

4月23日是世界读书日,就在几天前,国内最大中文图书电商当当网发布了“2016国民图书阅读与消费报告”。加上从年初至今京东、亚马逊等机构已经陆续发布的阅读报告,综合解读这些报告,可以从中看出国人阅读和阅读消费的整体状况。

现代快报记者 曾浩

2016年,中国人都在读什么?

《岛上书店》《摆渡人》《解忧杂货店》最热门 越来越多的人选择电子书,90后为电子阅读主力

广东、北京、江苏三地最爱读书

从年初开始,京东、亚马逊等机构陆续发布2016年的图书阅读报告,4月17日,国内最大中文图书电商当当网也发布了“2016国民图书阅读与消费报告”,基于当当网的纸质书与电子书阅读大数据,从地域篇、性别篇、代际篇、生活篇、童书篇以及史上最全图书榜单篇等不同维度丈量2016年国民阅读的深度与广度,尝试解读国人阅读与消费实景。

哪里的人最爱读书?当当网的数据显示,2016年,广东、北京、江苏名列我国图书购买力最强省份(直辖市)前三位,山东、上海、浙江、福建、河南、湖北、四川分列4至10位,其中图书消费增速省份排名前三位为浙江、江苏、山东。而在年初京东发布的“2016年图书音像市场年度报告”中,最喜欢读书的十个省、自治区、直辖市是广东、北京、江苏、四川、上海、山东、河北、浙江、湖北、陕西,这些地方购买图书音像的用户最多。两个榜

单中前三名是一致的,可见广东、北京、江苏这三个省份的民众最爱读书基本是没有异议的。

但关于除了直辖市之外的哪个城市的人最爱读书这点上,不同的机构和不同的标准下有不同的结果。当当网的报告中,广州、深圳、武汉、成都、南京连续2年稳居图书购买力城市的TOP5,而亚马逊中国的“2016年度阅读榜单及趋势报告”,则在“年度挚爱阅读城市榜”中,把包头、淮安、金华列在了前三位。此外,自媒体中也有另一种结果,有着200万粉丝的公众号“新世相”不久前也发布了一个“2016中国城市阅读报告”,它通过对2万名用户的调查,以及豆瓣、亚马逊中国、起点中文网的相关统计,统计了众多国内“一线/新一线”城市中每年购书超过千元的人数占比,其中北京以23.9%名列第一,第二到十名从高到低依次是重庆、成都、宁波、无锡、杭州、深圳、厦门、上海、青岛。

东野圭吾是2016年最热作家

2016年中国人最爱读哪些书?综合多个阅读报告,《岛上书店》《摆渡人》《解忧杂货店》是去年的热门图书。

在亚马逊中国的2016年“年度纸质图书畅销榜”中,《岛上书店》《解忧杂货店》《这么慢,那么美》位居前三名。

在京东阅读报告中公布的年度畅销图书榜上,《习近平总书记系列重要讲话读本(2016年版)》《岛上书店》《摆渡人》《解忧杂货店》《世界地图:跟爸爸一起去旅行(百科知识版)》《从你的全世界路过》《皮囊》《追风筝的人》《我们仨》《偷影子的人》名列前10。除了《习近平总书记系列重要讲话读本(2016年版)》是新书外,其他图书都是2015年甚至更早出版的品种,其中最“资深”的是杨绛先生2003年出版的《我们仨》。不仅TOP10,总榜TOP50的书单也是新书少、老书多,这一定程度说明经典图书生命力更长久。而新书方面,2016年京东畅销新书榜是励志书和文学书的天下。在综合了年度销量和读者好评率两个维度的京东图书年度好评榜上,《岛上书店》《摆渡人》《解忧杂货店》位于前三。

当当网则从多个角度来关注2016年中国人的阅读喜好。首先是性别角度,当当网的数据显示,2016年中国女性最爱的书前10本是《追风筝的人》《解忧杂货店》《从你的全世界路过》《好吗好的》《天才在左疯子在右》《我们仨》《摆渡人》《活着》《白夜行》《岛上书店》。而男性最爱的前10本书基

本与女性一致,但《肖秀荣强化三件套》3:肖秀荣2017考研政治命题人1000题》取代了《岛上书店》。由此可见,男性还是稍微注重实用。

当当网还从年龄层次角度来解读中国人都在读什么。全线步入高等教育阶段的90后们,买得最多的前10本书,除了《解忧杂货店》《好吗好的》《追风筝的人》之外,其他7本全是英语四级六级和考研相关的教辅书,而80后们已经组建家庭,身兼自身和孩子阅读提升重任,购买比较多的书籍中也出现了童书;走上政治管理层的70后们关心政治,《中国共产党章程》《习近平总书记系列重要讲话读本》和《现代汉语词典》上了榜单前10;而60后更关注养生,他们更爱看《这书能让你戒烟》《轻断食》等养生书籍。

日本作家东野圭吾无疑是2016年最受国人欢迎的作家。除了他的作品《解忧杂货店》在各机构2016年阅读报告中出现,亚马逊中国的“2016年度阅读榜单及趋势报告”中特别提出,自2014年出版以来,东野圭吾的小说《解忧杂货店》已连续三年进入亚马逊纸质书及电子书畅销榜前十,并于2015年和2016年夺得电子书畅销榜冠军。这也带动了东野圭吾的其他作品销售,《白夜行》今年位列纸质书畅销榜第16位,电子书畅销榜第8位,《嫌疑人X的献身》也分别进入两榜前50。用亚马逊中国副总裁石建军的话说,“流水的图书榜单,铁打的东野圭吾”。



据京东阅读报告,2016年,不仅TOP10,总榜TOP50的书单也是新书少、老书多,这一定程度说明经典图书生命力更长久。



电子书越来越受年轻人青睐 资料图片

90后更爱电子书

在数字阅读这一领域的整体状况,则和纸质书有一定差异。

亚马逊“2016年度阅读榜单及趋势报告”中,2016年纸质书和电子书两大榜单前50的重复率为三分之一左右,这在一定程度上反映出,读者会根据阅读介质而选择不同阅读内容。

京东的“2016年图书音像市场年度报告”显示,国民对数字阅读的选择有纸电同阅趋势。64%的读者选择看电子书,50%的纸质书读者也不排斥同时阅读电子书。但与纸质书不同,电子书用户更钟爱阅读小说、社科和经管励志。

而数字阅读的人群也和纸质书有明显区分。当当网数据显示,90后是数字阅读的主力人群,30岁以下年轻人群占67%,本科学历占70%,收入6000元以上占30%,其中女性似乎更偏爱数字阅读,占比64%。数字阅读企业掌阅年初发布的《掌阅2016年度数字阅读报告》则显示,高中和大学学生平均每年读18本电子书,超过职场读者的阅读量。

因为采用数字阅读这一方式的人群多为年轻人,因此2016年的数字阅读呈现出几种趋势。首先是国产漫画碾压传统杂志,2016年掌阅数字平台上杂志销量增长缓慢,但二次元漫画,尤其是制作精良的国产漫画呈爆发式增长。以热门漫画《微微一笑很倾城》为例,是00后的最爱,90%的读者是女性用户,广东阅读比例最高。

悬疑类电子书也格外受到年轻人关注,如热门作品《法医秦明》,其读者主要是90后,而女性用户更达到了78%,从地域来看,山东读者最爱悬疑类作品。

第三个趋势是爱情类和励志成长类的青春阅读热,情感类书籍《从你的全世界路过》持续火爆,也有《你只是看起来很努力》《当你的才华还撑不起你的梦想时》等励志书籍。

在《皮囊》《目送》《活着》《白说》《飞鸟集》等一批具有深刻思维和浓郁情怀的书籍持续畅销的同时,2016年,严肃类、深刻类的电子书也受到了广泛关注,如《人类简史:从动物到上帝》《大秦帝国》。而电影《我不是潘金莲》将刘震云的原著推向大众,更是创造了每周10万人阅读的状况。