



借助桃花节打造休闲游品牌

# “五瓣簇一蕊”，雪堰让你玩不够

以花为媒，邀八方宾朋；以桃为介，促农民增收。3月25日，第三届雪堰桃花节开幕，武进区雪堰镇依托“桃文化”这一得天独厚的优势，推出了一系列活动，让游客在观赏桃花的同时，感受多元化的游玩体验。同时，该镇还借助桃花节的示范效应，着力打造雪堰旅游品牌，辐射带动都市特色休闲旅游产业整体开发。

张英娟 刘国庆 文/摄

▶ 第三届雪堰桃花节开幕



## 突出旅游与文化结合

雪堰种植水蜜桃历史悠久，据说由祖籍雪堰镇潘家桥牌楼村的晚清秀才段孟陶最早引进种植水蜜桃，之后，水蜜桃种植扩至周边地区。目前雪堰水蜜桃种植1.85万亩，年产水蜜桃近3万吨，产值达2亿多元，盛产期果树亩产值达到1.6万元左右，雪堰水蜜桃成为果品行业翘楚。

3月25日，第三届雪堰桃花节开幕。本届桃花节，突出旅游与文化结合，以桃花“五瓣簇一蕊”（桃花美、桃花乐、桃花韵、桃花情、桃花坛、桃花游）的形式，开展5项大活动，14个子活动。其中“人面桃花”微摄影大赛，不但吸引了专业人士，更有许多手机摄影爱好者加入，用美图刷爆朋友圈。“桃花仙子”全民大直播，用手机直播桃花节成为一大时尚。

## 打造雪堰旅游品牌

雪堰有一批特色突出的美丽乡村，还有2万亩山林、3万亩林果、7.3万公里的太湖岸线，发展

乡村旅游的优势可谓是得天独厚。近年来，雪堰镇正是利用当地特有的优质资源，精心打造乡村旅游线路，通过“桃花节”“开湖节”等四大品牌节日的打造，目前已经形成了“春赏花、夏摘果、秋品鲜、冬滑雪”的四大特色旅游项目。

雪堰镇有关负责人表示，近年来，雪堰连续举办桃花节，以花为媒、以节会友，展示了雪堰开放包容、靓丽和谐的魅力风采，迈出了雪堰转型跨越发展的坚实步伐。通过这一系列节庆活动，吸引八方宾朋来雪堰休闲娱乐，聚集四海客商来雪堰投资兴业，形成集“旅游观光、休闲娱乐、招商引资”为一体的节会经济，加快雪堰转型，展示雪堰形象，让雪堰成为旅游胜地，让桃花节成为旅游品牌，让太湖边上的农家庭院成为城市居民休闲度假的世外桃源。

发展乡村旅游归根到底是为了富民，雪堰将围绕特产丰富的优势，重点在农产品开发、包装、推介上不断努力，在抓住旅客味蕾上做足文章，全力扶持发展城西回民农家乐一条街、太湖渔家

一条街、太湖三白系列、雅浦黄酒、谢家桃、城西梨等农产品，让这些产业、产品名气更响，让老百姓口袋更鼓。

“我们将借助雪堰桃花节的示范效应，着力打造雪堰旅游品牌，辐射带动都市特色休闲旅游产业整体开发，让雪堰这片希望的田野，真正成为美丽的田园、幸福的家园、致富的摇篮。”该负责人表示。

在3月26日举行的以“相约桃花源 问道创业路”为主题的第三届雪堰桃花节暨生态农业旅游发展论坛上，中国农业大学、南京农业大学等的多位专家学者从不同角度对桃文化、现代农业、乡村旅游、农产品电商、微品牌等话题展开分享交流。南京农业大学姜卫兵教授长期从事休闲观光农业、现代农业园区和园林园艺科学的研究开发和规划设计工作，他认为雪堰镇在自然生态资源、农业休闲体验、农产品销售等方面具有独特优势，建议打好太湖牌，加大宣传推广力度，主动拥抱农业大发展时代。

## “永安行”共享单车实现无桩有桩互联互通

近日，有桩共享单车运营商“永安行”发布消息称，该公司在全国率先实现有桩公共自行车与无桩共享单车互联互通，将有效规避无桩共享单车的“弊端”，同时拓展有桩共享单车的便利性。目前，该公司将在常州进行试点、公测，随后将在全国范围内进行推广。

据悉，规范共享单车停放秩序，已经成为近期行业监管以及城市管理重点。共享单车最大的特点就是“无桩”，如果车必须要停放在规定区域，其实就是将“无桩”变成了“有桩”，共享单车立刻就会丧失便捷性。“如何解决这一难题？或者说，如何更好地提高用户体验，同时加强运维管理？”

“永安行”相关负责人孙继胜表示，有桩共享单车与无桩共享单车互联互通，可解决城市公共自行车管理痛点，实现真正意义上的全民性。

孙继胜“永安行”表示，“永安行”综合运用物联网、云计算和大数据技术，已实现有桩共享单车与无桩共享单车的互联互通。“今后用户租车时可扫描车身二维码或停车桩的二维码，骑行结束后，选择将共享单车停进停车桩，或停在非机动车白线区域内。”目前，“永安行”有桩公共自行车和无桩共享单车的互联互通已在常州试点，通过对站点的升级及公测后，将会在全国范围内推广。

葛小林

## 34名游客成盐湖城终身VIP

昨天，金坛茅山东方盐湖城（一期）道天下景区迎来一周岁生日，来自全国各地的游客、行业嘉宾欢聚山镇，共同见证周年庆典。

当天，所有入园游客购票均享半价优惠，为感谢游客对景区一年以来的信任与支持，34位与景区同月同日生日的游客被授予了东方盐湖城终身

VIP居民证书，享受无限次畅游东方盐湖城的超级福利，并共同见证盐湖城的周年生日。

此外，江苏省首家自驾游驿站也举行了揭牌仪式。东方盐湖城驿站位于停车场区域，占地300多平方米，实现旅游线路推荐、餐饮、购物、休憩、补给及应急救援等一站式服务功能。

马可芸 张敏

## 清明期间增开旅客列车9.5对

记者从上海铁路局常州站获悉，清明旅客运输自4月1日至4月4日，预计发送旅客20.82万人，较去年同比增长3.68%。

为应对清明客流，京沪高铁将实行高峰运行图，同时将

增开旅客列车9.5对，其中常州站（北广场）增开列车5对，常州北站增开列车4对，戚墅堰站增开列车0.5对，增开方向主要为上海、南京、合肥、池州等地。

许佳伟 葛小林

# 太湖湾淘春季，六大主题乐不停

3月25日，2017太湖湾淘春季暨童玩艺术节开幕。此次淘春季活动将一直持续到6月11日，分为六大主题活动，不仅有席卷粉色风暴的“嬉戏谷恋爱季”、孩童家长同乐的“童玩艺术节”，还有太湖湾千人毅行、嬉戏谷六周年庆典、24H单车环太湖认证赛等。

毛磊 刘国庆 文/摄

3月25日下午，嬉戏谷乐园内游人如织，伴随着2017太湖湾淘春季暨童玩艺术节启动，现场特邀的两组幸福家庭上台，放飞了代表童梦的彩色气球。

在二期大草坪前，极具童真趣味的舞台早已搭好，小朋友们按捺不住欢乐的心情，玩起了泡沫机、彩色气球。时下颇为流行的“真人抓娃娃机”现场更是吸引了大小朋友。

春季是亲子游的好时节，“太湖湾童玩艺术节”将持续到5月14日，艺术节中有“童心童绘”太湖湾少儿绘画大赛；“小时候巨开心”太湖湾亲子游戏趴等一系列活动。在这场具有太湖湾地方特色的童玩艺术节中加入各种各样的童玩元素，不仅可以让孩子疯狂



“真人抓娃娃机”现场更是吸引了大小朋友

尽享童趣，还能唤回大人的童心，增进父母与孩子之间的亲情。

环球动漫嬉戏谷，素来是年轻人的聚集地，它以“动漫艺术、游戏文化”为主题，注重现代数字文化互动体验。作为淘春季活动的重要组成部分，嬉戏谷将陆续举办以“敢做敢爱”嬉戏谷恋爱季、爱情保卫战+翻滚吧床单+约“泡”世界杯等众多活动，各项活

动名称定得颇为神秘，相信会给游客带来不一样的感受。嬉戏谷6周年庆典将在4月29日-30日举办，为期两天的周年庆，将会呈现众多精彩活动，并将有神秘音乐大咖在嬉戏谷与游客一起嗨翻天。

另外，2017年“太湖湾千人毅行”将于4月22日举办；2017中国24H单车环太湖认证赛将于6月10日-11日期间举办。



## 句容三千亩“樱海”迎客

3月26日，句容第四届樱花节在天王镇浮山樱花园开幕，当天还举办了“花为媒 句容全域旅游论坛”。据介绍，目前天王樱花园面积3000余亩，樱花树达15万株，是目前江苏省内最大的樱花种植基地，该镇因此享有“十万樱花海，浪漫天王镇”之称。天王镇镇长胡光亮表示，前3届樱花节游客达到了260万人次，而今年开幕当天（截至26日下午5点），樱花园共接待游客约11万人次。本次樱花节历时40天，到5月上旬晚樱花谢结束，其间入园赏花免费。

谢志春 林清智 文/摄