

聚焦

南京城镇居民人均可支配收入16019元

4月25日，南京市统计局和国家统计局南京调查队联合召开新闻通气会，公布了一季度南京经济社会发展数据。现代快报记者了解到，一季度南京GDP实现2312.53亿元，同比增长7.7%；城镇居民人均可支配收入16019元，增幅达到8.7%。

通讯员 常晓军 实习生 谢毓灵 现代快报/ZAKER南京记者 张瑜

GDP

一季度南京GDP同比增长7.7%

新闻通气会上，南京市统计局副局长仲玉琪介绍了南京经济发展情况。一季度，全市实现地区生产总值2312.53亿元，按可比价格计算，同比增长7.7%。

从产业看，第一产业实现增加值56.42亿元，同比增长0.2%；第二产业实现增加值

898.12亿元，增长4.6%，其中工业增加值817.38亿元，增长5.0%；第三产业实现增加值1357.99亿元，同比增长10.3%。其中，服务业占GDP的比重达58.7%，再创历史新高，较上年同期提高0.7个百分点，较2016年提升了0.3个百分点，继续名列全省前茅。

收入

全体居民收入同比增长9%

仲玉琪介绍说，南京经济增长的同时，居民增收也开局平稳。一季度，南京全体居民人均可支配收入14636元，同比增长9%。其中，城镇居民人均可支配收入16019元，增长8.7%，农村居民人均可支配收入9361元，同比增长9.0%，增幅高于城镇居民。

去年同期，由于城镇居民收入增长较快，南京城镇居民和农村居民的人均可支配收入增幅保持一致，都是8.9%。今年一季度，农村居民收入再次实现反超，增幅高于城镇居民0.3个百分点，城乡居民收入差距继续缩小。

南京城镇居民人均可支配收入16019元是如何构成的

呢？统计显示，工资性收入10416元，增长8.2%；经营净收入1991元，增长8.7%；财产净收入1556元，增长11.5%；转移净收入2055元，增长9.1%。

一季度收入的钱，消费了多少？数据显示，一季度，全体居民人均消费支出8439元，增长8.9%。其中，城镇居民人均消费支出9310元，增长8.5%，农村居民人均消费支出1583元，增长9.7%。从消费结构来看，全体居民人均食品烟酒支出2493元，衣着支出705元，分别增长7.8%、2%；人均居住支出增长13%，交通通信支出同比增长11.7%，生活用品及服务支出增长10.6%。



制图 李荣荣

消费

网络商品零售额同比增长92.5%

在消费方面，一季度，南京实现社会消费品零售总额1382.25亿元，同比增长10.8%。相对而言，住宿和餐饮业还是增速缓慢。

仲玉琪介绍，新型消费方式占比提高。从分类商品需求看，电子及消费升级类商品，包括家用电器和音像器材类、文化办公用品、通讯器材等，同比增长38.3%；占全市消费比重最大的日常生活类商品，

包括粮油食品类、饮料类、烟酒类、服装鞋帽针纺织品类、化妆品、日用品、医药等，需求相对比较稳定，同比增长8.4%；五金电料、家具和建筑装潢材料类商品在内的家装消费，同比增长9.3%。

值得注意的是网络销售发展迅猛，1-3月，南京限额以上批发零售业通过公共网络实现的商品零售额为72.88亿元，同比增长92.5%。

汽车行业

一季度汽车零售额下降2.6%

一季度，南京汽车产业实现工业产值603.62亿元，同比增长18.0%。南京汽车产业运动型多用途乘用车（SUV）增长迅速，同比增长29.6%。值得注意的是，南京新能源汽车生产数量大幅下降。

相对于生产，南京的汽车消费则处于低迷状态。现代快报记者了解到，1-3月，南京汽车零售额同比下降2.6%。

为何南京汽车消费开始低迷了呢？分析指出，第一，去年下半年国家调整了1.6T以下汽车购置税减半、1.6T以下小排量汽车节能补贴等优惠政策，导致去年下半年汽车消费提前释放；第二，由于南部新城拆迁，大明路汽车企业整体销售不佳；第三，公共交通和共享汽车等替代品出现，对私家车出现挤出效应。

商品房销售降三成，大户型卖得最差

六合销售量同比增长1.5倍；南京房地产开发投资增速全省第一

一系列楼市调控政策影响下，南京楼市降温明显。4月25日，现代快报记者了解到，今年一季度，南京商品房销售面积同比下降30.8%，尤其是大户型销量减少更明显，144平方米以上的大户型销售同比降幅超八成。从各区来看，主城销售下降的比较多，郊区不限购销售还不错，尤其是六合区，销售比去年同期增长1.5倍。

实习生 谢毓灵 现代快报/ZAKER南京记者 张瑜

商品房销售同比降三成

数据显示，一季度，南京商品房销售面积为234.87万平方米，同比下降30.8%；商品房销售额为396.50亿元，同比下降25.0%。在调控组合拳作用下，去库存效果明显。

统计部门相关人士分析，自去年下半年以来，受房地产

新政和同期基数影响，全市商品房销售面积增幅持续下降，今年1-2月下降幅度达到36.4%，直到3月份下旬，南京不少楼盘加推，一些备受追捧的楼盘销售较快，这样总体上降幅才有所收窄。

大户型高档住宅卖得差

在限购限贷政策的背景

下，到底哪种类型的房子最好卖，哪种类型的卖不动呢？统计数据显示，一季度，南京住宅销售面积209.45万平方米，同比下降34.7%。其中，90平方米以下住宅销售93.79万平方米，同比下降23.8%；90-144平方米住宅销售98.76万平方米，同比下降18.6%；144平方米以上住宅销售13.88万平方米，同比下降74.7%；卖得最差的是别墅、高档公寓，销售面积是3.02万平方米，同比下降86%。总体来看，在政策调控背景下，大户型、高档住宅需求受到抑制。

房地产开发热情不减

尽管商品房销售受影响较大，但是开发商拿地开发投资还是热情不减。一季度，南京第

三产业投资899.18亿元，其中房地产开发投资完成474.36亿元，同比增长28.1%。

据记者了解，南京一季度的房地产开发投资占到全社会投资的36.2%，同比增长28.1%，增速比上年同期提高11.6个百分点，比全省增速高18.3个百分点，增速位列全省第一。

购房贷款环比增量趋缓

与商品房销售情况相对应，购房人贷款余额增量也趋缓。数据显示，到3月末，南京个人购房贷款余额5458.94亿元，比年初增加267.76亿元，比上年同期增长61.3%。分析指出，全市购房贷款较上年同期增速依然较高，但是从数据来看，购房贷款余额的各月环比增量趋缓。

126省道雨花台区段6月起改扩建

快报讯（记者 李娜）南京主城区到禄口国际机场将多一条快速路。4月25日，现代快报记者江苏省交通运输厅网站获悉，126省道雨花台区段改扩建工程开始招标，项目计划于6月1日开工，2019年5月底完工。

据了解，126省道从绕城公路往南，经雨花台区南京软件谷后，跨秦淮河并下穿京沪高速铁路，接现有宁丹公路走廊至陶吴北另辟新线，经禄口新城，在溧马高速横溪互通西侧接回现有宁丹公路，至横溪丹阳镇附近的苏皖省界，顺接安徽省丹阳至湖阳公路。南京段全长近40公里。

此次进行施工招标就是雨花台区段，起于绕城公路，止于大周路，共分三个标段，路线全长6.827公里。

该项目建成后，将极大分担机场高速的交通量，南京主城区到江宁横溪，也将有新选择。

18家企业提前一年进技校抢技能人才

快报讯（记者 项凤华 见习记者 张然）毕业季来临，2017年应届大学毕业生正忙着落实工作，而南京技师学院2018年才毕业的学生就已经被不少企业“抢订”走了。4月24日，十四所、先进激光技术研究院、苏美达、南钢股份等18家企业集中与南京技师学院签订校企合作协议，提前预定企业急需的技工人才。

据统计，南京技师学院2017届毕业生约1200人，早在去年就被200家校企合作单位批量预定一空。现代快报记者了解到，3年来，该学院的冠名定制班已达43个，建立稳定校企合作的单位超过200家，毕业生根本不用出校门找工作，就早早地被单位选走了。

据南京市人社局巡视员周政学介绍，高技能人才是人力资源市场上的紧缺人才，通过校企双制联合培养高技能人才，可以较好地缓解企业高技能人才的缺口。

爱心站点 温暖人心

紫金农商银行科技支行成老年人“爱心歇脚站”

“一年365天，每天进紫金农商银行，保安童师傅都会递上一份报纸和一杯热水，让我在这儿歇歇脚，真是太幸福了！”这是附近退休居民某大爷的真实感慨。虽然儿女不在身边，但紫金农商银行却让他感受到了家的温暖。

世界人口已进入老龄化阶段，为了认真履行关怀老人的社会责任，紫金农商银行科技支行建立了老年人“爱心歇脚站”，让老年人实现“冷天有地方取暖，热天有场所纳凉，渴了有热水供应，无聊了有报纸看，孤独了有人陪伴”。银行员工和保安师傅都为老年人尽一份爱心，让紫金农商银行科技支行成为更多老年人“歇脚站”。

“小人物、大情怀”，科技支行的“爱心歇脚站”，营造出关爱老人的氛围，并倡导更多的人去理解老人、帮助老人、关怀老人，促进了社会互助互爱，也进一步提升了紫金农商银行的品牌形象。

紫金农商银行科技支行 顾文娟