



银行发力虚拟信用卡 拼得过微信支付支付宝吗?

以微信、支付宝为代表的互联网金融发展太迅猛,等银行反应过来时却发现已经落后一大截。不过,这一落差也倒逼着传统银行发力转型和创新。去年以来,银行和银联一头扎进二维码支付的推广中,纷纷在移动APP中加入二维码支付功能,试图在支付环节找回失地。与此同时,支付宝花呗、京东白条等消费分期模式已经威胁到银行的信用卡业务。这一回,银行打出了“虚拟信用卡”这张牌。只不过,已经用惯了第三方支付的用户会买账吗?

现代快报/ZAKER南京记者 王静



CFP供图

银行纷纷推虚拟信用卡

对信用卡业务熟悉的行业分析人士告诉现代记者,所谓的手机信用卡也就是“虚拟信用卡”,即信用卡无卡交易,不需要在POS机上进行刷卡的物理动作,就能够实现信用卡消费。

近日,某大行宣布正式推出“手机信用卡”,号称开卡用卡颠覆传统,是信用卡中的“黑科技”。据介绍,传统信用卡客户从申请到使用往往需要几天甚至几周的时间才能使用。这家银行的手机信用卡最快2秒审批,信用额度和贷款额度也同时发放。

这是最新一例,其实,早在2014年,支付宝、腾讯就曾联合商业银行试水虚拟信用卡。很遗憾的是,试水刚刚开始就被央行下发“暂停函”,函中指出虚拟信

助阵银行系扫码支付

银行为何急于纷纷推广虚拟信用卡?上述行业分析人士表示,以蚂蚁花呗为代表的消费金融产品及一些互金平台推广的消费分期,其实也是虚拟信用卡的变身,相比于信用卡的高门槛,这些互联网金融的消费分期产品则很容易开通和申请,过去几年,凭借线上消费场景的优势,花呗和白条这样的产品已经有了很大的用户群体,削弱了用户对信用卡的需求。更为重要的是,微信和支付宝在线下扫码支付上强力推广,已经全面侵犯到传统信用卡的使用场景,银行方

面肯定也急了。不过,苏宁金融研究院高级研究员薛洪言认为,信用卡有自身的优势:完善的积分系统、较长的免息期、以及大量的刷卡优惠活动,这些对用户都是有吸引力的。在他看来,虚拟信用卡的推出有利于提升银行的信用卡业务,实体卡的申请比较麻烦,便捷度上不够,虚拟信用卡解决了这个大问题。银行从去年开始推广二维码支付,虚拟信用卡正好给扫码支付提供了信用支付工具。以前是一条腿走路,现在就是双管齐下。

那么,与互联网金融相比,虚拟信用卡有优势吗?上述行业分析人士认为:“花呗等互联网金融分期优势是线上场景消费,这一部分人群是虚拟信用卡很难撼动的。但是在大额支付以及线下场景推广方面,虚拟信用卡还有机会。用户对支付工具的忠诚度并不高,只要优惠力度够大,不介意多下载一个APP。”记者随机调查了一些市民,不少人也认为,现在第三方支付扫码支付十分方便,如果有优惠的话,也会用一些银行的APP。不过,也有业内人士表示,就像Apple Pay难以撼动微信、支付宝的地位一样,银行虚拟信用卡+二维码支付的策略也未必能成功,尤其是补贴一旦停止,用户可能重回第三方支付。

那么,与互联网金融相比,虚拟信用卡有优势吗?上述行业分析人士认为:“花呗等互联网金融分期优势是线上场景消费,这一部分人群是虚拟信用卡很难撼动的。但是在大额支付以及线下场景推广方面,虚拟信用卡还有机会。用户对支付工具的忠诚度并不高,只要优惠力度够大,不介意多下载一个APP。”

记者从某银行信用卡中心了解到,该行为了推广手机信用卡,使用了1万人的专业直销团队,覆盖全国100多个主要城市热门商圈。而从之前大部分银行虚拟信用卡的推广来看,仍主要依赖银行自身的网点。有的银行则通过社交平台进行营销推广。

为了推广虚拟信用卡,申请门槛会降低吗?上述工作人员回应称,“审批结果及额度是根据客户的具体资信情况确定。”上述行业分析人士则认为,门槛上不会降低,额度上可能会有所控制。

用户“只认”优惠

那么,与互联网金融相比,虚拟信用卡有优势吗?上述行业分析人士认为:“花呗等互联网金融分期优势是线上场景消费,这一部分人群是虚拟信用卡很难撼动的。但是在大额支付以及线下场景推广方面,虚拟信用卡还有机会。用户对支付工具的忠诚度并不高,只要优惠力度够大,不介意多下载一个APP。”记者随机调查了一些市民,不少人也认为,现在第三方支付扫码支付十分方便,如果有优惠的话,也会用一些银行的APP。不过,也有业内人士表示,就像Apple Pay难以撼动微信、支付宝的地位一样,银行虚拟信用卡+二维码支付的策略也未必能成功,尤其是补贴一旦停止,用户可能重回第三方支付。

记者从某银行信用卡中心了解到,该行为了推广手机信用卡,使用了1万人的专业直销团队,覆盖全国100多个主要城市热门商圈。而从之前大部分银行虚拟信用卡的推广来看,仍主要依赖银行自身的网点。有的银行则通过社交平台进行营销推广。

为了推广虚拟信用卡,申请门槛会降低吗?上述工作人员回应称,“审批结果及额度是根据客户的具体资信情况确定。”上述行业分析人士则认为,门槛上不会降低,额度上可能会有所控制。



CFP供图

A股遭遇黑色星期一 沪指创年内最大跌幅

股民伤不起:“2600点买的股票,3200点套了20%”

4月24日,在金融监管持续收紧等利空影响下,A股遭遇黑色星期一,沪指跌1.37%,创下年内最大单日跌幅,也终结了自去年12月13日以来86个交易日未跌破1%的“神话”。大盘看着跌幅并不算大,但个股可谓满眼皆绿。事实上,今年以来,“钝刀子割肉”的情形持续发生,不少股民表示,“2600点买的股票在3200点套了20%”。

现代快报/ZAKER南京记者 王静

一带一路概念、次新股领跌

昨天上证综指以3164.25点低开,此后震荡下行,盘中跌幅一度接近2%。截至收盘,沪指报3129.53点,跌1.37%,创下年内最大单日跌幅。深成指收跌2.16%,为年内第二大跌幅。创业板指跌幅达到1.58%。两市个股普跌,上涨品种总数不足400只。不计算ST个股和未股改股,两市仅21个

股涨停,跌停个股则超过70只。绝大多数行业板块收跌,建筑工程领跌,且整体跌幅高达逾4.7%。有色金属、酿酒造酒、机械制造等多个板块跌幅也超过了3%。一带一路、次新股、中字头等概念成重灾区,保险、银行等板块盘中出现护盘迹象。两市成交总量超过4100亿元,较前一交易日有所增加。

监管加码震慑炒作资金

股市为什么跌呢?专家分析,主要有三方面原因:

一是金融监管持续加码。上周末,银监会、证监会、保监会、央行相继发声。新华社发文称,一系列政策指向非常鲜明:严防加杠杆炒作和交叉性金融风险,减少资金在金融领域空转套利,引导其进入实体经济。

二是市场热点相继倒下,情绪低迷。近期引领行情的炒地图和次新股均已倒下,市场

热点持续性很差。另外,A股历史有“五穷六绝七翻身”的习惯,当时间节点已经快到5月了,识趣的老股民都已经准备溜了。

三是外围市场走低、地缘政治风险等也成为了A股资金寻求避险的因素之一。近期,英国宣布提前大选、地缘政治局势仍然紧张、法国大选即将开幕,各种“黑天鹅”因素也让市场很担心。

近900只个股已“跌破2638点”

实际上,统计数据显示,从上周末来看,有2476只个股下跌,抛开新股,实现上涨的个股不足500只。

从今年来看,截至4月24日,A股3197只个股中,2218只个股下跌,占比近七成。若对比2016年1月27日(上证指数于当日盘中最新跌至2638点,创下阶段低点),近900只个股已跌破当日收盘价。也就是说,这些个股股价已经跌破了2638点,其中不少个股股价更是“腰斩”。所以说,“2600点买的股票在3200点套了20%”。

越来越多的股民都感受到,目前A股的走势已经不同于以往。当前指数仍在3100多

点,却让人越来越感受到有些寒意。不时会出现个股闪崩,动不动就是“断头铡刀”。像什么“一带一路”“雄安概念”次新股,普通股民更是不能玩啊,涨起来的时候不一定逮得到,一跌起来,就真要命了。

不过,对于后市,还是有机构表示乐观。

华泰证券就认为,管理层前期严厉监管违规投机炒作为,目的在于维护市场稳定运行。而在大盘连续调整后,相信管理层同样又有维护市场稳定的意图和措施。所以当前的策略,第一是不应过于恐慌盲目杀跌,第二是可以开始考虑逐步小仓位逢低建仓了。