

“厉害了！我的江苏” 随手拍全网征集开始啦

快来参与，通过现代快报多个渠道晒出你的大作

本报讯(记者 项凤华 徐岑 见习记者 张然)首届江苏发展大会将于5月举行。很多海内外的游子已陆续收到邀请函，他们将相约520回到江苏。

苏州的评弹，南京的白局；无锡的灵山大佛，连云港的花果山；南通87岁磨刀老人吴锦泉，镇江一诺千金的信义女生张耀笑……在你心目中，什么最能代表自己的家乡？拍出来，告诉我们！4月24日起，现代快报启动“厉害了！我的江苏”随手拍全网征集活动。

我们将从大家发来的图片中，选出江苏13市最有温度和代表性的佳作。快来参与吧！

最能代表家乡的图片是哪些？江苏的好山好水真的数不尽，比如，南京的秦淮河、紫金山；常州的南山竹海、天目湖；无锡的惠山、太湖；镇江的金山、金山湖……总有一片风光醉了你的眼。

还有“舌尖上”的江苏，比如泰州干丝、徐州羊肉汤、阳澄湖大闸蟹、无锡水蜜桃、镇江香醋，闻名天下的淮扬菜系，让人流连忘返。再

说说那些独具韵味的地方文化，比如南京白局、苏州评弹等。

我们更欢迎大家拍摄一张体现江苏人精气神、最有温度的照片。比如，礼让斑马线前等待的私家车，扶起摔倒老人的瞬间，甚至只是一张感动你的温馨瞬间——白发苍苍的老夫妻手牵手、导盲犬带着主人过马路、孩子那天真无邪的笑容……

只要你有创意、有想法，欢迎拍下你心目中的“大江苏”发给我们。

参与通道

1. 下载ZAKER客户端，关注“快快南京”频道，或者点击ZAKER首页最下面导航栏中间“南京”进入“ZAKER南京”，进入“搭搭子”栏目，晒出您



的大江苏美照，即可参与。

2. 关注“现代快报”新浪微博，将您拍摄的大江苏图片发布并@现代快报。

3. 关注“现代快报”官方微信，

将您拍摄的大江苏图片发送至“现代快报”微信公众号，在底部对话框编辑文字#随手拍#图片+姓名+联系方式，点击发送即可。



江苏集中销毁非法出版物53万件

本报讯(通讯员 陈肖 见习记者 毛晓华)在“4·26”世界知识产权日即将到来之际，4月24日上午10时，江苏省在泰州市举行2017年全国侵权盗版及非法出版物集中销毁活动，现场销毁侵权盗版及非法出版物约53.3万件。

据悉，去年以来，全省“扫黄打非”战线深入推进“净网”“秋风”“护苗”等专项行动，全面加强出版物市场监管，大力扫除网络

文化垃圾，严肃查处侵权盗版及非法出版物案件，2016年收缴违法出版物达57.3万件，处置网络有害信息18.52万条，查办案件301起。今年以来，全省各地继续保持“扫黄打非”高压态势，1-3月收缴违法出版物达15.2万件，处置网络有害信息1.15万条，查办案件81起，有力净化了网上网下的文化环境。

据悉，下一步，全省各地将

以此次集中销毁活动为契机，进一步加强版权保护，全力推动“扫黄打非”、打击侵权盗版及非法出版物工作深入开展。同时，围绕“创新改变生活”这个今年世界知识产权日的主题，深入校园、深入基层，组织开展“绿书签2017”系列宣传活动，倡导“远离有害出版物，多读书读好书”，让“拒绝盗版、使用正版”的理念深入人心。

案例 广场摆放“机器猫”，侵权判赔13万

“机器猫哆啦A梦”是著名卡通形象，它经常出现在各种公共场所和活动中，因此产生不少侵权纠纷。去年，镇江潮流广场(位于镇江城际高铁站旁)曾摆放过15个“哆啦A梦”模型，结果，广场管理方因此被起诉。4月24日下午，镇江市中级人民法院召开知识产权司法保护新闻发布会，发布会前，该院民三庭对这起侵害著作财产权纠纷案进行了宣判。

通讯员 常文金 现代快报/ZAKER南京记者 林清智



去年原告方在镇江潮流广场拍摄到摆放的机器猫 现代快报/ZAKER南京记者 林清智 翻拍

本案曾于3月15日公开开庭审理，现代快报记者旁听了审理过程。本案的原告是艾影(上海)商贸有限公司(下称艾影公司)，被告是该广场的两个管理单位(下称广场管理方)。艾影公司代理律师谭耀文称，该公司经授权在中国大陆境内享有“哆啦A梦”形象的著作权权益及对涉及侵犯“哆啦A梦”形象的行为进行诉讼等权利。

谭耀文表示，2016年1月，艾影公司发现，镇江潮流广场使用“哆啦A梦”形象用于商业活动，并且通过其经营的微信公众号和

网站等推送活动信息，信息中亦使用了“哆啦A梦”形象，该公司认为对方侵犯了其著作权，遂诉至法院，要求广场管理方将“哆啦A梦”模型予以销毁，并共同赔偿经济损失及合理费用共计55万元。

广场管理方辩称，涉事“哆啦A梦”模型是向第三方租用的，相关费用花了1.5万元，活动结束后模型已退还给第三方。同时，在开庭前，他们已将微信公众号中发布的与该次活动有关的信息删除，事实上已经停止了侵权。

广场管理方还表示，他们此

举没有用于商业用途，而是为了美化环境、丰富一下过年期间市民的娱乐文化生活，对方主张50万元经济损失和5万元的合理费用金额过高，且均无直接的证据证明，故经济损失应当参照租赁模型的费用确定，由法院按实审核认定。

法院最终认定广场管理方侵权。在休庭调解未果后，4月24日下午，法院就此案作出了宣判。现代快报记者得知，法院宣判前重点考虑了多个因素，最终判决广场管理方赔偿艾影公司包括合理费用在内的经济损失13万元。

读书

江苏少儿报刊阅读季启动 微信矩阵平台“微悦读”同时上线

本报讯 4月23日，以“春天的阅读、阅读的春天”为主题的大型少儿报刊阅读推广活动在南京玄武湖书香公园举办，同步启动2017江苏“少儿报刊阅读季”活动。《科学大众》《阅读》《东方娃娃》《少年文艺》《早期教育》《凤凰动漫》《兴趣阅读》等江苏少儿报刊在现场开展了纸戏剧表演、儿童恐龙考古比赛、3D打印和4D阅读等系列阅读推广活动。省新闻出版广电局巡视员沈建国出席仪式并宣布阅读季活动启动。

为发挥江苏少儿报刊在推动全民阅读中的媒体领航作用，江苏省23家少儿报刊出版单位于2016年成立了“江苏少儿报刊阅读推广联盟”，先后组织开展阅读推广活动260余场

次，在社会上产生较好反响。根据全国的统一部署，2017“少儿报刊阅读季”活动自4月23日起到10月31日。江苏省少儿报刊计划推出“中国梦·少年说”“我与报刊的童年故事”等主题活动和“我的悦读童年”等七大类100多项悦读推广活动。

为发挥江苏少儿报刊聚合优势，提升少儿报刊的影响力传播力，在江苏省新闻出版广电局的指导下，23家少儿报刊单位整合微信公众号，研发推出了江苏少儿报刊阅读推广联盟微信矩阵平台“微悦读”，该平台于4月22日正式上线，聚合近600万粉丝量，在全国首家实现内容集群、粉丝共享、融合创新、协作共赢。(沈新)

防控

中小学生，三个中就有两人近视 江苏防治青少年近视出大招啦

本报讯(记者 金凤)全面改善教学卫生条件，教学设施要符合卫生标准；学生近视率增加比例高于当地学校平均水平的，将在一定范围通报……4月24日，江苏省卫计委、省教育厅、省体育局发布《关于加强儿童青少年近视防控工作的实施意见》(以下简称“意见”)，合力呵护孩子们的视力。

近几年，江苏学生中的“小眼镜”一直居高不下。根据2016年江苏省教育厅发布的2015年江苏学生体质健康监测数据显示，江苏中小学生学习平均近视率为66%，大学生为90.3%。

如何保护孩子们的视力，“意见”规定，教育部门要全面改善教学卫生条件，教室采光、电光源照明、课桌椅高度等教

学设施要符合卫生标准，做到所有教室全部张贴视力表和眼保健操图，切实减轻学生课业负担。健全眼保健操制度，将每天2次眼保健操时间纳入课程表，组织学生认真做好眼保健操。鼓励和倡导学生经常参加户外活动，确保学生校内每天体育活动时间不少于1小时。

如何帮助孩子们预防近视?根据意见，卫生计生部门要建立儿童青少年视力定期普查制度。各地要将儿童青少年近视防控工作纳入基本公共卫生服务和学校素质教育综合考核体系，建立督导考核制度;对学生体质健康水平低于当地同类学校平均水平或学生近视率增加比例高于平均水平的，在一定范围通报，学校不得申报年度先进单位和体育类特色校。

防骗

网上买彩把把中奖，提现要充值? 省反通讯网络诈骗中心:骗你的,切勿相信

本报讯(通讯员 苏宫新 记者 陶维洲)上博彩网站买彩票，果真把把都中奖。但想把“赚”的钱取出时，“客服”要求继续充值才能提现。结果，当事人累计充值5万多元，这是无锡市民最近遭遇的一场骗局。江苏省反通讯网络诈骗中心提醒，网上博彩多为骗局。

4月8日，无锡市民唐某发现有微信网友推荐一个博彩网站，并称这个博彩网站中奖概率很高，且随时可以提现。唐某登录注册后按网站“在线客服”要求，通过支付宝转账，购买了价值100元、名为“菲薄五分彩”的彩票。不久，他就收到对方转账138元。几分钟就赚了38元，唐某非常高兴。4月9日上午，唐某又转账购买3000元彩票，很快网上账户就显示余额为3600元。为了降低风险，唐某决定先提现，然而操作却没能成功。唐某当即和客服联系，对方称其账号被冻结，让其充值解冻。为了拿回自己的钱，唐

某又先后充值4999元和5000元。

4月10日，唐某又操作“提现”，仍未成功。客服表示，唐某充值方式不对，必须双倍充值才能解冻账户。此时，唐某的账户里已经有1万多元，4月11日上午充值两万多元，但客服表示，还要充值1万元保证金。于是，4月12日，唐某再次充值1万元，但提现始终不成功，唐某这才意识到被骗，赶忙报警。

省反诈骗中心相关负责人表示，此类骗局只是运用在了一个网站平台上，对方以一组虚拟的数字告诉受害人，事实上，钱根本没有真正用于购买彩票，而是成为受害人账户中的一组虚拟金额。此类骗局中，嫌疑人往往会先给受害人一点甜头，这其实是个诱饵，是为了让受害人投入更多的钱。同时，骗子还会以提现为诱饵，让受害人继续充值。对此，警方提醒，博彩网站大都不合法，广大市民主动远离，切勿轻易参与。