

《人民的名义》热播，观看人数直逼春晚；老戏骨飙演技，还有“神级龙套”抢镜

戏里的纪委书记，戏外是反贪检察官



于诚群在《人民的名义》中饰演张树立



于诚群生活照 本人供图

热播电视剧《人民的名义》吸粉无数，成为继玄幻剧《三生三世十里桃花》之后，又一部现象级电视剧。昨天，现代快报记者了解到该剧总监制、总发行人，也是剧中王文革的扮演者李学政以及播出方湖南卫视，获悉该剧每天的收看量（包含网络点击）已接近5亿，直逼春晚观看人数。

在近来IP题材当道，小鲜肉霸屏的行业背景下，《人民的名义》这部主旋律反腐剧一炮而红，夺人眼球。剧中的老戏骨也受到年轻网友的追捧，成为该剧的“流量担当”。有意思的是，除了侯勇、吴刚、许亚军、张丰毅、白志迪等熟面孔，剧中的“龙套”也堪称神级。比如前面说到的李学政，还有扮演纪委书记张树立的于诚群，曾是南京的一位反贪检察官。

现代快报/ZAKER南京记者 曹峰 陶维洲 综合人民日报

戏里的纪委书记，戏外干反贪11年多

《人民的名义》是由最高人民检察院影视中心组织创作的当代检察题材反腐电视剧，由著名江苏编剧周梅森创作，南京籍国家一级导演李路执导，以检察官侯亮平的调查行动为叙事主线，讲述了检察官们步步深入，查办国家工作人员贪污贿赂犯罪的故事。该剧全程在南京拍摄，可以说是真正“南京制造”的电视剧。

《人民的名义》播出以来，众多老戏骨飙演技，看得人热血沸腾。剧中还有不少令人过目不忘的“高级客串”。

剧中，有一个人物虽然戏份不多，但每次出场总能吸引眼球，他就是剧中江苏省京州市委常委、纪委书记张树立。他第一次出场是在汉东省委常委、京州市委书记李达康的办公室。当时副市长丁义珍出逃，李达康找张树立和光明区区长孙连城了解情况。张树立和李达康的对手戏，极为精彩。

看演员表，张树立的饰演者名叫于诚群。很多人并不知道，于诚群的身份有些特殊，在拍摄《人民的名义》时，他还是现职检察官，而且就战斗在反贪战线上。4月5日下午，现代快报记者采访了于诚群。

现年60岁的于诚群今年刚退休，此前他在南京铁路运输检察院工作了20多年。上世纪九十年代初，在南京铁路分局南京东机务段当工人的他，通过招考进入检察院工作。

“我干反贪11年多，参与侦办、查处的贪官有好几十个。”于诚群说，因为自己在基

层检察院，所以查办的贪官大多都是处级以下的，“用《人民的名义》里沙瑞金书记的话说，这些‘苍蝇’也得拍，恶心！”现代快报记者了解到，于诚群在从事反贪工作时，还曾获评省级反贪系统优秀侦查员。

塑造张树立这个人物，于诚群表示，也算是驾轻就熟。“平时在工作中就和纪委打交道比较多，对他们的工作状态有一定了解。”在他看来，《人民的名义》生动而真实地展现了反腐过程。结合自己在基层的反腐实践，于诚群感慨，贪官们的演技、心理甚至是藏钱手段，“只有想不到，没有做不到”。

于诚群一直对文艺很感兴趣，学习了主持、演讲、相声等，而且都有相当高的造诣。于诚群从相声大师李国先，他说：“因为我是学相声的，所以在台词方面比较擅长，给我的表演增色不少。”他告诉记者，有一次饰演一个医生角色，台词充斥着大量专业术语。“一大段台词，我一次就说下来了，而且很有节奏感。”说到这里，于诚群挺自豪，不过他也坦言，自己在内心戏上还需要进一步打磨。

“实力抢镜”的于诚群，进入演艺圈有年头了。他说，2002年，他在报纸上看到一则群众演员招募公告，就过去试了试。这一试，便一发而不可收。他曾在《决战南京》中饰演南京地下党委书记王正昆，还曾在《芈月传》中和孙俪对戏。前阵子热播的古装剧《大秦帝国之崛起》中，也有他的身影。

总监制客串 “苦情工人”

第四集中，由工厂拆迁引发“一一六”事件的桥段，让人记住了护厂队工人代表王文革。他的扮演者是中央军委后勤保障部金盾影视中心主任、《人民的名义》总监制、总发行人李学政。

对于这个角色，李学政说：“王文革不仅影响了故事主线的走向，更是苦情工人阶级的命运缩影。他性格偏执，维权意识强烈，不惜代价抵制暴力拆迁，试图阻挡官商勾结，这都是工人形象的真实写照。”而导演李路选择让李学政饰演王文革，正是看重了他的“苦情”形象。

当然，除了外形贴近剧中人物，当过电台主持人的李学政有过硬的语言功底，还在许多影视剧中有过精彩表现。在电视剧《那年花开月正圆》中，他与孙俪搭戏饰演“老德”一角，还在网络大电影《特种兵王》及院线打拐题材电影《宝宝回家》中饰演重要角色。接到演出邀请后，李学政认真琢磨角色，向影视界“大腕儿”们讨教学习，这才成功塑造了王文革的荧幕形象。



李学政在剧中饰演的工人王文革

? 这部剧有多火 每天近5亿人次观看

《人民的名义》有多火？李学政昨天接受记者采访时介绍，从电视剧播出第一集开始，收视率就一直位列同时段电视剧第一名。而据湖南卫视的最新数据，《人民的名义》4月4日获得全国网收视率1.84，份额6.05%的成绩，同时段位列第一，较排名第二的频道份额高出20%。

李学政介绍，调查数据显示，该剧每天晚上的电视收看量和网络点击量加起来达到近5亿，直逼观看春晚的人数。

? 哪些人在追着看 年轻人、高知阶层热衷

《人民的名义》引发全民追剧热潮，其中，年轻人追看更让很多行业人士羡慕。根据湖南卫视提供的研究数据，随着剧集收视率上扬，高知观众不断涌入。4日该剧较前日份额上涨14.2%，其中，24-33岁、大学以上学历观众份额涨幅分别达到了30%以上。大学以上学历观众份额达到10.39%，是当下所有电视剧中最受高知、精英观众喜爱的剧集。”另外，从4日晚收看该剧的观众和前一日对比情况看，两天的观众重叠率达到40%以上，说明观众逐渐形成追看的习惯。

有意思的是，前几天，一个餐饮业协会的领导对李学政“抱怨”，这部剧开播以来，餐饮业晚上的就餐量下降了30%。“因为电视剧播出是晚上7:30之后，不少人在家追剧，不出去吃饭了。”

? 年轻人为啥爱看 好剧是大家追寻的主流

年轻人喜欢这部作品，这也让导演李路感到欣慰。“过去10年，年轻人没有接触过这种类型的戏，常见的要么是婆媳，要么就是玄幻仙侠二次元，很少有切切实实表现当下生活的，我们希望让他们看到我们所生活的真正的世界。”

事实上，在拍摄时，李路也特意加入了时代感较强的形象，也是希望从另一方面拉近年轻观众。“因为周梅森以前作品里很少出现情感和家庭，这次我们设立了感情线。”

一部电视剧中演员平均年龄接近50岁，还能吸引20多岁的观众，李路感慨：“年轻人喜欢这部剧，非常之重要。证明年轻人的三观是正的。”

总制片人高亚麟说：“看来无论90后、80后，好的东西依然是大家追寻的主流。”