



加码SUV、车联网,车市硝烟又起!

今年1-2月,国内SUV车型销量达到155.38万辆,同比劲增21.63%,继续成为车企不折不扣的“当红炸子鸡”。如此积极的市场反馈,又引得不少车企加码SUV车型。与此同时,随着上汽通用发布车联网2025战略,一时间车联网科技革命的竞争风起云涌。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷

SUV持续受追捧

SUV成为各车企增量的重要板块,因而持续受到追捧,表现为推SUV车型的热情有增无减。

日前,德国宝沃汽车继成功推出BX7后,再推紧凑型SUV车型BX5,与大众途观、一丰荣放、本田CR-V等在市场上形成直面竞争。据了解,BX5售价14.98万-21.68万,虽然品牌力与竞品相比略显不足,但因其品牌底蕴仍有很大的市场价值,加上终身免费保修政策的推出,既给消费者带来切实利益,又有利于其品牌塑造,其表现受到业内广泛期待。

自主品牌方面,众泰也推出大迈X7七座中型SUV,先期共四款车型,并表示后期将加大投入,推出其他版本车型。据记者观察,该车与大众Cross Coupe GTE概念车相仿,但其超高的配置赋予其较高的性价比优势使其物有所值,赢得一部分市场不难。与此同时,比亚迪唐100、秦100继全国上市之后,又马不停蹄地来到南京市场,在SUV加新能源的“双保险”下,该车备受市场关注,当日订单突破78台。在动力性能上,秦100百公里加速时间5.9s,极具驾驶快感和操控性,百公里综合油耗仅1.2L;唐100作为比亚迪“542”技术的集大成之作,百公里加速时间仅4.9s,配置了响应速度低至20毫秒的

全时电四驱,百公里综合油耗低至1.8L。

北京现代则推出品牌体系内的畅销家轿。日前,产品性能均衡的全新悦动以“增配不加价”的姿态杀入市场,以满足年轻家庭对首款车的实用、舒适、安全和经济的需求。全新悦动共发布5款1.6L排量车型,售价7.99万-11.59万,将与领动一起组成家轿“双子星”,继续巩固和扩大北京现代在C级市场的竞争力与领先优势。

车联网成下一个风口

车联网最近两年颇为火热,包括BBA在内几乎所有车企都在此方面下长期功夫,竞争已经到了如火如荼的地步。

日前,上汽通用发布车联网2025战略。上汽通用汽车总经理王永清表示,未来上汽通用将立足于庞大的用户基盘,加速企业车辆云平台和云服务的构建,持续提升车联网服务能力,致力于全面打通“人·车·生活”的车联生态,引领未来智能汽车社会的全新生活式。

据介绍,2017年上汽通用将在新车上陆续搭载全新一代车联网系统,提供以“云”为中心的整车应用与服务。基于自有云与公有云的混合模式,其云平台真正符合开放和安全的互联网定义,将车辆相关数据置于自有云上,确保安全和自主;同时接口又是开放的,与完整的互联网生态打通,让车主无缝连接各种互联网服务。

▶ 韶车

奥迪的另一个“圈”能画圆吗?

奥迪“地图门”的舆论风波未过,又起风暴。

“奥迪与经销商是合作伙伴关系,如果他们失去了对奥迪的信任,我们也不能强迫他们违背自己的意愿来维持这种关系。”这是奥迪高层激怒CADA奥迪经销商联合会的3·15表态。

随后的3月20日晚,CADA奥迪经销商联合会官网刊登一篇名为《CADA奥迪经销商联合会回应德国奥迪高管3月15日答媒体问》的“红头文件”,表示对此极为震惊,并认为这极大伤害了奥迪投资人的感情。

另外,CADA奥迪经销商联合会划定3月31日为奥迪明确回应他们的最后期限。

其实,拨开双方利益博弈的迷雾,不难理解奥迪进退之间正面临着如何完美处理好舍与得的关系;而奥迪的南下,对于上汽

来说意味着多一条供应链、生产线和若干经销商——即便如此,上汽懒得“蹚这浑水”。而奥迪南下更深层次的影响,也许是通过经销商与奥迪的博弈,使得独立出来的红旗车型有了时间和空间加速车型私人化布局。

事实上,到2020年,红旗品牌将有8条产品线,能够覆盖从B级到E级轿车、SUV以及高端商务车各个细分市场。

“出轨”与“劝退”,奥迪无疑既损害了投资人利益,又践踏了曾为其在市场上拼杀的合作伙伴的尊严。而其对CADA奥迪经销商联合会的《三亚声明》模棱两可的态度,显然不能令他们信服。

3月31日将成为奥迪在华的一个分水岭?奥迪的这个“圈”能画圆吗?值得后观。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷

广汽传祺持续领跑,2月销量劲增138%

今年2月,广汽传祺销量为32802辆,同比增长138%,继续领跑汽车行业。今年前两个月,广汽传祺GS8销量达到16423辆,累计待交付订单超4万辆,预计3月将有望破万,创造了同等价位中国品牌车型最好销售成绩,并与丰田汉兰达、福特锐界形成三强鼎立的中大型SUV市场格局。

为打造高品质产品,广汽传祺从汽车设计到生产流程、销售流通以及售后服务等方面全方位细节管控,打造出一整套全

生命周期质量管理体系,全方位提升产品质量水准。在J.D.Power发布的2016年中国新车质量研究(IQS)报告中,广汽传祺以94分的成绩连续4年蝉联中国品牌第一。

广汽传祺发展至今已收获超过80万车主的青睐,销量从2011年的1.7万辆发展到2016年的38万辆,以超过85%的年复合增长率实现高速发展,广汽传祺已在中国市场成为深受消费者喜爱的汽车品牌。

广汽传祺

争分夺秒 抢半税

传祺半税限时至3月31日

半税大礼包
三大车型同享
传祺GS4
传祺GA6
传祺GA3S

<p>任性补半税 厂家最高补贴 2500元 购置税减半继续享</p>	<p>随心两证贷 身份证+驾驶证 最快15分钟 贷走爆款车型</p>	<p>3年0利率 指定车型享受 3年0利率贷款 爆款轻松有</p>
--	--	---

Ti POWER
超·享·力·量
传祺第二代全新动力总成

传祺GS8 | 传祺GS4 | 传祺GS5 Super | 传祺GA8 | 传祺GA6 | 传祺GA3S 视界 | 传祺GA5 PHEV

广汽传祺汽车销售有限公司 地址:广州市番禺区金山大道东路633号 客服热线:400-813-6666 http://trumpchi.gacmotor.com