



南京苏宁启动414超级团购日

提前打响418家电3C狂欢购物节

作为苏宁418家电3C狂欢购物节的前奏,南京苏宁易购的百家门店将在今天启动414超级团购日,200款各大品牌新品将双线同步首发销售。继推出5000万补贴、再次启动以旧换新后,在此基础上,南京苏宁易购还将推出千台iPhone7全城送,预存100元最高可得1000元优惠券,还将有各大品牌家电5折起售等活动。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

大牌“驾”到,低至5折

此次南京苏宁414超级团购日可谓大牌云集,云集了家电3C各大品类的最新尖货。昨天,记者在新街口苏宁易购云店看到了仅有2.57毫米厚度的LGOLED W7壁纸电视,不仅将薄演绎到极致,更颠覆了用户对传统电视的认知;该店工作人员还特意推荐三洋(SANYO) DG-F100566BAHC,这款洗衣机兼具变频烘干空气洗功能,随烘随穿还可以无水杀菌,关键还可以洗手。

据了解,包括惠而浦、海信、三星、九阳等各大品牌在内的200个新品都将在414-418期间亮相苏宁易购,活动期间购买还可以享受到特殊的优惠价。除相应的买赠等活动外,海信、惠而浦等空调产品还推出了新品上市价,比预期价格

有200-300元左右的优惠。此外,针对新品体验,此次414超级团购日期间,苏宁易购还将有精美礼品赠送。

此次南京苏宁百店同时启动超级团购日,也得到了包括海尔、海信、美的、西门子、老板、方太等在内的各大品牌的鼎力支持,各大品牌也将拿出优势资源助阵,最低可达5折优惠。此外,还可以参与预存10倍翻,预存100元最高可得1000元优惠券。

千台iPhone 7满额送

此次南京苏宁414超级团购日,相关以旧换新补贴方面,单品能效最高补贴可达500元,还将推出预存、抽奖、满额返券等一系列活动。针对家装市场旺盛的需求,苏宁推出家电全包69999元起,为消费者带来一站式家电购物服务。

值得关注的是,此次南京苏宁将拿出千台iPhone7全城免费送,消费者进店购物还有机会获得免费抽取iPhone7的机会。据了解,此次苏宁将拿出1亿元礼金全城满额返,消费满额最高还可获返3000元现金券,还将有满额赠礼活动。

针对新近上市的多款家电3C新品,记者从新街口苏宁易购了解到,该店还推出多款新品的品鉴活动,今天到店参与手机清洗挑战赛活动,挑战成功还将有精美礼品1份;现场办理苏宁影城会员卡还将有优惠活动。此外,还将推出多款异业合作的活动,联合某自媒体平台推出2000张美食硬卡免费派发,4月27日可享全城美食5折的优惠。同时,还将有1000份纯牛奶制作的无水面包,到店即可领取一份。

苏果推自助收银机,提升结账效率

本报讯(记者 刘德杰)实体店零售加快转型升级,场景化、交互式的购物体验让卖场变得越来越“时髦”。昨天,记者在苏果奥体店山路店收银区发现多了两台自助收银机,这种便捷的购物方式吸引了不少年轻消费群体,扫码、付款,打印小票,支付时间大为缩短,提升了超市的收银效率。

点击屏幕上开始购物,将3件商品逐一放在感应区扫描条形码,屏幕上就会出现商品名称、件数和价格;扫码完毕后点击“支付”,出现手机支付、银行卡支付和VIP卡支付,点击需要的支付方式;支付完毕后点击打印小票,就完成了整个购物过程,用时一分多钟……奥体店山路店店长吴荣海介绍,目前,这种收银方式还在试点阶段,整体来

看,试点效果还不错。

吴荣海表示,与传统收银相比,自助收银通过人机交互满足了购物新奇感,购物隐私得到保护,不愿意排队的顾客比较倾向这种方式。但传统人工收银在交互方面的优势还是无法比拟的,对于长期定点购物的顾客仍具有吸引力。

记者了解到,为了提升购物体验,苏果门店通过员工合理排班、增加临时收银台、招聘小时工等方式,来提升购物高峰期的收银效率。目前,自助收银机仅在苏果奥体店山路店进行试点,苏果会视试点情况再在其他门店陆续推广。从长远看,扫码购物等方式可将支付环节前移,最大程度上减少等待时间,弥补传统收银方式不足的同时,对于提升购物体验也将有积极意义。

"创响江苏"主题活动 启动LOGO有奖征集

为认真贯彻省第十三次党代会“两聚一高”战略部署,更有力地促进城乡居民创业就业和持续增收,江苏省人民政府将于近期举办“创响江苏”主题系列活动。为打造“创响江苏”品牌形象,提升社会影响力,江苏省人力资源和社会保障厅现正式向社会广泛征集“创响江苏”主题活动LOGO标识,并将为入选者提供最高2万元的奖金。

作品要求: "展现江苏特色 富有时代气息"

据活动征集方介绍,本次LOGO征集需突出“创响江苏·助力富民”活动主题及内涵,体现部门联手、省市联动、社会联合、劳动者广泛参与的活动特点,展现江苏特色,富有时代气息。在作品的设计风格上,要求设计简约、色彩明快、通俗易懂,不易和其他图案相混淆。为了更好地说明设计理念,投稿者需为每件作品配写500字以内文字说明,阐述标识的设计思路、理念和含义。投稿作品须为投稿人原创,此前未以任何形式发表,未同时参加其他征集活动,作品不存在抄袭、侵权

现象。在设计规格上,征集方表示,标识设计应包括彩色稿和黑白稿(网格图)两种设计标准图稿,所有应征作品需同时提交彩色、黑白两种标识设计纸质和电子图稿。纸质图稿以A4幅面绘制,标识设计尺寸:120mm×120mm。电子图稿为JPG格式效果图和AI或CDR等矢量图形,图片分辨率为300dpi。标识图案下方需注明“创响江苏”中英文字样,要求布局合理,字体笔划简洁,字形识别性强,色彩视觉传播效果好,与标识能够有机结合。

行业专家评选 最高奖金2万元

据悉,此次征集活动设“创响江苏”LOGO设计入选奖1个,奖金2万元;入围奖10个,每个奖金2000元。本次有奖征集截至4月20日,投稿人需将姓名、性别、身份证号码、通讯地址和联系电话等信息分别标注在纸质图稿和电子图稿页下方。如投稿者来自著名设计团队(公司)或参与设计过国内其他著名形象标识,需单独附页对个人和集体事迹、代表作品作简要介绍。征集方在征集期结束后一周内,将邀请“创响江苏”主题系列活动主办方、相关行业

专家对应征作品组织评选,确定入围作品,评选结果将在省级媒体及活动官方微信公众平台公布。

联系电话:

(025)83233844

纸质图稿邮寄地址:南京市鼓楼区5号江苏省劳动就业管理中心创业科(邮编210008)

投稿邮箱:

2050561664@qq.com

(注明“创响江苏”LOGO征集活动)

通讯员 曹玉红

"震惊体"泛滥的时代 我们来聊聊流量和内容的正确结合姿势

移动互联网时代,新媒体内容平台和自媒体创业者不断涌现,而随着行业竞争的火药味越来越浓,从业者们对流量的追求也到达高峰。这也催生了“震惊体”标题诞生和在各大内容平台的泛滥。与此同时,随着人们阅读习惯的碎片化和浅浏览化,新闻内容的创作也越来越呈现娱乐化趋势。甚至传统严肃媒体也未能免俗,纷纷试图用“震惊体”

的标题、网络用语和表情包充斥的内容抢占流量高地。这不禁让人想起19世纪末20世纪初,那场用耸人听闻的标题和夸大的内容吸引眼球的“黄色新闻大战”。

在这个流量为王的时代,你是否也开始担忧:流量争夺与优质内容是鱼与熊掌的关系吗?“震惊体”每日充斥眼球,我们会重回曾经的“黄色新闻”时代吗?快餐文字占山为王的时代,重提

优质内容和严肃阅读是天方夜谭吗?这场流量争夺战还会持续多久,待硝烟散尽后,新媒体平台和内容创业者的“后路”是什么?

新媒体创业者和内容创业者是如何看待这个“震惊体”时代的?4月21日下午2点,现代快报创客部落将举办新一期的NYC下午茶,届时,我们将邀请多位南京知名新媒体和内容创业者来到现

场分享内容创业的独家心得,并与大家共同聊聊“震惊体”泛滥的时代,流量和内容的正确结合姿势。欢迎广大读者报名参加本次NYC下午茶,更多活动信息可致电或关注微信公众号进行咨询。

活动报名电话:

(025)84783596

通讯员 曹玉红



微信公众号二维码