

五星新街口店4月14日升级开业

星格玛南京首店同期亮相

日本银川堂茶具、HOMY马克杯、法国CDA酒具……这些享誉世界的餐具瓷器在家门口就可以买得到。据了解,五星电器跨界家居软装推出子品牌星格玛的南京首家门店将进驻五星新街口店。借力五星电器新街口店4月14日的升级开业,星格玛家居店也将同期亮相。



五星电器跨界家居,源头直采全球好设计

引入买手制 网罗全球家居尖货

“星格玛店将引入国外一系列知名家居品牌,品类多样化,时下热门的锅具、茶具、餐具等一应俱全。”五星电器新街口店店长吴凌表示,星格玛此次进驻五星新街口店,也向“种草”的用户推出了诚意满满的价格,HOMY黑粗陶茶具仅售229元,美国原产LODGE无涂层不沾铸铁煎炒锅只要199元……

据了解,星格玛家居旗舰店主要涵盖中高端炊具、餐瓷、生活日杂等软装家饰,为消费者带来美国、日本、意大利、德国等地的高品质及精致的家居产品。值得关注的是,该店引入买手制,所有产品由专业买手从全球各地购入,具有源头采购的优势,让消费者能以更实惠的价格,购入高品质的家居产品。

全新亮相新街口商圈 开业有好礼

星格玛4月14日进驻五星新街口店,当天也是五星新街口店升级开业。作为五星电器南京“标志性”门店,此次升级开业也带来了超强的优惠力度。4月14日到16日开业期间,除推出海量低价商品外,消费者进店还可享受开门红包,前88名到店的顾客可获得100元无敌券。

吴凌强调,活动期间,热门畅销单品的价格将是全程“底谷”,多款优势单品亮出底价,助力新街口店的升级开业。开业期间,消费者购物满1999元送夏被,购买满3999元送蚕丝被,购物满5999元送床上四件套一份;针对套餐购买的优惠,凡是购买满28888元即可得到43英寸品牌彩电一台,购物满48888元就送iPhone7一部。 通讯员 伍文

出门不怕忘带钥匙,智能门锁出新招

随着智能家居的推广,智能门锁逐渐进入消费者的视野。上周日,全球领先的安防产品和解决方案供应商安朗杰旗下的西勒奇品牌南京形象店开幕,为消费者带来了全新、智能化的一站式安防五金产品体验。

西勒奇南京形象店选址在金

盛国际家居广场,总面积达100平方米,携手全筑集团战略合作伙伴—南京宏铜满贸易有限公司,为消费者提供从入户门、卧室门、卫浴门到橱柜门的全套智能安防系统化解决方案。

据了解,此次西勒奇南京形象店开业期间,法国进口全手工打造

的高端五金奢侈品牌Bricard产品将现场展出。安朗杰亚太区总裁Jeff Wood先生及中国区总经理朱道明先生接受采访时表示,我们相信安朗杰公司的众多国际品牌,特别是西勒奇品牌,将会为客户带来更舒适便利的品质生活。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

网红+明星+直播 实体店开业也能刷爆朋友圈



4月8日下午,修丽可德基店进行了隆重的剪彩仪式

相较于传统的化妆品营销模式,自带传播属性的产品越来越受到80后及90后消费者的喜欢。上周六,原德基一期负一层星巴克位置,来自美国殿堂级的美妆护肤品牌修丽可开业,融入“网红+明星+直播”的新玩法,再次上演了线下实体店开业“人人人”刷爆朋友圈的情景。

不仅有高颜值的模特天团,更有网红女神现场直播,关键还有南京知名DJ现场助阵……如此高规格的开业盛况吸引了不少消费者。“试营业期间即已超额完成预定销售目标,开业当天销售额又创新高。”修丽可德基店相关负责人表示,除高品质产品外,前期依托自媒体渠道的蓄水拓客对品销售也起到了积极作用。

随着直播时代的来临,直播成为品牌的流量护航,甚至也为品牌打开营销的新思路。据了解,此次修丽可德基店的

开业,是该品牌在国内的首家门店,开业当天在线观看直播的粉丝达数万人。除修丽可外,欧莱雅旗下多款品牌化妆品依托直播流量的转化率数据也相当“好看”。比如之前被挂上美宝莲“首席艺术官”头衔的吴亦凡仅通过直播向粉丝演示纽约版限量BB霜的用法,就卖出了1万多盒。

与各大品牌名目繁多的促销相比,借力开业直播,修丽可又让每一位观看者成为“种草人”,达到了品牌的二次传播。在口碑为王的时代,新生代消费群体的这些购物经在社交平台上得到传播,成功引发了用户的分享欲望,引发了品牌的二次传播。在业内人士看来,以口碑作为核心的社会化媒体营销以及社交平台舆论的切入点,将成为各大品牌商都需要重视的营销关口。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

江苏有线 媒体

有线电视 非装不可

• 广电高清 品质高端 内容精湛

新装优惠不容错过

0初装费、送一年宽带、送高清机顶盒

本活动有效期到2017年5月31日,活动解释权归江苏有线南京分公司所有 详询 96296