

匠人匠心企业系列访谈之一

# 黄玉:五觉于心造殿堂

—专访南京新爱华装饰设计总监黄玉

一凿一斧皆匠人  
一执一念铸匠心



五觉:视觉、嗅觉、触觉、听觉、味觉。27年,还活着,还活得很好!对于任何一家中国民企来说,达到这个数字并不轻松,因为它需要太多太多的青春。今年是新爱华装饰成立27周年。

黄玉,新爱华装饰的设计总监,43岁的他在家装设计行业一干就是20年,获得过南京十佳设计师称号,获得过鲁班奖,可人却少了架子,给人朴实厚道的第一印象。“我一直坚持健身,这个行业身体好很重要,因为我们这帮设计师要熬夜,灵感来了,就是一个整夜无眠。”

现代快报/ZAKER南京记者 杨坤

从北京林业大学毕业后,黄玉赶上了最后一批国家分配工作,回盱眙从政。他似乎不愿意多谈这个时期对他的影响。辞去工作后,应同学邀请,他去广东,一头便扎进了装饰行业,一干就是20年。从广东来南京,进入了新爱华装饰工作。京东全国呼叫中心的设计案成就了黄玉的事业巅峰。“当时一共五家国内装饰公司来竞争这个方案,最终我们中标,历经8个月,十多次修改最终定稿。因为这个案子,我也拿到了中国鲁班奖。有过这样的经历,算是对我职业生涯的一种肯定,但很多很强的人没有拿到过这个奖,不代表我比他们强,只是我比他们幸运而已。”

五觉于心,是黄玉这么多年的一种感悟。视觉、嗅觉、触觉、听觉、味觉这是一个人感知世界的基本途径,这五种感觉汇聚成思维,从而影响我们对事物的判断。“这么多年设计,我一直尊重这个规律、这个感悟。我闲下来就喜欢戴上耳机,骑车去大山里转转,静静去感悟自然赐

给我灵感。这对我的设计有很大的帮助,一来净心,二来我想把这种同样感觉植入设计中,传递给每一个客户。如果我的设计能让你回到家里,不管是通过视觉、嗅觉、触觉、听觉、味觉都可以和内心产生呼应,那就是我的设计传递了人类的终极情感。”

不管怎么说,黄玉这一番话下来,让记者也觉得他是一个感性的人,可接下来的采访中,他给记者又是另一番印象:一个严谨苛求的人。

“我比较执拗,对自己的工作细节要求很高,不会得过且过,这可能是一种病。但凡是对事业要求高的人,我想往往都有这种病。”一次黄玉负责南京某机关单位设计,负责施工的是南京另外一家知名的装修公司。“大家其实都认识,平时关系也不错,但那次我是真的翻脸。”就因为一个细节没有按照黄玉的设计图纸去施工,竣工图纸他拒绝签字,最后施工单位拗不过他,只好拆掉重新装。“事情其实很简单,就是施工单位用了低于设计标准的钢架,

并且采取简单方案安装,当时我看了,脸就黑了。因为我设计的钢架和安装方式可以保证20年使用期,可按照施工公司做法,这个钢架在空气中腐蚀速度快,最后只有2年寿命,一旦掉下来砸到人,就会造成不可弥补的后果。施工关乎人命,任何一个设计师都马虎不得,这是对生命的尊重,也是对自己职业的尊重。”

对于住上5年、10年、甚至20年的房子,一个设计案首先应该保证安全,其次才是实用、好看。黄玉的这份执拗和谨慎,成就的不是他自己,而是他职业的尊严。“一级建筑师、一级建造师所有科目我都吃透了,说这个不是为了给自己贴金,是我觉得如果为了这份尊严,我必须要这么做。”

今年,黄玉和他的团队成立了爱华圣马丁高端设计院。黄玉说,圣马丁学院是时装设计师心中的殿堂,“我们也希望通过我们的努力,让这个设计院成为家装设计师心中的殿堂”。

## 亚太金陵原创设计 ——大宅别墅设计品鉴会 ——

200套在建实景样板全城参观



### 亚太金陵设计大奖作品征集中 (爱华杯)

用颠覆式的想象力盛宴  
全面刷新别墅大宅

【活动别墅大宅】  
4月15-16日 9:00-18:00  
新街口天丰大酒店9楼

【江宁片区家装定制会】  
4月15日 13:00-18:00  
江宁·万达嘉华酒店3F多功能厅

爱华装饰  
NEW AIHUA DECORATION

圣马丁高端设计院

TEL:+025-8322 5336