

跨界混搭超Fashion

跨界,越来越成为当下的高频词汇。两种看似不合拍的事物结合,产生超时尚的叠加反应,总是会引发热议。源于好玩,所以跨界。于是,老牌太平商场跨界营销推出旧书换绿植,老凤祥与迪士尼合作推出迪士尼系列首饰,圣迪奥携手艺术家朱赢椿推出联名系列……



现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

中央商场:老凤祥迪士尼合作款亮相

当珠宝首饰与可爱的卡通形象跨界合作,将产生怎么样的化学反应?早在去年,老凤祥与迪士尼合作推出迪士尼主题系列的首饰。在该款首饰上市一周年之际,老凤祥在中央商场举行迪士尼主题新品推介,此次推出的全新系列也将注入更多年轻、活力和多元文化元素,为消费者带来更多轻奢时尚快乐的体验。

老凤祥迪士尼主题系列新品在中央商场亮相,该系列首饰材质囊括黄金、K金、彩色宝石、钻石、珍珠、珐琅和金镶玉材质等,凸显个性化设计,引领轻奢珠宝首饰市场发展发展的新潮流。

“倡导引领轻奢时尚的快乐生活,此次推出的老凤祥迪士尼主题系列新品相信一定会让消费者眼前一亮。”上海老凤祥有限公司市场部总经理王恩生表示。

太平商场:跨界提升体验

舞动青春、花艺DIY、图书换绿植……营销跨界,老字号商场太平已经走在前列。跨界,源于好玩。五一小长假期间,太平商场营销创新,跨界推出时尚活动。

此次太平商场舞动青春活动将于4月29日下午3点开跳,当天商场二楼的“花艺DIY”小课堂也将开课。家里如果有闲置的旧书,可以带来一本换绿植。此外,如果你是低碳环保一族,也可以加入“骑迹南京”绿色出行活动,完成两次打卡到达终点站太平商场,可领取礼品一份。

除跨界营销,太平商场也将推出“开年12小时抢购不停步”,提前“放价”。全场现折现价上再让利10%~30%,九牧王万件商品1折大型惠卖,海澜之家100减10元;黄金也疯狂,品牌黄金292元/克;精品优雅女装春款也将有大力度的优惠。

服饰:让蚂蚁“爬”上了衣服

发布空间被巧妙的设计成一个“洞穴”,参与者要从低矮的“洞门”躬身才能进入空间,精灵的舞者在用身体语言演绎“渺小与世界”……在S·DEER×朱赢椿联名限量系列首发现场,以“蚁噬时尚实验”为创意体验的跨界合作,通过互动展览、即兴表演、即兴对谈的方式,让参与者感受了“一日渺小生活”。

据了解,此次圣迪奥与朱赢椿联名推出的限量系列,灵感取自《蚁噬》,将关于蚂蚁和小瓢虫的日常融入设计,共推出十件成衣单品及少量配饰,除一条黑色长裤外,全部为白色。值得关注的是,该系列延续朱老师的设计理念:希望设计不动声色,好像自然而然长出来的一样,愿能开启你与微小生命的神秘对话体验。目前,S·DEER×朱赢椿联名限量系列已全线正式发售。

南京又添商业新地标 欢乐港引领江北进入商业新时代

总投资超4000亿,包括六合欢乐港、恒大养生谷、大厂蜂巢城市等多个项目的建设规模和进展情况曝光,江北商业再次成为焦点。其中,因为聚合多个商业项目的六合等板块也迎来了升级蜕变的关键一年。今天下午,六合欢乐港将在南京金陵饭店举行项目招商发布暨主力店签约仪式,该项目拟在2018年下半年开业。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

值得关注的是,欢乐港项目选址于雄州西路和龙津路交会处的核心地段,作为该区唯一的大型商业综合体,备受关注。作为项目的投资方,江苏元创控股集团董事长冯志强表示,以欢乐港项目的打造,元创集团致力于树立江北商业标杆,为改变南京商业格局奠定基础,我们对欢乐港的未来发展充满信心,期待与各位商界大咖携手共创辉煌。

记者了解到,欢乐港项目是S8与14号线双地铁上盖设计,项目一期总面积约60万平方米,其中商业部分20万平方米,由享誉全球的贝诺公司操刀设计,将融入“愉悦+欢乐+场景+智能”的理念,打造生态景观、人文艺术、生活体验、休闲娱乐为一体的全客层欢乐生活MALL。南京欢乐港商业管理有限公司总经理王恒刚表示,开业后的欢乐港将成为区域首家大体量无竞争的全业态商业综合体,客群锁定在追求生活品质的时尚青年以及愉悦亲子、快乐同行的和睦家庭,打造一站式的商业综合体。

目前,该项目的招商仍在紧张进行中,招商完成率已经达到50%,并与多个知名品牌确认进驻欢乐港,包括迪卡侬、威尔士健身在内的多个品牌更是首次进入江北市场。王恒刚介绍,此次引入的3000平方米的迪卡侬体育用品超市,将是江北第一家;第一家拥有IMAX厅的万达影城、首个带泳池的专业级健身会所威尔士、南京首家meland儿童乐园等品牌也都是首次进入江北市场。此外,永辉超市绿标旗舰店、孩子王等都将成为消费者带来全新的体验。

据了解,欢乐港将引入国际先进的“全时间消费”概念,倡导自由、休闲、放松的购物环境,展现出现代时尚的开放式休闲街区群落魅力,全面提升整个江北商业级次。顺应政府政策的发展趋势,届时,欢乐港也将以“城市会客厅”的姿态,借力区域交通的优势,吸引大厂及周边区域的消费力,同时辐射宁滁扬都市圈,满足消费者全方位的时尚购物需求,助力区域商业消费升级,成为南京新商业的翘楚。

Carrefour 家乐福

5.1大放价

4.29-5.1 牙膏及牙刷 7.5折

4.29-5.1 饮用水和茶饮料 8.5折

4.25-5.8 纺织家纺类 6.8折

4.25-5.8 厨具指定商品 SUPOR 苏泊尔 ASD 爱仕达 满300元 立减80元

以下单品有效期: 2017年4月28日-2017年5月1日

红富士苹果 80%果	会员价 4.6	蓝莓葡萄	会员价 9.9	红心火龙果 单果400克以上	会员价 12.9	麒麟西瓜	2.9
山东樱桃	39.8	冻鸡爪	8.9	冷鲜带皮五花肉	11.5	冻鸡翅中	19.9
福临门金梗稻 10千克	会员价 49.9	欣和六月鲜/红烧酱油 500毫升	会员价 10.9	百事可乐汽水/七喜柠檬味汽水/美达橙味汽水 300*6	9.5	康师傅冰红茶 柠檬味饮品TP 250*12*24	22
伊利安慕希 希腊风味酸奶 吉拿味 200克*12	60	味全杯装优酪乳 风味发酵乳/脱脂优酪乳 100克*5	10.9	立白全效香皂 洗衣液(倒流洗)/超洁薰衣香 洗衣液(倒流洗) 3L*2/2.8L*1*6	26.9	维达超韧三层 抽取式面纸 130抽*8包	13.9

更多详情请见店内信息板

家乐福南京5家门店参加以上活动,详情请见店内活动信息板。

本活动所有分类折扣不包含促销单品,会员单品及本期和上期海报单品,大宗团购不参加,本广告所列商品的价格,仅适用于广告所列对应的商品,商品颜色款式以商场实物为准,广告商品售完即止,赠品送完即止。