



统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日值班
张星
封面叠主编
王磊
头版责编
葛青凤
版式总监
沈明

零售每份1元

火车站的骗子,咋就“打”不完呢?

打击各种骗局,运动战不能说没用,但至少起不了关键作用。得有一整套战术、机制,得有魔高一尺道高一丈的智慧。

现代快报首席评论员 伍里川

昨天,中国青年报刊载其评论编辑写的评论文章《火车站的混乱不该是国民常识》,这篇文章既点了“穴”,又提了醒。

关注近期新闻的人都知道,这篇文章的相关背景是:北京西站再次成为焦点。

一篇题为“北京西站骗局众生相”的网文刷爆网络,一场“车站被骗”的风波,引来成千上万人的关注,很多人直言:早该曝光了。

相关报道指出,骗子假借“志愿者”的名义,向那些茫然的旅客下黑手。

北京西站方面回应称,不法分子利用旅客着急上车的心态,冒充志愿者行骗,下一步将采取多项措施对站

区秩序进行专项整治。

另有消息称,警方在北京西站集中打击欺骗旅客行为,上周抓获了24人。这个成绩还是比较突出的。可谓大快人心。

可是且慢。且不说这样的运动战能不能打尽“假志愿者”,就说北京西站,问题并不单单是“假志愿者”横行于此,新京报记者探访北京站、北京西站发现了十大陷阱,提醒人们注意。例如:“黄牛”卖半途车票“坑”乘客,“驻站”卖发票 暗售“仿真票”,游商兜售便宜货 购到假冒伪劣……

显然,只打“假志愿者”是不可能解决所有问题的,对余下的更多问题,又该刮几场整治风暴呢?

而说到这十大陷阱,恐怕很多有

过在国内火车站受骗上当历史的人都会“笑了”,多么熟悉的场景和剧情。

搜索一下“火车站骗局”、“火车站脏乱差”,马上有海量的信息涌出来。

回到中国青年报评论文章的视角:北京西站为啥这样乱呢?国内的火车站,为啥就不能清风徐徐、温馨一片呢?

实话实说,火车站的混乱早就是“国民常识”了。每当火车站有什么负面消息传出,很多人的第一反应是:火车站嘛,正常!

真的正常吗?其实不然。中国青年报的评论文章提及,一些国外的火车站就不这样,那里秩序井然。国内火车站常见的“脏乱差”,那里并没有。

那么,把我们的火车站建成秩序井然的场所,到底难在哪?这恐怕是诸多管理部门都需要深思的问题。

就说北京西站,资料显示,十几

年里,光是严打黄牛、公开处理票贩子的新闻条目就数不胜数。可结果,“黄牛”还是各种活跃。

这再次证明,其一,要想打击以火车站为“目标范围”的各种骗局,运动战不能说没用,但至少起不了关键作用。得有一整套战术、机制,得有魔高一尺道高一丈的智慧;其二,治理火车站环境,不能单打独斗。中国青年报评论文章认为各部门该协同作战,这话有理。其三,打击违法犯罪行为,需要人民群众的支持。新京报的调查发现,很多被骗者因为只被骗了几百元,加上赶时间,就“算了”,就当买个教训。仔细分析,这里面也有群众对彻底遏制火车站乱象缺乏信心的因素在。要知道,在火车站地区受骗后报警没人管,或者立案后没下文的事,成了各地论坛里吐槽的热点。引导群众主动站出来,需要循循善诱,更需要拿出给力的作风和“战绩”。有了人民群众的广泛支持,坏人的嚣张气焰也会大大消解。

来函照登

南京不少老小区正在进行出新,望着林立脚手架,我对此颇有感触。我居住老小区,2009年被列入老小区出新计划,当年的5月到10月份出新。其间,“出新办”介绍,为了维护出新成果,今后做到保洁、保安、保绿、保修、保无违章建筑的“五

维护小区出新成果同样重要

保”,小区出新之后,通过招标,将具备资质的物业公司进驻,对老小区进行规范的管理。

为了如期收到物管费,“出新办”还专门挨家挨户做了调查,就物管收费标准统一意见。

可是8年过去了,我既没见到物

业公司进驻,也没有听到“出新办”有什么新的说法。大概是因为这个原因,牛皮癣在出新后的楼道等处出现了,左一条,右一条的很难看;由于无人制止,牛皮癣已经大片出现在楼道。尤其是挤占消防通道、违建的铁皮房和车棚等也处处可见,

有的还像模像样地做了地基等。当初说好的“五保”,几乎只剩下“一保”,即保洁。

维护老小区出新成果和老小区出新同样重要,希望有关方面重视起来。

南京 王建国

本版投稿邮箱:cyqxf62@126.com

徐州苏宁广场4月28日华彩绽放 前沿智慧商业带你看世界

2017年4月28日,行业领先的智慧地产运营商“苏宁置业”又强势推出了一款旗舰级前沿智慧产品——徐州苏宁广场。作为苏宁置业在商业广场方面推出的前沿的智慧商业产品,徐州苏宁广场一举融合了苏宁云商数十亿的客户资源、文创及体育近百亿IP资源,以及苏宁云店、苏宁超市、红孩子、苏宁金融、苏宁影城等实体场景,实现了商业、地产、金融、文创、体育和投资六大产业在实体广场的融合集成。

通讯员 刘德杰



徐州苏宁广场效果图

苏宁品质生态圈的融合与集成

“互联网时代,开放与共享成为了时代主题,一个企业不在于你拥有多少,而在于你能链接多少”,苏宁控股集团董事长张近东如此对外诠释苏宁生态圈的构建。而徐州广场的开业,正是这种品质生态圈的最好落地载体。

作为中国特大的商业企业,苏宁今天已经形成了以零售产业为核心,六大产业协同发展的全新格局,横跨地产、金融、体育、文创和投资等多个领域,成功跻身中国民营企业500强第二位。徐州苏宁广场是苏宁集团最大的生态圈集合地,6大产业优势的集大成者。通过共享苏宁云商数十亿的客户资源、文创及体育近百亿IP资源,建立大会员、大数据体系,把会员消费的次数、额度、喜好等信息进行精准画像。借助苏宁金融平台,苏宁广场为合作伙

伴提供小额贷款、供应链融资服务,消费者也可同时享受易付宝、任性付等多元支付工具。

此外,苏宁在全国拥有的近500万平米的物流仓库存储面积,也将为合作伙伴和消费者提供了一站式的物流解决方案。而苏宁体育、苏宁文创等新兴业态的品牌聚合效应,也为合作伙伴提供整合营销服务,让消费者享受全业态体验。如今,文创产业投资中的新媒体、苏宁影院,以及苏宁云店、苏宁超市、红孩子、苏宁金融等,作为苏宁特色O2O战略中的优势资源已经成为苏宁广场线下开店的标配,实现了苏宁全价值链的拓展。

从徐州苏宁广场的产业联动可以看出,苏宁不是在跟其他企业合作构建强大的商业联盟,苏宁本身就是一个巨大的商业生态圈。

品质与时尚结合 将世界带给徐州

徐州苏宁广场作为苏宁广场产品升级及新VI发布会后的首个金标项目,也是目前已运营广场中定位最高端的项目。

占据徐州核心商圈——彭城广场商圈,苏宁广场辐射半径达150公里,陇聚4000万消费客群,是市中心规模大、建筑高、业态全、档次高的城市综合体,也是淮海区域当之无愧的城市地标。在徐州跨越转型,打造淮海经济区国际化大都市的新机遇下,徐州苏宁

广场将会推动徐州以及周边城市经济圈的服务业新升级和国际化进程。

徐州苏宁广场购物中心定位高端精品,融合了苏宁六大产业生态圈和全业态的丰富商业体验。购物中心入驻的国际一线奢侈品牌、MUJI等快时尚品牌、特色餐饮、高端休闲娱乐、文化艺术等业态,50%都是首入徐州。1000多个国际国内一线品牌,包括 Emporio Armani、

MCM、Michael Kors、FURLA、PHILIPPLEIN、Vivienne Westwood 等国际名品。餐饮方面,徐州苏宁广场引入了西贝、鱼四季、辛香汇等中外人气美食,西餐料理融合餐饮,让消费者一站式品尝全球美食。

此外,苏宁广场还填补了徐州当地众多市场空白,800㎡的室内真冰场、5000㎡巨幕电影院、超大生态空中花园,更有淮海文创街区“30间铺子”。

智慧地产 一座广场一种文化

每一座广场都是一种文化。一直以来,苏宁广场都以城市多元文化生活为起点,融合“智慧、文创、生态、艺术”进行了商业空间和运营的全面升级。

徐州广场引入的“30间铺子”文创街区,采用后现代工业风,集合休闲广场、艺术走廊、手工作坊、创意零售、新科技实验室、自由创客空间等业态,成为极具个性、前卫、受年轻人青睐的地方。

在艺术文创气息的塑造上,更值得一提的是,苏宁广场首次大批引入新锐设计师的雕塑作品,打造徐州当下时尚又IN的地方。

各地苏宁广场与城市艺术家、手艺人跨界合作,在商业空间内开辟艺术专区,“漫·时光”“羽翎圣境”“人·木·生活”“万物若梦”等艺术空间,成为都市生活体验和生活方式新的表达。苏宁广场还打造了屋顶花园、生态走廊、有

机农场项目,结合文艺酒吧、有机餐厅、有机市集等多种业态,构建自然生态购物体验。

苏宁广场的文化经营理念受到越来越多的消费者青睐,正在全国各地开花结果。截止2016年,苏宁(生活)广场已在全国成功运营二十余座,此外还有南京、福州、太原、佛山、廊坊、滁州等地苏宁广场均处于在建与筹备阶段。

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783677)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师