

要有趣好玩要有场景互动

消费新势力90后崛起

2017年的夏天,出生于1995年的大学毕业生正式走进职场。带着自由、个性、二次元、娱乐精神等标签的90年代生人作为消费新势力已经崛起。商务部数据显示,2017年第一季度我国网络零售交易额达到1.4万亿元,从消费群体看,80后、90后在网购用户中占比超过65%。此前,来自第一财经商业数据中心的统计则显示了90后已经成为线上家庭场景消费的主要群体。在这一大趋势下,包括联想、海尔等一线品牌,正通过打造兼具个性化、智能化、交互化等功能的新品,来争夺90后的注意力和购买力。

现代快报/ZAKER南京记者 何玥颐

90后看重场景消费

4月20日,联想创新科技大会南京峰会上,会场被精心布置成一个家庭的场景,展现了触手可及的“智能家庭生活”——拥有强大语音搜索可以边看边购物的电视;炽魂变形金刚游戏电脑对VR技术的支持带来的身临其境的优质娱乐体验;拥有强大音乐动力、高清晰拍照功能、能清晰投影的Moto Z模块手机;全球首款Tango AR智能手机

带来了AR技术的大众化……这些无一不在向90后的消费者传递强有力的理由。

4月26日,海尔空调联合苏宁云商在南京全球首发净铂智能自清洁空调,分析显示90后消费更注重个性化、智能化与互动化,这也使海尔在设计产品时,首先考虑到主动响应用户的场景化需求,让空调成为整个家居环境与用户交流的平台。在净

铂产品体验区,体验者分别用苏宁智能和海尔好空气APP联动净铂智能空调。双直连操控能共享苏宁和海尔的归家、睡眠等多样的场景化服务。

来自CNBDATA发布的《2017中国家庭场景互联网消费洞察报告》中,给出了一组数据,互联网原住民90后已成为线上家庭场景消费的主要群体,90、95后连续两年消费增长率超过了90%。

智能设备更受追捧

在面向终端市场的各类科技产品中,最受90后消费者欢迎的无疑是各类智能化产品。海尔作为行业最早探索和实践智慧家庭的品牌,目前已经进入智慧家庭3.0阶段,智能产品由以往的被动服务转变为主动的场景化服务。海尔空调智能大数据已发展至500亿+,可精准定位用户需求,原创出智能自清洁等

产品。

不能忽视的是,联想拥有全球三地的研发团队,一万多名工程师,53个顶级实验室,26000多项全球专利,在创新技术和产品方面有着雄厚的研发实力。“作为全球智能设备的领导厂商,联想每年为用户提供近1.5亿台的智能终端设备,包括电脑、平板、智能手机、智能电视

等。智能设备是用户进入智能互联网,享受云服务的工具和入口,联想不仅要把这些工具和入口打造得更加好用和易用,还要为用户提供‘设备+云服务’完美结合的体验。”联想集团中国区区域销售管理及新业务拓展副总裁赵斌坦言,联想有强烈的责任感和能力,成为智能互联网时代的推动者和赋能者。



与江苏省环保宣教中心签订公益合作框架协议 苏果推出“一揽子”绿色公益计划

快报讯 (记者 刘德杰)为提升公众环保意识,推进生活方式绿色化。4月25日,苏果超市与江苏省环保宣教中心签订公益合作框架协议,聚合政府、企业、社会力量,打造创新型、示范性的环保公益合作项目,共同推动绿色理念进家入户。省环保厅党组书记、厅长陈蒙蒙,省供销总社党组书记、主任诸纪录亲临签约仪式并致辞。

据介绍,双方在几个重点项目方面达成战略合作,一是深入开展“6·5”环境日相关宣传活动,将每年6月第一周设为“苏果·环保宣传周”;二是着力打造苏果绿色示范门店,围绕绿色商品陈列展示、绿色消费理念倡导,打造绿色低碳供应链体系;三是联合举办系列环保主题活动,通过生动活泼、群众喜闻乐见的多样形式,带领公众感知环保、体验环保、践行环保,共同思考解决环境问题的方案。四是共同推进“绿色积

分”体系互通互享;五是积极组织苏果员工环保公益行。环保宣教中心结合全省绿色社区、绿色学校创建工作,为苏果超市员工进社区开展环保宣传活动创造条件。苏果通过捐赠、交换、义卖等形式,用实际行动号召公众参与环境保护,弘扬环保志愿者精神。

“环境保护是我们的基本国策,也是企业公民应尽的义务。作为一家大型商贸流通企业,每天接待顾客达到300万人次。”苏果超市党委书记、总经理陈兵表示,苏果多年来一直在参与环保公益类活动,如植树节、地球一小时等活动,并在企业经营管理中全面落实节能减排,大力推广绿色产品、打造绿色低碳环保示范门店和绿色供应链。今年的环境日,苏果也将将在门店开展一系列公益环保活动。此外,也将举办环保小天使儿童画大赛等,向市民积极宣导公益环保理念。

活动时间: 4.28-5.14

国货当自强

江苏有线国产彩电五大聚惠

四大品牌鼎力参与 厂价直销 让利空前

活动价基础上买高清/4K壹TV(内置机顶盒的智能电视一体机)再赠3年互动基本服务费及1年10M宽带

海信专区 Hisense	创维专区 Skyworth	TCL专区 TCL	长虹专区 CHANGHONG
海信49吋高清壹TV 聚惠价 ¥2899	创维43吋4K壹TV 聚惠价 ¥2899	TCL 48吋高清曲面智能电视 限量50台 ¥2999 抢购价	TCL 55吋高清智能电视 限量50台 ¥3099 抢购价
海信32吋蓝光电视 限量50台 ¥1099 抢购价	创维49吋4K智能电视 限量50台 ¥2899 抢购价	长虹32吋蓝光电视 限量50台 ¥1099 抢购价	长虹39吋液晶网络电视 限量50台 ¥1699 抢购价
海信55吋4K智能电视 限量50台 ¥3599 抢购价	创维55吋4K智能电视 限量50台 ¥3299 抢购价		

客服热线 96296 更多机型,更劲爆价格,请于活动当日前往江苏有线各营业厅选购。

广告