



2017中国·溧阳茶叶节暨天目湖旅游节开幕 20家主流媒体总编

溧阳将迈入全域旅游时代 看溧阳,直赞“太美了”

4月的常州生机盎然,溧阳的春意也正浓。4月10日上午,为期一个月的2017中国·溧阳茶叶节暨天目湖旅游节,在天目湖凌峰生态园拉开帷幕。“城市即旅游、旅游即城市”。经过20多年的砥砺,整个城市正成为溧阳最大的景区。在4月9日至10日举行的“溧阳太美”全国都市报总编看溧阳活动上,国内20家主流媒体的总编被溧阳美到,他们表示将全方位地宣传和推介溧阳。未来,溧阳将以全域旅游开发为牵引,精心打造每一位游客心中的“诗和远方”。

现代快报/ZAKER南京记者 李梦雅 刘国庆 宋体佳/文 赵杰/摄



“城市即旅游、旅游即城市”,溧阳这座城为你找到非来不可的理由(本版图片为溧阳美景)

精心打造游客心中的「诗和远方」

开幕式上,16个重大项目集中签约

4月10日上午,2017中国·溧阳茶叶节暨天目湖旅游节正式拉开帷幕,国外友城代表团、客商、签约企业代表,国内外知名网络大咖、网络达人、知名旅行社负责人、网络招募游客、市民代表等约450人参加开幕式。“把茶字拆开,就是‘人在草木间’,这正代表了一种放松心情、旷达高尚的生活态度。”开幕式上,溧阳市委书记蒋锋表示,溧阳是一座茶叶资源蕴藏丰富、

种茶历史悠久、茶文化源远流长的旅游城市。多年来,随着旅游资源的精细开发、打造,俯仰皆景的天目湖已逐渐成为中国精致山水的代表,白茶也成为当地一张靓丽的旅游名片,吸引不计其数的游客前来游玩。蒋锋表示,未来,溧阳还将以全域旅游开发为牵引,围绕“三山两湖一团城”的发展格局,进一步做大做强旅游产业,做优旅游产品,坚定不移做品质旅

游的系统提供者,精心打造每位游客心中的“诗和远方”。

今年,溧阳市将紧扣“重大项目攻坚年”主题,以举办“两节”为抓手,以茶为媒,共谋发展,与国内外一批优秀企业达成重大项目共建意向。南山竹海旅游综合体项目、中德国际养老护理项目等16个项目落户溧阳,项目总投资额达250亿元,在开幕式上举行了重大项目集中签约仪式。

吃美食、赏美景,15项活动等着你

开幕式当天,“特色名优农产品博览”也同期举行。除了展出当地多个品牌的茶叶制品外,还专门安排工作人员现场展示白茶的炒制工艺。“今年春茶的产量和往年相比不算高,价格会比较贵。”炒茶师傅介绍,白茶的炒制需三道工序,看似简单,但火候及炒制师的技术都非常关键,稍有差池就会对茶叶的品质造成影响。现代快报记者在现场看到,工作人员娴熟的炒制技艺看呆了游客,不少人感叹,“原来,炒茶也能这么美”。新茶出锅了,现场弥漫着一股茶叶的清香。围观的游客禁不住这香气的诱惑,没等茶叶再度晾晒,就争相拿来品尝。绵延的青山之间,闻着白茶特

有的香味,就连外国游客也连说“good”。开幕式当天,游客观赏茶园美景,体验制茶工艺,品鉴溧阳新茶,观看古琴演奏、舞狮、傣舞等地方特色文艺汇演和茶艺表演,领略溧阳的茶乡风情。除了开幕式当天的活动,“两节”期间溧阳将举办“茶乡风情体验”“大美曹山,骑乐无穷”等15项活动,让游客一次玩个够。这些活动,不仅大力推介溧阳生态资源和产业资源,持续唱响“世界长寿之乡”“中国名茶之乡”“国家级旅游度假区”和天目湖旅游品牌,还进一步彰显“美首自在溧阳”的城市形象和“生态美、产业美、生活美”的城市特质。4月10日下午,首届“溧商

大会”在涵田度假村酒店举行,300余名溧阳籍企业家、国内外知名人士欢聚一堂,共话溧阳未来的发展。活动期间,主办方还邀请途牛旅游网、驴妈妈旅游、携程网等百家国内知名旅行社负责人走进溧阳,徜徉山水,采风踩线,品尝溧阳特色美食等,并向他们征集溧阳精品旅游线路设计、开发和景区建设意见建议。此外,为了扩大“两节”活动的宣传效应,活动期间,主办方还到宁波举办推介会,宣传溧阳。更值得一提的是,4月26日,还将举办2017年中国溧阳曹山全国自行车邀请赛暨PDM自行车系列赛,邀请100名全国专业自行车和业余自行车运动选手参加竞速比赛。

20家媒体总编看溧阳,被惊艳到

4月9日至10日,还举行了“溧阳太美”全国都市报总编看溧阳活动,邀请现代快报、江南都市报、楚天都市报、贵州都市报、河南商报等全国各省市20家主流媒体的总编,到溧阳进行考察采风,聚焦溧阳茶旅文化、生态建设、经济社会发展与人文风情,通过媒体全方位宣传和推介溧阳。“这次的总编看溧阳活动,让我对这个城市留下深刻的印象。”河南商报常务副总编李欣告诉记者,溧阳天目湖、南山竹海、御水温泉等景区都很有特色,很符合自己想象中的江南小镇风情。溧阳不仅环境资源好,而且旅游硬件设施也很好。休闲旅游、乡村旅游的理念,不仅政府重视,而且深入当地市

民百姓的生活。李欣表示,从郑州坐高铁到溧阳只要4个多小时,很方便。溧阳的旅游景区,对地处北方的河南来说应该很具吸引力,但溧阳在当地的名度还不够,这次回到郑州,他会大力宣传、推介溧阳。作为他个人,这次来了溧阳,发现还有这么一片美丽的山水,今后肯定会常来。贵州都市报副总编石云华说,贵州是茶叶大省,山水资源也好,虽然是第一次来溧阳,但看到溧阳山清水秀,文化上也有很多共通的地方,有一种似曾相识的亲近感。石云华认为,溧阳在生态休闲旅游方面的努力,前景不可估量,目前也已取得不俗的成绩。等回到贵州,他

不仅要推介溧阳的山水和白茶,还会将溧阳人打造生态休闲旅游的理念带回去,和当地的业界分享。楚天都市报副总编辑熊爱玲介绍,几年前她曾来过几次溧阳,对这座城市不算陌生。“以前这边还是山区农村的原始样貌,环境比较杂乱,通行度和视觉效果都不是特别好。这次来,从高速一路过来,我就发现这里变化很大,道路的通行度以及环境整治得比较好。”她表示,除了环境整治和打造比较出色外,溧阳本地原住民的农家乐、民居客栈等也做得比较好。“可以说,我这次真被溧阳惊艳到了。成片的茶园、连绵的青山,就连新鲜的空气都无比醉人。”

“城市即旅游、旅游即城市” 溧阳整个城市成最大景区

全域旅游成经济发展的强力引擎

溧阳是世界长寿之乡,拥有绝佳的山水资源。改革开放以来,溧阳市坚持“生态立市”,化资源优势为发展优势,打山水牌,做旅游文章。历届领导一张蓝图不变更,一任接着一任干,旅游业发展迅速。天目湖国家5A级旅游景区、国家生态旅游示范区、国家级旅游度假区于一体,成为华东唯一;长荡湖、天目湖两大湿地入选国家级湿地公园,成为全国唯一;乡村旅游在全国创出“溧阳模式”。2016年,溧阳接待国内外游客约1600万人次,实现旅游总收入超180亿元。站在高位上,顺应供给侧改革的趋势,溧阳的旅游业如何转型升级,从观光经济向休闲经济转变?溧阳市明确提出,今后五年,溧阳将聚焦“建设宁杭生态经济带最美副中心城市”这一目标,全力实施重大项目、全域旅游开发、全国文明城市创建“三大工程”,大力发展制造、休闲、健康、智慧“四大经济”。

“全域旅游”箭在弦上,溧阳正举全市之力做好“提升、融合、推广、保护”这篇大文章。如何调好“全域旅游”这个“引擎”,让旅游发展之车的“马力”更强劲?溧阳市政府相关负责人介绍,全景式打造是溧阳调好“引擎”的一个重要方面。溧阳市树立“城市即旅游、旅游即城市”理念,正在将整个城市作为最大的景区、最好的旅游产品、最美的旅游目的地进行打造,将旅游元素、文化元素注入城市建设的各个环节,规划建设一批有溧阳特色的旅游风情小镇,全面提升“三山两湖一团城”(南山、曹山、瓦屋山,天目湖、长荡湖,宋团城)的建设发展水平。目前,该市以宋团城为主题的城市景观提升工程正在加紧施工,博物馆、文化艺术中心等公共设施也在谋划中。

今年,溧阳市还将新建、提档“四好农村路”和特色旅游公路200公里,编制“自在驾行、畅游溧阳”旅游路线图,打造2条旅游公路经典路线,出台《溧阳市鼓励和促进民宿发展管理办法》,大力引进高端度假酒店、主题公园、夜间旅游、特色美食宿产品的高端休闲项目,加快以“运动休闲”为主题的曹山省级旅游度假区创建工作。很多来到溧阳的游客会发现,在溧阳的山山水水之间星罗棋布着大大小小的农家乐、旅游山庄,让人流连忘返,这正是近年来溧阳全景式打造全域旅游的一大硕果。

为游客找到“非来溧阳不可”的理由

一个旅游城市有了好的资源和基础,还要有吸引游客的可持续竞争力。溧阳又是如何做的?溧阳市政府有关负责人表示,溧阳的旅游业还体现了一个“融”字,即进行全业态融合。发挥“旅游+”的无穷潜力,深化与一产二产三产融合,形成全域旅游的产业链、消费链和价值链,推动旅游由“观光经济”向“休闲经济”转变,大力发展主题酒店、精品民宿、特色美食,围绕“养眼、养身、养心”健康养生重点,充分利用生态优势、长寿文化,培育壮大“健康经济”。加快“智慧旅游”建设,搭上移动互联网、大数据的快车,

为旅游发展注入新活力。去年,溧阳通过“院府合作”模式与江苏省人民医院共建溧阳分院,开启了打造医疗高地征程。今年,溧阳将积极创建国家康养旅游示范基地,出台发展养老地产实施细则,推进覆盖城乡的标准化社区养老服务体系建设,大力引进领军型生物医疗企业、医疗器械制造企业,引进运动康复、运动医疗、高端体育康复品牌或体育康复医院,引进知名康复疗养机构或权威康复护理机构,深入推进国家医疗健康大数据中心试点工程,筹建江苏省体育产业研究院溧阳分院。酒香也要会吆喝,在这方

面,溧阳更是进行了全方位推广。旅游是城市对外展示形象的重要窗口,溧阳继续高举“天目湖”品牌大旗,围绕国家级旅游度假区、国家5A级景区等金字招牌,加强包装策划和宣传推广,为游客找到“非来溧阳不可”的理由。今年,溧阳将完成城市形象LOGO、城市雕塑、城市宣传片等十项城市推介的载体,完成高铁冠名工作,组织6-8次“乘着高铁到溧阳”旅游推介会,组织以“焦尾故里听美音”为主题的首届“天目湖·古琴”音乐会,全面展示“自在茶香、美音溧阳”的独特魅力,让更多的游客认知溧阳、走进溧阳、体验溧阳。

生态是溧阳最大的本钱,开展全域绿化行动

离开生态,旅游就失去了生命力。在去年重拳整治环境突出问题、坚决实施矿产品生产运输秩序综合整治工作的基础上,今年溧阳继续实施环境整治提升工程,天目湖国家湿地公园核心区新建、提升湿地400亩,长荡湖国家湿地公园完成2000亩生态核心区建设,开展全域绿化行动,完成植树造林4000亩以上,改造提升南山、曹山、瓦屋山等重点区域的森林

景观,加快推进城乡治污一体化进程,实现矿产品生产运输全流程、长效化管理,努力让广大市民和游客共同享受最清新的空气、最优良的水质、最和煦的阳光和最好的生态福利。溧阳计划通过5年的努力,将该市建设成全国知名的休闲度假胜地。到2020年,全市旅游年接待人次超2500万,旅游总收入突破300亿元。另据介绍,以优良生态环境为基础,溧阳的新兴制造业

正在加快崛起。在去年成功引进总投资100亿元时代新能源锂电池长三角生产基地后,今年以来,该市先进制造业又有大的突破。2月28日,安靠智电在深交所创业板成功上市;3月9日,开磷瑞阳在北京“新三板”挂牌;总投资50亿元的江苏北星高分子复合材料项目、总投资17亿元的上汽集团大通房车研发及生产基地项目,已先后在江苏中关村科技产业园破土动工。

