



PPMG

凤凰出版传媒集团

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
张名青
封面主编
王磊
头版责编
葛青凤
版式总监
沈明

零售价每份1元

全民阅读，关键在打通“最后一公里”

读昨日现代快报，4月23日是第22个世界读书日，也是江苏省全民阅读日。由南京市全民阅读办公室指导，现代快报和江苏新华发行集团携手发起的“全民阅读·领读金陵”暨“全民寻书”活动，在老门东广场正式启动。

全民阅读率的不断提升，不仅要靠市民的自觉、社会层面的积极倡导，而且也与政府的大力推动与支持密不可分。某种意义上讲，全民阅读亦是民生的升级版，必须加快纳入到公共服

务体系之中。面对市民阅读需求的与日俱增，一方面要持续加大公共投入，通过公共阅读资源整合、读书阵地全面覆盖，让随处有张可以安放的书桌在城乡流行开来，彻底消除全民阅读的盲点和空白点；另一方面要根据不同层次、不同目标人群的阅读追求，充分发挥图书场所的主阵地作用，在改善阅读环境、提升服务水平、推广“私人定制”等方面狠下功夫，同时广泛开展优秀图书推介、读书征文等活动，让

公众在“书海”中获得的不只是知识的增长，更有心灵的滋养。

置身于“互联网+”时代，“书”的涵义已然多元。在智能手机、平板电脑全面普及的当下，通过手机、电脑、移动客户端“刷屏”来获取信息，正日益成为一种主流。面对不可逆转的时代趋势，推进全民阅读也要树立互联网思维，通过建设网上图书馆、开设电子书库等服务创新，改“坐等”读者为主动“寻找”读者，从线下到线上加快深

度融合，从而进一步满足公众多元化的阅读需求，打开新型的阅读空间。

倡导全民阅读、建设书香江苏是一项浩大的工程，既需要每个市民共同努力，更需要强化政府的公共服务责任。只有把公共服务做足做好做在前，彻底打通全民阅读的最后屏障，才能让书真正“动”起来，使公众在浓郁的阅读氛围熏陶中增智健脑、愉悦身心，真正把读书作为一种修养、一种人生的态度与方式。

江阴 徐剑锋

来函照登 给老旧小区装电梯，“门槛”能否降低些？

我家住在南京城东某高校住宅区。小区环境非常好，是个理想住所。我家住四楼，随着岁月的流逝，我和老伴均已年近八旬，老伴患帕金森已有20余年，还有冠心病、高血压、糖尿病等多种疾病，腿脚沉重，步履不稳，上下楼越来越困难，特别是上楼时要用两只手轮流扒着栏杆一步一步往上挪，爬一层歇一会。最惨的是有一次从医院看病回来，出租车一直开到单元楼下，从车上下来，他却上不了楼，只好由保姆背起他，小区保洁员托起他的两条腿，走一层歇一会才挨到家。

多年来，我们一直期盼小区能装一部电梯。在楼道里，我们时常碰到住在六楼七楼的邻居，或怀抱婴儿或搀扶着幼儿艰难攀爬，他们都渴望能装

上电梯。去年一连串好消息传来，南京市政府出台了一系列支持既有住宅楼安装电梯的文件，而后又公示了几年要在全市安装1000部电梯的目标。这真是个接地气的惠民工程，我们看了衷心感谢政府对广大百姓的关爱。

我和亲属朋友、邻里奔走相告，欣喜万分，可没想到实现这个梦想，竟有那么多不曾预料的困难。我反复研读文件，参加街道牵头组织的通报会，才明确申请安装电梯的起步门槛：“经本幢或本单元房屋专有部分占建筑总面积的三分之二以上且占总人数三分之二以上的业主同意”，达不到这个要求一切无从谈起。那就去征询住户意见吧。我住的是七层楼，共有14户，除了不支持的一层二层四户，必须三层以

上10户全部同意才行。我满怀希望一次次打电话或登门征询。几轮下来，有一户未表态，两户明确反对，因为他们都不住在此地，房子租给他人了，自然不愿为此掏钱，支持的仅有七户，达不到三分之二的要求，我只好放弃。我们小区只有一幢楼有电梯，其余几十幢楼都没有。渴望装电梯的住户很多，但是终因跑断腿、磨破嘴、伤透脑筋，迈不出这道坎，心灰意冷无奈放弃。

最近我看到一篇报道，一位老人因实在等不及，无奈之下自掏腰包十多万安装了简易楼梯电梯。此外，我在报上看到政府今年安装1000部电梯的计划进展十分缓慢。如此看来，好政策要落到实处，还有不少工作要做。我认为，民心工程，乃老百姓心之所求、心

之向往。我殷切期望政府有关部门能够深入基层，真正了解老百姓的疾苦和心声，协调沟通，适度调整，降低起步门槛，增加补助资金，让百姓早日圆电梯安装梦。

南京 欧阳科渝

编后 为一些老旧民宅安装电梯，是实实在在的好事。好事如何办好，考验着管理者的智慧。欧阳读者在信中谈到的窘境，具有典型性。民心工程，不能因为少数人的缘故，让多数需要的居民难遂心愿。相关部门是否也反思一下，安装电梯的条件是否可以设置得更人性些，适当降低“门槛”呢？

本版投稿邮箱:cqxf62@126.com

Baidu 推广

百度信息流客流 为你涨客流 把广告主动推给有需要的人

百度信息流，精准触达 6 亿用户

随着百度资讯流产品在用户端引起巨大反响，百度信息流广告应运而生。据介绍，百度信息流广告是基于百度资讯流精准推荐，借助百度大数据和意图定向、智能投放等多重领先技术，在百度资讯流中穿插展现的原生广告。目前百度信息流广告已在手机百度客户端和百度浏览器移动端上线，相比于传统网络投放，百度信息流广告再次全面发挥了百度的数据和技术优势。

三大媒体优势，精准触达 6 亿用户

相比其他资讯平台，百度资讯流拥有庞大用户基础、海量优质内容、精准推荐算法三大优势。根据百度第三季度财报，百度移动搜索月活跃用户数量已达 6.6 亿，牢牢占据了移动互联时代流量入口。

内容层面，百度资讯流打通了百度新闻、百家号、百度百科、百度贴吧等众多内容平台，为用户精准推荐高质内容。借助于百度人工智能（AI）、自然语言处理（NLP）、深度学习等技术，百度资讯流不仅实现了“手机百度看资讯，千人千面大不同”，也可以把不同用户感兴趣的高质内容进行精准分发。

四大数据资产，更精准找到用户

作为一款信息流广告产品，海量的用户数据是实现个性分发的首要基础。借助多年商业推广经验和大数据积累，百度信息流广告凭借四大数据资产，包括搜索数据、地理位置数据、知识图谱数据、交易数

据，让原生广告更智能更精准的触达目标用户。

在搜索数据方面，百度信息流广告可以通过分析用户短期搜索行为、长期搜索历史、用户多模式交互和浏览数据，为广告主更快找到细分用户，精准推送广告信息。根据地理位置数据，百度信息流广告能够打通用户的百度地图位置数据、百度地图历史到访数据等，针对用户所在地域信息实现精准推送。知识图谱数据能够根据用户在百度百科、百度知道等平台的结构性知识大数据，提供更立体的用户画像标签。而糯米交易数据和合作伙伴交易数据，则从用户过往交易大数据方面为精准找到细分人群提供了依据。

五大技术能力，为精准广告保驾护航

一直以技术见长的百度在信息流广告上也下了不少功夫。据介绍，百度信息流广告拥有流量分配、意图引擎、机器学习、智能创意和智能投放五大技术支撑，可以智能匹配数据，满足各层级广告主所需。基于百亿级用户行为数据，百度信息流广告可以帮助广告主判断用户的当前意图，为广告“在对的时间找到对的人”。

移动互联时代，用户的注意力成稀缺资源，只有精准触达目标用户才能获得更大的商业价值。基于“千人千面大不同”的百度资讯流，百度信息流广告实现了广告信息的精准推送，让细分广告更智能的主动找到目标用户，正在受到越来越多的广告主的青睐。

广告