



# 经销商日子难过 车企设法为市场升温

销售线索突然消失、消费者到店率急剧下滑、老客户转介绍成功率低……日前,现代快报记者走访南京车市时,不少4S店工作人员向记者抱怨车市低迷。另据中汽协数据显示,一季度车企业绩分化严重,国内自主品牌如上汽、吉利、广汽传祺等销量普遍高开,合资品牌除了法系、韩系形势严峻外,其他走势良好,面对此情此景,车企想方设法为市场升温。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷

## 经销商压力陡升

车型的快速推新和主机厂前些年的产能扩张,导致的直接后果是各细分领域车型的竞争异常残酷,压力则直接砸到了终端经销商头上。据记者了解,前年、去年乃至现在都出现了个别品牌经销商由于不堪经营压力而“反水”“逼宫”,车企则一方面用补贴来安抚,一方面调整商务政策和年度销量目标,以期从根本上改变现状,度过危机。

“竞品太多,市场就这么大,越来越不好干了!”某合资品牌4S店工作人员告诉记者,不仅如此,他们店电网销的销售线索也大幅减少,客户到店率还不足去年同期的一半,“我们很诧异客户到底去哪儿了。”随后,记者走访了多家4S店,发现这并不是个例,除了豪华品牌的个别4S店之外,几乎都

面临同样的严峻情况。个别4S店还无奈地说,“周一到周五就当给销售员放假了,几乎全靠周末的店头活动或车展来撑着销量。”

## 车企设法提升市场温度

记者梳理车企一季度业绩快报,发现大部分车企稳步实现了同比增长,其中广汽传祺、一汽大众、吉利、上汽、长安、奔驰、福特等业绩亮眼,法系和韩系业绩下滑形势严峻,几家欢喜几家愁。

面对这种境况,厂商一方面加大营销力度,推新产品,另一方面重新布局人事,谋求转型。据了解,日前东风雪铁龙新换了品牌和营销部门的负责人,东风标致则加强营销攻势,谋求新的增长点。另一方面,福特乘势追击,于4月6日发布中国电气化战略,计划于2018年上半年上市的福特蒙迪欧 Energi 将成为长安

福特生产的首款插电式混合动力车。与此同时,福特汽车还将在未来五年内向中国市场推出一款全新纯电动小型SUV。另外,福特还在4月8日宣布将 Built Ford Tough 引入中国市场,为中国消费者带来更多畅销全球的福特皮卡产品选择,并在新兴的皮卡细分市场占得先机,填补国内高端皮卡市场空白。

随着中国家庭的壮大,七座SUV需求不断攀升,不少车企抓住机遇及时推出七座SUV。日前,该细分领域又多了一款新车型——斯柯达柯迪亚克,该车采用5/7座的布局设计,搭载了性能强劲的EA888发动机,共有1.8TSI、2.0TSI两种排量,百公里加速7.5S。据悉,该车将于上海车展正式亮相并公布售价,市场上目前的竞品车型包括汉兰达、锐界、昂科威等。

## 韶车

### 高田气囊启示录:安全是1,其他皆0

“终有那么一天,无人会在交通事故中死亡。”这是一个伟大的梦想。

如今,对于将此奉为“终极目标”的高田集团来说,无疑是一个巨大讽刺——数据显示,十余年来,因高田气囊缺陷已致数人死亡、百余人伤残,截至去年,因配置存在安全隐患的高田气囊,全球5000万辆汽车被召回,波及十数家跨国车企。

对此,有业内人士嘲讽,“这是真正的友谊,高田气囊坑小伙伴10年仍不放弃”,更损害了消费者利益。对此,美国曾数次挥起大棒对高田开出巨额罚金,部分车企也忍无可忍对其提

起法律诉讼。而陷入困境和名誉扫地的高田集团也不得不开始寻找买家“托付”未来。

事实上,高田造成的影响之大,并不难让你想象到车企的九九八十一难才刚刚开始。日前,斯巴鲁汽车(中国)、三菱汽车、克莱斯勒也向国家质检总局备案了召回计划。

坦率地说,对于当下的车企而言,高颜值、澎湃动力、豪华配置、科技、低油耗、大空间等都是“安全”这个“1”后面的“0”。气囊虽然只是汽车上万个零件中的一个,但却为消费者参透汽车的“1”,提供了血淋淋的标准。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷

### 南京宁宝的宝马速度

让宝马在中国市场持续狂奔的是什么?是它皇帝女儿不愁嫁,还是它持续不断的创新“补给”? 答案自然是两者都有。

数据显示,今年一季度宝马累计在华销量超过14.28万辆,同比大幅增长12.4%。尽管3月份的增长率已回落到个位数,但按一季度的增速,2017年宝马在华销量超过奥迪,成为德系豪车的No.1已然不再遥远。

这就是为何当奥迪还陷在“后出油门”与“后逼宫”时,

宝马却一举跨入后300万辆时代。4月6日,宝马品牌在华里程碑式的第300万辆花落南京宁宝——在这个重要节点宁宝快半拍,体现了消化、溶解宝马本土化战略的强大能力,凸显了身处豪车市场桥头堡的宁宝5S店的旗帜作用。在华后300万时代,宝马如何进一步推进自动化、互联化、电动化和共享化以逐鹿中华,就成为多方的关注点所在。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷

# 春季出游开什么车靠谱 大7座SUV错不了

春暖花开,阳光明媚,正是一家人出游踏青的好时节。与传统的旅游方式相比,大众越来越喜欢自驾,不但可以随心所欲地去到目的地,携带自己的春游物品,而且可以享受自己的空间。

说起自驾出行,很多人都想到SUV,那么你家的SUV适合自驾游吗?到底哪些因素可以考虑成为心仪的自驾车呢?

通讯员 王鹏

## 1、灵活大空间

带着家人自驾出游,如果车内空间太过拥挤,难免会产生不愉快的体验,所以7座SUV车型是不错的选择。如果你的出游人数少于5人,在保持宽敞乘坐空间的同时,后备箱可以存放你想带上

的一切:自行车、手推车、行李箱、野炊道具……如果你的出游人数多于5人,那第三排座位就派上了用场。对于越来越多的二胎家庭,7座真的是购车的理想选择。

除了你能看到的空间,人性

化的车型还会暗藏很多你意想不到的空间,比如大中央扶手箱、各种储物槽,让你能把水杯、墨镜、票据、钱包、手机、电脑、随身挎包等杂七杂八的东西随手一扔,不会占据乘坐空间。

## 2、好开又舒适

外出自驾游,最常走的路况应该是高速,在高速上行驶不需要很多技巧,但一款拥有强劲、平顺动力的车型,能让你在高速行驶或者超车时显得非常从容。

此外,越来越多人踏青喜欢不走寻常路,去郊外陶冶心灵,或

者去具有挑战性的地方撒点野,这时候又是SUV的主场了。任性出游,无论是行走在崎岖的砂石地还是泥泞路面,一款具有四驱性能的SUV都能征服这些路况。

除了四驱系统,SUV的悬挂系统也是影响乘坐舒适性的重要

因素之一,现在市场上SUV多用多连杆悬挂,但实际上,像中大型豪华车型用的双叉臂悬挂,更能保证复杂路面的行驶稳定性以及刚性,让你在撒野的过程中依然有舒适的乘坐感受。

## 3、便利贴心配置

自驾出游,特别是长途自驾,对于一些经验不够丰富的人来说,可能会担心有些枯燥,不过科技的发展,总是给我们生活带来便利,汽车也是如此,不仅仅动力、变速箱、底盘这些慢慢发生改

变,车辆配置更是日新月异。长途自驾长时间下来很枯燥,使用手机连接车内蓝牙享受音乐,也是一种不错的放松方式。

除此之外,还有电动智能的贴心设计,比如电动行李箱开门,

只要按动驾驶席上的按钮或者是在车外通过车钥匙即可自动开关车门,可以让大家在装卸行李的时候更加方便、快捷,在车门开闭时如果碰到物品或者是人,车门就会自动反弹以防夹伤。



### 适合家庭自驾出游的SUV ——广汽丰田汉兰达

综合以上的因素,广汽丰田汉兰达是一款非常适合家庭自驾出游的SUV。七座大空间一直是汉兰达的优势,能满足一家老少7人的出游,其第二排座椅提供4:6比例放倒功能,放倒第三排座椅可以呈现出更大的储物空间,外出旅行全家人的行李都能放得下。在超级中央扶手箱和多功能收纳台等看不见的空间上,汉兰达的表现也让人惊喜。在操控性上,汉兰达的2.0T动力输出强劲且平顺,带有中央

差速锁的四驱系统越野性能强,能满足你带着家人去看看世界的梦想。此外,安静舒适的驾乘体验一直是汉兰达的强项,它对车内的静音性控制得非常完美,双叉臂后悬挂和刚性十足的车身底盘使得无论是小碎石还是坑洼路面都不会影响车内家人的乘坐舒适性。如果你的购车预算在20-30万之间,想购买一款适合自驾出游的SUV,汉兰达无论在空间、舒适、驾驶性能上,都是你理想的选择。