

易到内乱、年报下滑、股东施压 乐视连遭三大危机

言必称生态的贾跃亭或许没想到，被视为其生态重要一环的网约车平台易到，会闹出如此大的风波。继曝出“乐视挪用13亿贷款”的猛料后，易到创始人周航更是携创始高管集体出走，与乐视彻底决裂。易到的危机尚在发酵，乐视又迎来另外两大危机——年报八年来首次下滑，并遭审计机构非标处理；第三大股东鑫根资本爆出“逼宫”传闻，对贾跃亭表示质疑。从去年以来就陷入资金链困局的乐视，这次能否安然？

现代快报/ZAKER南京记者 王静

易到创始团队出走

易到创始人兼CEO周航4月17日一句“乐视挪用13亿”，不仅将易到的资金问题暴露于公众面前，也将大股东乐视与易到创始团队的矛盾彻底揭开。尽管乐视及易到公司此后作出一系列回应，但各地用户和司机围堵提现的状况络绎不绝。

4月20日，易到用车三个联合创始人周航、杨芸、汤鹏更是发布联合声明，宣布正式辞去易到所有相关职务。

对此，乐视方面4月21日宣布，何毅继续担任易到董事长，原易到总裁彭钢出任CEO，全面负责公司战略、管理工作。此外，几位乐视系高管袁斌、马冬任、刘晓庆也加入核心管理层。易到董事长何毅还表示，目前易到的融资已取得突破性进展，外界所关心的司机提现问题也将在5月

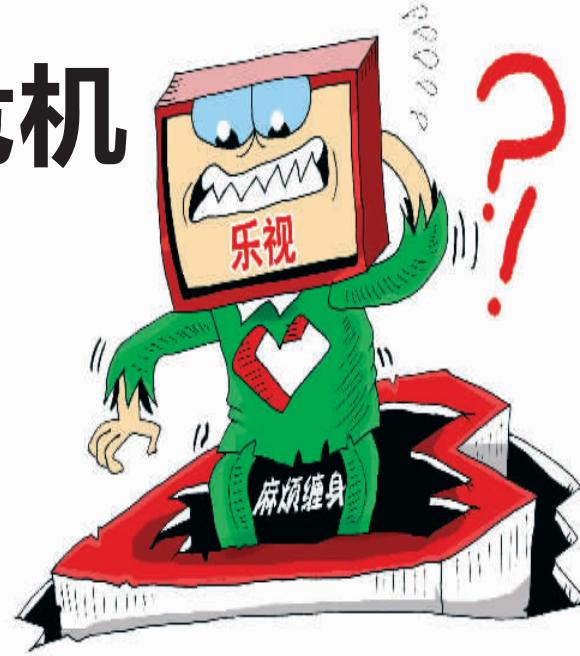
得到彻底解决。

中金下调乐视网评级

就在易到危机爆发之时，上市公司乐视网20日也发布了2016年年报，上市8年来净利润首度下滑，现金流出现逾10亿元的净流出，超200亿元的债务等待偿清。而占据营收过半的巨额关联交易已引发审计机构警惕，并对此出具了非标意见，这也是乐视网首度被出具非标审计报告。

在此前的业绩快报中，乐视网原本预计净利润为7.66亿元，最终审计确认为5.55亿元，相差超过2亿元。乐视网专门为此发布致歉说明公告，称因放弃乐视电子商务确认为权益性交易，减少营业利润2.22亿元。

4月20日晚间，乐视网又发布更正公告，在年报中添加了“致股东”“2016孕育蜕变”及



CFP供图

“2017盈利之战”等三段前言，称2017年是乐视战略新阶段元年，也是乐视网的关键一年，提升公司的变现能力、改善公司现金流、实现全面盈利，将成为公司工作的重中之重。根据目前乐视致新的增速，预计2017年乐视大屏成功实现扭亏为盈，预计将成为乐视网净利润增加数亿元。

尽管如此，中金在21日的报告中还是将乐视网的评级从买入下调至中性，目标价下调37%至27元人民币。下调该公司2017年净利润预期28%至8.43亿元人民币，下调2018年净利润预期33%至11.6亿元。

股东施压贾跃亭

不仅如此，昨天更有消息传出，贾跃亭“被逼宫”，乐视第三大股东鑫根资本希望贾跃亭辞去CEO职位。尽管鑫根资本执行合伙人曾强随后回应，称乐视离不开贾跃亭，“希望海内外媒体不要用过去已经不合原意的文章重新组合”，大家要给乐视时间，以度过最困难的时期。

但根据乐视网发布的2016年年报，截至2016年12月31日，鑫根资本在报告期内减持了2999.36万股，目前持股7000.64万股，持股比例3.53%。

▶ 热门公司

进城一周年 摩拜要变“风轻扬”

快报讯（记者 王静）4月22日，在摩拜单车进入城市运营一周年纪念发布会上，摩拜单车联合创始人兼总裁胡玮炜表示，过去一年间，以摩拜单车为代表的智能共享单车快速成长，使城市自行车出行占比从5.5%翻番至11.6%，已经成为继公交地铁、出租车之后的第三大城市出行方式。

摩拜联合创始人兼CEO王晓峰透露，摩拜单车如今的日均订单量已经稳超2000万单，累计投放超过365万辆智能共享单车，单日产能超过10万辆，占全球自行车产能的45%。其中，北上广深蓉等五大城市的投放量均超过20万辆。

据悉，摩拜单车目前已进入海内外50多个城市，城市数量行业第一，今年计划覆盖全球100个城市。

发布会上，摩拜单车展示了内部代号“风轻扬”的新款智能共享单车。据摩拜单车联合创始人兼CTO夏一平介绍，这款产品在保留经典外形设计的同时，车身和车轮重量大幅降低；轴传动动力系统效率大幅提升，骑行比上一代车型省力30%以上。夏一平称，新款摩拜单车已经大批量生产，并在全国各地投放。

热烈祝贺苏和堂中央路店今天新址开业 高破壁灵芝孢子粉震撼价低至1.99元/克！ 5月1日前苏和堂全省五店同贺，优惠享不停！

优惠一、现场买5盒送3盒、买10盒送10盒(仅合1.99元/克)每天前20名再送20克！

优惠二、现场免费品尝，满意后再购买，免费指导用法用量！



灵芝孢子粉这么多品牌，普通消费者如何选择呢？除了看破壁率，更要看原料和多糖含量！

灵芝，被誉为“瑞草”、“仙草”，在我国已有2000多年的使用历史，灵芝孢子是灵芝在发育后期产生释放来的种子，是灵芝的精华，灵芝孢子粉在自然条件下非常难收集，1吨灵芝大约只能收集50到100公斤孢子，稀少珍贵。

现在正值春夏交替时节，人体的器官就开始了活跃，新陈代谢的加快让身体对营养物质的需求也加大了。此时早晚温差大，不留神便会感冒。这个时候要注意保健身体，在饮食方面也要注意。苏和堂尤其推荐会员和市民朋友吃这款灵芝孢子粉。

为保健食品，更重要的是必须经过权威部门认证，还有看多糖含量的高低，只有这样，我们挑选出来的灵芝孢子粉质量才能更放心，有保障。



买5送3盒，买10盒送10盒(同卖品)，
最低折合1.99元/克，太划算了！



由于灵芝孢子粉(又称灵芝繁殖细胞)有一层不易被人体胃酸消化的几丁质外壁，研究证实：打开这层外壁，人体对灵芝孢子粉的吸收率更高。

本次活动推出的这一款灵芝孢子粉，是苏和堂通过层层筛选，最终专为南京会员推荐的一款孢子粉，是属于苏和堂的自主品牌孢子粉，所以请会员放心，我们不会拿自己品牌开玩笑，不会拿消费者的口碑开玩笑。

让江苏的老百姓吃上我们苏和堂品牌的孢子粉，质量自然容不得半

1. 买1000克送1000克，每克低至1.99元；
2. 现场免费品尝上等孢子粉，满意后才购买；
3. 经权威检测，粗多糖含量高达18.6克；
4. 苏和堂会员制管理，随时解疑解惑，指导用法；
5. 7天随时退换货保障，更放心。

点马虎，本次活动采取现场先品尝，满意后才购买”的方式，让品质落实到实处。4月30日前，每天前20名购买再送20克同款破壁灵芝孢子粉，我们还提供服用指导，让您花的每一分钱都值得。欢迎拨打400-710-8818咨询，我们更提供7天无条件换货保障。

活动地址：★南京汉中门店乘车路线：公交21、23、134、552、75、160在虎踞路汉中门下车即到，地铁2号线汉中门下2号出口至虎踞路5A。

★南京中央路店乘车路线：公交车路线：201、1、35、25、28、33路鼓楼站下车、30、47、46路傅后岗下车、地铁1号线鼓楼站4A口出向北200米。告

买灵芝孢子粉，
到苏和堂的
5大理由