



统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日值班
倪治清
封面主编
王磊
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1元

执法车套牌,为何屡禁不绝

处置执法车套牌事件,根本目的是从制度上加以杜绝。前提是通过彻查,追本溯源,筑起永久性篱笆。如果“出事”后的处理,有“高举轻打”之嫌,执法车套牌怎能不肆意?

现代快报首席评论员 伍里川

针对网传“邓州市交通运输局执法车故意遮挡号牌”一事,27日上午,河南省邓州市官方作出回应:执法人员驾驶的是一套牌执法车辆。3名涉事工作人员已被停职。

事件至此画个“圆满”的句号?且慢!

道路交通安全法规定:伪造、变造或者使用伪造、变造的机动车号牌,由公安机关交通管理部门予以收缴,扣留该机动车,处15日以下拘留,并处2000元以上5000元以下罚款。使用其他车辆的机动车号牌、行驶证、检验合格标志等,由公安机关交通管理部门

予以收缴,扣留该机动车,处2000元以上5000元以下罚款。同时,根据公安部令111号规定:使用伪造的机动车号牌、驾驶证的将被记12分。

邓州市交通运输局作出的处理决定,看上去并不轻:涉事执法三中队队长副队长停职,接受组织处理;执法人员张某、周某、杨某停止工作,接受组织处理。涉事司机李某写深刻检查,由交警部门依法处理。但这样的处理总让人感觉少了点“干货”。

既然由交警部门处理,相信会有进一步的说法。但是作为回应公众关切的部门,交通运输局应该说

明几个关键问题,一是,套的是谁的车牌?来源?二是,“主谋”是谁?中队领导被停职,负的是管理不力之责,还是另有深因?三是,这些执法者开套牌车执法的目的是什么?正经八百的车牌不用,非要用“李鬼”车牌不可,要说没一点“想法”,叫谁能想得通?

不交代“情节”,回应就有些马虎。令人忧虑的是,尽管各地三令五申,严禁执法车套牌,但执法车套牌的事还是频频被曝光。2013年8月,大河报就曾报道过“执法车辆违法开,不上牌满街跑”现象。

2013年11月22日,大河报记者接到市民王先生反映:开封市某区城管局一辆执法车竟然套了他的车牌号,被他和朋友抓了个正着。执法人员称不知情,要领导来解释,城管局的领导来到现场,甩下几句话:“要和解,牌照现在就可以拿走。要是不

同意,车我们不要了,你们看着办。”见王先生无意和解,城管局的三个人竟扬长而去。

2016年4月3日新华社报道:两辆悬挂同一号牌的城管执法车,在昭通昭阳区同一地点同时出现。相关涉事人员后被停职。

前一起事件,如此公然护短,令人瞠目结舌。还能指望这样的领导管好下属吗?还能指望这样的单位严惩套牌者吗?

后一起事件,发现套牌的戏剧性过程,本身就是莫大的讽刺。套牌套得如此惹眼,单位领导不知情?上级丝毫没察觉?谁信!区区“停职”,未见下文,怪事。

处置执法车套牌事件,根本目的是从制度上加以杜绝。前提是通过彻查,追本溯源,筑起永久性篱笆。

如果“出事”后的处理,有“高举轻打”之嫌,执法车套牌怎能不肆意?

议事

现代快报刊文呼吁:不能放任“伪养生”误导消费者。“养生热”背后,各种“伪养生”在误导消费者。完善治理体系,强化基层执法,堵死监管空子,叫停“伪养生”,已经刻不容缓。但也要看到,“亚健康”成通病,“生活方式病”高发,使养生伪道滋生蔓延有了适合土壤。废养生伪道,关键还是兴全民健身大道。

要破解体育场馆高消费问题,让

健身兴,伪养生衰

更多人不再“望馆兴叹”。我国“经常参加体育锻炼”的体育人口总数不足30%,远低于发达国家的70%。体育场馆高消费,已成全民健身障碍之一。消除这个障碍,需要规范体育消费价格,还需要利民政策激励,江苏“全民健身公共积分”制就是个好办法。

要多些文体创新,激发人参与全民健身的兴趣。今年江苏两会上有

代表建议,应在机关企事业单位坚持推广工间操。在大型企业和事业单位推广工间操已有很多年了,但记者调查发现“能坚持做工间操的单位寥寥无几”,或说“工作忙,没空闲”,或说“寸土寸金,没地方”。然而,戏曲广播操在央视戏曲春节晚会播出后却迅速走红网络。兴趣是健身最大动力,像重视科技创新那样重视文体创新,提供更多受大众

喜爱的健身产品,有着很大空间。

要强化一个意识:“养生”重在练而不在养。我们有着悠久的养生传统,问题是重养轻练。屡屡被养生怪论牵着鼻子跑,盲目相信“偏方治大病”,都能从“重养轻练”中找到原因。结果伤了身体,成全了江湖骗子。

南京 刘根生

本版投稿邮箱:cyqxf62@126.com

明前西湖龙井到货,数量有限欲购从速

市民可以先品尝后购买,快报亚夫优品支持茶叶7天无理由退货;欢迎企事业单位洽谈团购

首批正宗明前西湖龙井茶到货了,此前在现代快报亚夫优品下单的市民这两天就能品尝到。因为西湖龙井明前茶稀缺珍贵,数量有限,欲购买的市民请拨现代快报热线96060或者025-84783555订购,前50名读者还将获得厂家赠送特级西湖龙井听装。**市民可以先品尝,后购买,还能7天无理由退货!**

明前西湖龙井茶礼盒(250克)

(已上市,本轮订单周三统一配送)

尝鲜价: **618元** / 盒
赠100克特级西湖龙井



明前西湖龙井茶礼盒(250克)

(3月30日上市,4月2日起配送)

尝鲜价: **398元** / 盒
赠50克雨前特级金罐西湖龙井



全国多家媒体赴原产地采购

这次为了让市民品尝到正宗的西湖龙井茶,现代快报亚夫优品联合杭州市西湖区龙井茶产业协会,以及杭州市龙井茶业集团有限公司,并与青岛早报、新安晚报等全国多家媒体亲赴原产地——杭州西湖龙井茶核心保护区进行采购。

“御”牌西湖龙井茶是由浙江省农业龙头企业——杭州龙井茶业集团有限公司荣誉出品,2010年,“御”牌还作为西湖龙井茶代表之一,成功入驻上海世博会联合国馆,受到了国内外嘉宾的赞誉。

“奢侈”的龙井,为何卖出亲民的价?

西湖龙井茶有“四绝”:色绿、香郁、味甘、形美。特级西湖龙井茶扁平光滑挺直,色泽嫩绿光润,香气鲜嫩清高,滋味鲜爽甘醇,叶底细嫩呈朵。

一直以来,“御”牌西湖龙井茶走的是高档奢侈路线,前几年,“御”牌西湖龙井茶头茶拍出了一斤18万元的天价,为此引起了全国媒体的关注。

为何包装豪华,价格不菲的“御”牌西湖龙井茶,今年却变得如此亲民呢?杭州“御”牌茗茶有限公司董事长祝百昌说,应对市场,企业唯有转型升级,以往“御”牌更多定位为送礼为主,而今定位为普通百姓消费为主,所以,他们推出了亲民的西湖龙井茶。

“御”牌西湖龙井明前茶,现代快报亚夫优品今天开始全面开售,不管是送亲朋好友,还是自己买来尝尝,真心不贵,物超所值。

新鲜水果

库尔勒香梨

果皮薄,质脆,肉质细嫩,多汁味甜,含糖、氨基酸、维生素、各种碳水化合物。

优惠价: **39.9元**/箱(5斤)



阿克苏冰糖心苹果

新疆的“果中珍品”,果面光滑细腻、色泽光亮自然,皮薄肉厚、味甜汁多、含糖量高。

优惠价: **69元**/箱(10斤)



烟台红富士

精选烟台农科院推荐品种,单果果径80mm,果品甜脆自然,皮薄多汁,可口爽细。男女老少皆宜。

优惠价: **65元**/箱(10斤)

本轮订单周五统一配送



更多商品
更多优惠
请关注亚夫优品商城

(3月28日起市民可现场品鉴明前龙井 地址:洪武北路55号置地广场现代快报社1812室,预约电话:96060/025-84783555) 广告

现代快报社旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783677)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师