

# 斜杠青年周舟： 从台前到幕后的花艺人生没那么美

## 联通冰激凌套餐倾情助力斜杠青年迎接无限挑战

“春花最是灿烂，夏将至，花已逝，绿更浓……”5月1日晚，周舟的一条晚安微博配上一束鲜花图片吸引了粉丝的转发和阅读。

在流量的世界里，对于周舟作为策划人/花艺培训师的勤奋努力给出了清晰的记录——在2017年4月整个月份中，“周舟的仙女花店”新浪官微发了38条微博，253张图片，平均每天发布的精美图片超过了8张；而在周舟的个人微信号上，这个数字更为惊人，一个月她在朋友圈中发布了77条微信，341张图片。

毋庸讳言的是，周舟发布的每一张图片都与爱和美紧密相关。作为原江苏卫视《超级震撼》综艺节目主持人、制片人，周舟在2013年跨界“花艺”，并将这个行业经营出一番美丽的景致。

现代快报/ZAKER南京记者 何玥硕

## 永不知足 斜杠青年进化论

“我是一个母亲，希望能够给孩子做一个榜样。”作为两个孩子的母亲，周舟坦承，她现在的生活已经被工作排满，告别了下午茶轻松时光，告别了华美服饰和高跟鞋，不记得上一次做美容是哪一天，但是她却依然充满活力、容光焕发，因为每一天都在创造美与希望，“插花也是一种表达情感的方式，当你掌握了

这种方式，世界又会为你打开一道门。”

2013年，当周舟开创自己的花店时，她从未想过，2016年她会写下一篇文章《离开电视后，我的生活一团糟》，目前已经有62368人阅读了这篇文章，她很真诚地说：“我们都被花店的美丽外表骗了。”但是，她也同样坦率在文章中分享，她喜欢插花时

与自己对话的宁静，喜欢为其他爱花人圆梦的欣喜，与其他追梦人共同成长的感动。

除了花艺培训，现在周舟还在经营一家传媒公司，主持人/制片人/花艺培训师/策划人，是她不折不扣的斜杠人生。“永不知足，永不停步，随时归零，这就是斜杠青年的精神。”周舟说。



斜杠青年周舟乐享花艺生活

## 流量无限 探索人生新未来

移动互联网时代，人们惊讶地发现，这是一个没有边界的“无限挑战”时代，只要你愿意付出时间与精力，移动互联网就能满足你的一切需求。而享受这样的指尖生活并非没有代价。“因为我要发很多图片，我的流量每个月都要超标，在套餐之外，流量包总是不断叠加叠加叠加。”周舟说，这是移动生活中的唯一困

扰。“现在有了联通冰激凌套餐，全国流量无限，全国语音无限，对于斜杠青年来说，无疑是更好的选择。”江苏联通市场部有关人士表示，从2016年开始，江苏联通致力于解决用户流量的“不敢用”的痛点，为了让用户“放心用”推出了众多场景产品，“冰激凌套餐”是其中的代表作。

更值得关注的是，对于用户体验高品质的追求，对于流量语音无限供应的决心，联通“冰激凌套餐”的定位与斜杠青年在移动互联网时代的需求不谋而合。“我们在与这个充满想象、具有无限潜力的时代共同成长，我们也希望我们的用户能够成为最潮最酷紧跟时代的人群，一同去探索广阔的未来。”

## 联营品牌+自有品牌+买手品牌 东方福来德引领英伦风尚

闪烁的路灯，沿着指引牌的方向，穿过斑马线，这是时尚伦敦最为日常的样子。如穿越般，这种奇妙的体验，其实是纯正英国百货House of Fraser“遇见时尚英伦—英国商品购物节”2017春夏英伦时装发布会的现场。

现代快报/ZAKER南京记者 杨菁菁

### 打造英伦时尚风

5月1日，拥有168年的时尚沉淀的纯正英国百货House of Fraser东方福来德携同旗下独有的英伦品牌和众多国际品牌成功举办2017SS British Fashion Show，为中国消费者带来了英伦时尚美学。

离经叛道、天马行空设计风格的朋克品牌Vivienne Westwood，时装博主推崇的MM6、Jil Sander Navy、主打花园气息的Ted Baker等全球时尚品牌与高街时尚鼻祖My Biba、精致优雅生活必备的Linea、前卫时尚的Twenty by 1、英伦绅士必选的New&Lingwood等东方福来德独家英伦品牌联手，通过独特时尚风情的伦敦街景配合国际名模张栩嘉August的现场演绎，各品牌的当季新品悉数亮



东方福来德春夏英伦时装发布会现场

相，风格迥异的“东方福来德精选”，为顾客演绎了一场英伦春夏的时尚盛宴，充分表现了东方福来德“时尚不相同”的个性时尚理念。

### 个性派带来全新体验

如此个性化的时装秀得益于东方福来德全新“联营品牌+自有品牌+买手品牌”的商业模式。这种模式，彻底克服了商业千店一面，品牌同质化的现象。换句话说，通过买手品牌与自有品牌结合，客户不仅可以以最快

度买到世界范围内的潮品，还能确保“不撞衫”！

目前，东方福来德拥有近20个自有品牌，以及各类代表潮流、表达个性诉求的买手品牌，品类囊括了男女装、配饰以及家居等。每个品牌都有自己独特的调性。除此之外，东方福来德拥有一支与全球时尚前沿紧密合作的超强买手团队，他们不断从全球搜罗潮流品牌，满足消费者的个性需求。消费者可以在英国、意大利、法国、美国等设计师作品里自由选择。

### 记者手记

今日起，现代快报《City Talk》栏目正式开播，首期重磅推出“斜杠青年”——这来源于英文Slash，出自《纽约时报》专栏作家麦瑞克·阿尔伯撰写的书籍《双重职业》，指的是一群不再满足“专一职业”的生活方式，而选择拥有多重职业和身份的多元生活的人群。“永不停步的追求梦想”成为斜杠青年的精神指引。而周舟作为圆梦人，成为我们的首期主讲嘉宾。



## “Hamleys赢游伦敦” 闯关活动4月29日震撼来袭

领取“闯关”护照，参与闯关游戏，就能有机会赢取免费参加今年圣诞期间去英国伦敦旅行的机会。

从4月29日开始，“Hamleys赢游伦敦”正式举办，这一活动是由哈姆雷斯主办，东方福来德协办的为小朋友量身定做的闯关活动，持续6个月，届时小朋友可以来到哈姆雷斯门店领取“Hamleys赢游伦敦”闯关护照，更有机会赢取免费参加今年圣诞期间去英国伦敦旅行的机会。

“Hamleys赢游伦敦”闯关护照可以作为2017年在哈姆雷斯的游玩指南。如哈姆雷斯六一游园会、乐高拼搭比赛、伟易达

恐龙战队变身变、芭比靓装秀、星辉太空战警集训营、变形金刚快变手竞赛、万代拼装模型通关大作战、托宝拼图游戏、吉利贝糖豆画等。只要完成简单的2个任务，小朋友即可赢取“Hamleys赢游伦敦”定制纪念勋章一枚；完成全部的6个任务，可获得一张“Hamleys赢游伦敦”抽奖券，参加11月1日的幸运大抽奖，最终赢取今年圣诞期间去伦敦旅行的机会。

据悉，哈姆雷斯将为2个幸运家庭（两大一小）提供免费往返机票和星级酒店住宿。同时，哈姆雷斯更为所有参加活动的家庭准备了丰厚的礼品。

现代快报/ZAKER南京记者 何玥硕

## 南京微信单身论坛开启啦！

能浏览征婚帖，还能看单身个人照片，能学习相亲技巧，还定期推荐优质对象……近日，数千名单身者涌入南京微信单身论坛，体验一次性就能畅快“搭讪”数万南京单身者的线上交友模式！

在论坛上，有上千微友在此发布个人征婚信息，包括自己的个人资料、择偶要求以及个人生活照，有意向的即可直接私信搭讪。有人还借此平台，结识了不少好友，不仅扩大了交际圈，而

且找到了靠谱的对象！微信论坛每天的浏览量多达上万，每天“坛主”还会发布各种婚恋秘籍，俨然成了单身男女的脱单“神器”。

想加入单身微信论坛的小伙伴们，扫描二维码，注册后即可直接跳转进入，轻轻松松将“交友神器”装进口袋，脱单就在不远处。

