



CFP供图

# 新一波大手笔增持来袭

## 价格有点模糊,动机有点复杂

股价跌跌不休,不仅中小投资者焦虑不已,一些大股东也是如坐针毡,近期或开始频频出手增持,或公布大手笔增持计划。而大股东出手“护价”的背后,有时又与定增价格倒挂、股权质押等现象有所关联,其实际动机颇为复杂。

### 股东大手笔“买买买”

据不完全统计,从4月下旬开始至今,已有40多家上市公司股东实施增持或公布增持计划,剔除去年已公布增持计划在近期实施的,约有20多家公司的股东在弱市中果断进场,给投资者打气。

仅5月3日,就有兰石重装、罗牛山等5家公司宣布控股股东的大手笔增持计划。如兰石重装控股股东计划未来6个月内实施增持,增持金额下限3亿元、上限

10亿元;罗牛山实控人计划12个月内进行增持,增持金额在1亿至2.5亿元之间;国发股份控股股东拟增持不低于公司股份总数的1%(即465万股)、不超过公司股份总数的2%(即928.8万股);奥特佳的控股股东和持股5%以上股东北京天佑投资,计划未来2个月内,分别增持不超过5000万元。

而在4月下旬,则有近20家上市公司宣布股东的增持计划。

新华百货股东上海宝银兆赢表示,未来12个月内增持不超过2亿元;合纵科技实控人刘泽刚和其他5位高管共同承诺,未来6个月内增持不超过2亿元;千山药机大股东刘祥华宣布,在未来3个月内增持不超过1亿元。

据统计,近期实施增持和准备增持的股东们大多出手不凡,除个别公司外,计划增持金额(上限)最少的也在4000万元左右,最高的达10亿元。

### 增持价格有点模糊

既然明确要增持,那么增持价格区间无疑是投资者最为关心的。但是,除个别公司股东外,大多数并未明确增持价格区间。

兰石重装的控股股东增持信息较为透明,在增持价格上,虽没有说明价格区间,但点出了上限——不超过20元/股,而且明确增持金额下限3亿元、上限10亿元。受这一利好刺激,兰石重装在股价已遭腰斩后,终于迎

来连续涨停。

新华百货的股东增持信息也很清楚。4月28日,上海宝银兆赢在增持46.71万股后,表示拟继续增持,增持价格不高于37.88元/股。

而更多的拟增持者并没有透露增持价格。比如,皖新传媒和国发股份都表示,本次股东增持计划未设定价格区间,将根据公司股票价格波动情况及资本市

场整体趋势,逐步实施增持计划。

在增持方式上,多数选择以现金在二级市场购买,但也有些股东表示将通过资管计划或信托产品等形式。如皖新传媒控股股东计划通过(包括但不限于)二级市场增持、资管计划等方式增持公司股票;罗牛山实控人则计划通过资产管理产品和/或信托产品来增持。

### 有些增持动机存疑

在弱市中,大股东能大手笔增持股份,主动维护股价,的确值得点赞。但记者发现,一些股东的增持目的还是比较复杂的。

以兰石重装为例,其去年定增的7956.72万股已于今年1月6日解禁,定增价格为15.71元/股。即使按兰石重装5月3日的涨停收盘价11.15元/股来看,去年参加定增者依然浮亏。同时,公司又酝酿重组,据方案,其拟已11.74元/股的价格发行2606.47万股并支付现金1亿元购买瑞泽石化51%的股权。

同样有维护股价动机的还有罗牛山。公司去年定增的1.8亿股已于4月13日解禁,定增价格6.08元/股。这波下跌,公司股价最低跌至6.01元/股,这几天虽反弹至定增价格以上,但不足以以保证定增参与者获得收益。

除了定增,为股权质押“护价”也是股东增持的目的之一。

以国发股份为例,去年9月至今年4月20日,公司股价基本稳定在13元/股上下。但4月20日之后,股价连续呈直线下跌。5月3日,公司实控人朱蓉娟宣布增

持计划。

值得注意的是,朱蓉娟所持的1.23亿股(占公司总股本的26.46%)已质押给华创证券;国发集团持有的2509万股(占公司总股本的5.4%)、朱蓉娟的丈夫彭韬持有的2251.46万股(占公司总股本的4.85%)已质押给国元证券。股票质押时间大多在去年,股价处于相对高位,按照目前的下跌趋势,情况并不乐观。

显然,国发股份此次增持更多的用意是为了给股权质押“护价”。  
据《上海证券报》

## 苏宁“520抢空调”再度来袭

### 1000万全城寻找老发票

今天时值立夏,天气眼瞅着就要热起来了,空调市场也将进入动销期。你家在苏宁买过的空调旧发票还在吗?据了解,苏宁易购第五届“520抢空调”活动将再度开启,作为本次活动的重头戏,苏宁将拿出1000万奖励,全城寻找老发票,符合条件的参与者将获得苏宁送出的“大礼包”。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

### 拿出1000万,全城寻找老发票

“你家里的空调年龄有没有超过10年?当年在苏宁购买空调的老发票还在吗?”苏宁易购集团电器公司总裁助理吴丁剑表示,当前空调消费进入换新季,不少8年或者10年前的老用户成为“换新刚需”。此次苏宁“520抢空调”活动,苏宁将推出“全城寻找老发票”活动,5月4日至5月17日,顾客持有所在城市十年以上在苏宁购买空调的老发票原件,即可到指定苏宁门店兑换价值千元的专属大礼包一份。

礼包里都有什么?据吴丁剑透露,礼包里将有200元会员专享空调无敌券,在苏宁购买任何一款空调产品可无门槛使用;150元空调清洗卡,可享受苏宁帮客空调清洗服务一次。此外,还有300元空调移机卡,可用于苏宁帮客空调拆装移机一次,这些优惠都可以当现金冲抵。

此外,礼包里还将包含价值200元香薰魔盒一份,配合空调使用相当于一台香薰机;还有300元苏宁金融理财券,直接发放至账户。这样算下来,千元礼包实际上不止千元,可抵得上“真金白银”。值得关注

的是,此次苏宁老发票换“礼包”活动将在全国同步启动,将送出1000万元。

### 加入粉丝团,享增值服务

除千元礼包外,此次苏宁“寻找老发票”还将推出二重大礼,在全国评选100位老发票置换顾客,组建“苏宁空调粉丝团”,到苏宁易购全球总部参观,体验苏宁云商、体育、文创等六大产业的创新服务内容,还可参与乐享南京、苏州二日游活动,全程免费。

值得关注的是,5月18日到5月21日期间,苏宁将再度联合美的、海尔、惠而浦等空调品牌,推出智能操控、艺术外形、空气成分添加等空调产品及户式中央空调、新风净化等新品类空调,依托苏宁易购和苏宁易购天猫旗舰店的大量线上流量资源,结合苏宁近4000家门店的线下渠道优势,加码促销力度,升级售后服务。

作为行业内最具影响力的、唯一以O2O模式提供空调一站式服务的平台,此次苏宁“520抢空调”活动将为消费者创造购机的最佳时机。吴丁剑强调,苏宁拥有最优质的供应链、最完备的服务体系,以及27年积累的大数据,可以为消费者提供最优的解决方案。

### 监管声音

## 证监会回应市场传言:所谓三大“发行新规”不实

近期市场上出现了“上市辅导时间要一整年,创业板需3000万元利润起……”等三大“发行新规”的传言。记者从证监会了解到,以上所谓三大“发行新规”不实。

所谓三大“发行新规”传言如下:第一、上市辅导时间要一整年,地方证监局验收合格后才能报材料,这意味着还没有辅导的公司,至少要一年半后

才可以报材料,所有公司一视同仁;第二、创业板3000万元、主板和中小板5000万元利润,作为报材料基本条件;第三、影视、传媒、娱乐(含游戏)、文化和互联网公司,原则上劝退。

证监会相关负责人表示,近期没有对相关政策进行调整,没有要求上市辅导一年,没有限制互联网、影视等公司上市申请。  
据新华社

### 数据说话

## 11家黄金公司8家净利上涨

2016年黄金价格的上涨为拥有相关业务的上市公司带来了可观的利润。

Wind数据统计显示,在两市11家黄金上市公司中,去年有10家公司获得不同金额的净利润,同比呈现净利润增长的企业则有8家,而且,对于个

别企业而言,这种良好的业绩被延续至今年上半年。有2家拥有黄金业务的企业发布了半年报预报,按照净利润同比增长下限这一指标来看,这2家公司预测今年上半年净利润有不同程度的上升。

据《证券日报》