获赠精美礼品(限营业厅)或满100元返2元(限电子渠道),并可享受以下优惠:

01 宽带 超低折扣	10M优惠价 299元/年、499元/2年 20M优惠价 399元/年、699元/2年	02 节目 户内漫游	订“好视乐”节目套餐,户内所有终端全部免费开通,营业厅办理还有机会获赠好礼
03 宽带 免费领	开通有线电视的新用户或订购指定节目套餐的用户送10M广电宽带1年	04 红包 大派送	官方微博或淘宝店订节目、购机顶盒,可获赠不同额度红包

本活动限在江苏有线南京分公司各实体营业厅或电子渠道(添加微信公众号“江苏有线南京分公司”或登录淘宝搜索店铺“185319”)办理。江苏有线南京分公司直辖区范围内用户均可参加。

广告