

匿了，朋友圈

自2011年即时通讯社交软件微信上线以来，微信朋友圈成了越来越多人生活中密不可分的一部分。不知你有没有发过这样的感慨：朕每天都在朋友圈批阅奏折，从早到晚……

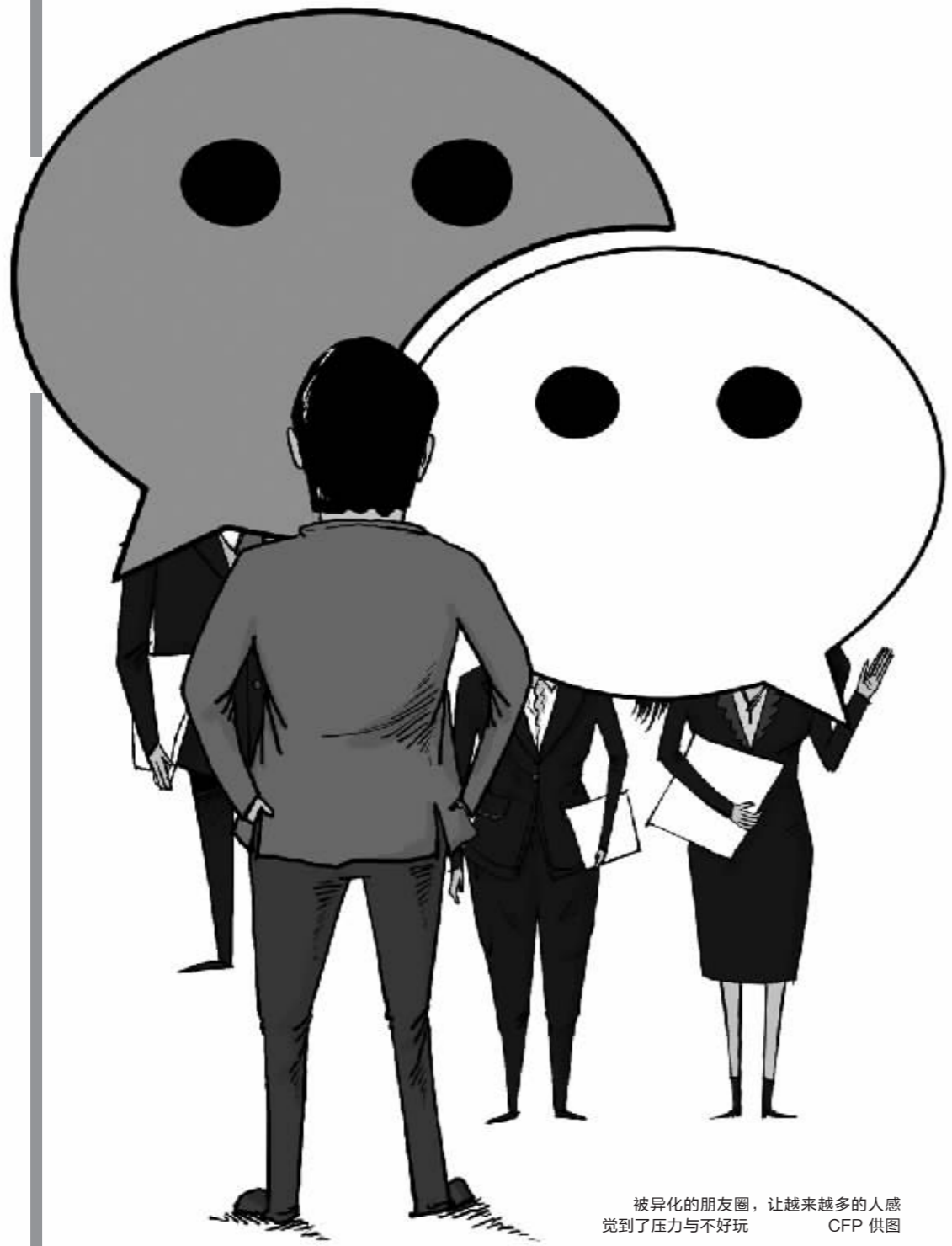
而有趣的是，最近朋友圈掀起一阵隐退风。你点开某个朋友的主页，想“窥探”一下朋友圈动向，却发现其实没有内容，只留着一句话：该朋友暂未开启朋友圈。这是微信不久前上线的新功能，通过“设置”按钮就可以停用朋友圈。

从朋友圈消失，这很酷吧。

问及原因，有朋友傲娇地说“我不想再被朋友圈绑架了”。

或许，运营到第七个年头的微信，确实到了七年之痒的阶段。

现代快报/ZAKER南京记者 邱骅悦 王凡



逃离朋友圈

朋友圈成了工作圈、交际圈和马屁圈

早上7点，林先生从睡梦中醒来。他下意识地拿起手机准备打开微信刷刷朋友圈，但随即想起了什么，转手打开音乐播放器，在悠扬的歌声中开始了新的一天。

这是林先生决定“逃离”朋友圈的第一周。虽然还没有彻底戒除，但他已经下定决心，让朋友圈远离他的生活。

好像谁都成了朋友，但并不是这样

“记得当年，微博火过一阵。也就是跟风吧，突然身边的人都开始用微信了，我也开始玩。”80后的林先生，在一家广告公司上班，他表示，当微信开通朋友圈后，曾沉迷过很长一段时间。每天睡觉醒来第一件事就是刷朋友圈，“跟评啊、点赞啊，忙得跟皇帝上早朝批阅奏折一样”。

随着时间的推移，周围用微信的人越来越多，林先生的“朋友

圈”也越来越大，但不断扩大的朋友圈反而促使林先生加快逃离。

“一开始用朋友圈是因为它比较私密嘛，发的东西只有朋友看得见，也只有朋友会跟评和点赞。但现在谁都在用微信，这就尴尬了。”谈起逃离朋友圈，林先生唯有苦笑。当初朋友圈最吸引他的就是私密性，但随着“朋友”增多，朋友圈的私密度开始下降。“好像谁都是朋友，但事实上，我们是朋友吗？”

成了煞费苦心晒加班的圈子

“现在不但朋友用、家人用、同事用，老板也在用。出去谈个生意，客户也说加个微信吧，方便联系，朋友圈最后变成‘工作圈’‘交际圈’了。”在一家大型民营企业上班的张先生深有感触地告诉记者，他之前看到过一些因在朋友圈发言不当被单位批评的新

每天在朋友圈见面让友情一天天淡漠

在律所上班的胡先生也感到了朋友圈的乏味，朋友间的关系并未因朋友圈的频繁互动而变得加深。“朋友圈里的人看似在网络上天天见面，其实有些人渐渐就变成了点赞之交。比如在微信运动里面，我通常会给跑一万步以上的人依次点赞，但如果有跑五千步的人主动给我点赞，那我也得还上这个人情为他点个赞。其实，我们的关系并未因互相点赞而获得加深。”他深有感触地说：“如果不在现实生活中好好经营友情的话，那也就真的淡漠了。”

胡律师举例说：“有些朋友的朋友圈我每天关注，大家互动评论也很热闹。但有一天我回想起来，我们已经一年多没见面了。而在有微信朋友圈之前，我们经常聚的。”他认为，朋友圈让大家误以为友情维系得很好，但其实不知不觉已经很淡漠了。

画风变淘宝，以为点错了软件

营销广告也在透支着朋友圈的信任。家庭主妇吴女士很有感触：“最直接的例子就是朋友圈的微商，还有做代购、搞营销的。他们不是来交朋友的，是来做生意的。”吴女士说，她一开始看在朋友的面子上，都对这些信息睁一只眼闭一只眼——毕竟是熟人，也没有强买强卖，索性由他去吧。

“但有那么一段时间，微信上做生意成为风潮，谁都在搞，你卖鞋子她卖化妆品，还有卖零食的。我差点以为开错了应用，开的不是微信，是淘宝。”面对微商们的“热情”，吴女士直呼吃不消，最后她索性把所有转职做微商的朋友全部拉黑了。

但朋友间举手之劳的请求，她还是不好意思拒绝。尤其是商业选秀活动，不少参与者会在朋友圈里拉票、邀请亲朋好友助阵。这样的拉票信息也让吴女士烦恼不已。“虽说动一下手指，几分钟的事，但次数多了也烦啊。而且有些朋友平时也不怎么联系，一到拉票的时候就想起你了，心里总有点不是滋味。”

“最搞笑的一次是，几年不见的老同学聚会，用微信建了个群，但没人说过一句话。一年多以后，突然蹦出条消息，点进去一看是一位老同学在帮孩子拉票。”

进行平滑切割

面对变味的朋友圈，在一家私营企业上班的李女士决定撤离。点开她的主页，并不显示内容，只留下“该朋友暂未开启朋友圈”这句话。

但李女士还是没能彻底逃离。在她看来，朋友圈里除了诸多“变味的朋友”外，还有让人牵挂的单纯分享快乐的父母长辈们。“我父母会在朋友圈里上传一些去外面旅游的照片，还会@我，我就很乐意地给他们点个赞，支持他们敢于花钱，多出去走走。还有一些朋友跟我互动也很频繁，她们玩朋友圈没那么多心思，就是单纯地分享快乐。”

李女士表示，暂离朋友圈的日子，她每天花更多的时间看书、健身，让自己在现实中更充实，“也没什么不适应的，比起那些健身时还想着自拍发朋友圈的，我算是很自由了吧。”



不入朋友圈

朋友圈成为角色扮演游戏

2017年的微信公开课上，微信团队发布了《2016微信数据报告》。报告显示，微信9月平均日登录用户量达到7.68亿，50%用户每天使用微信时长达90分钟。

尽管如此，依然有一部分人一直徘徊在“圈外”。90后小杰就是个十足的“圈外人”。

父母在玩，不想自投罗网

和很多90后一样，小杰从小玩转QQ、贴吧和各类网络论坛。从开心网到人人网再到如今的微博，都有她的足迹……但是当微信成为国内主流社交应用时，她却对朋友圈并不感冒。

小杰告诉记者，她和她的很多小伙伴依旧喜欢使用微博和QQ。相比之下，微信的功能并没有太多变化，她也失去了尝试的兴趣。

“微信主要面向手机的，所以它的电脑客户端真的很不完善，对话记录一关掉就全部消失了，我被坑过好几次。所以我觉得在电脑端，QQ简直能秒杀微信。”在她看来，QQ再怎么也说经历了十多年的发展，在用户体验方面是微信所无法比拟的。而在新一代社交工具诞生前，她并不想放弃QQ。

不过，最让小杰对朋友圈望而却步的则是因为她的父母在使用。小杰的父母是微信的忠实用户，还一直怂恿她开通朋友圈，“我小时候在QQ空间里写的日志就被他们看到过，当时就比较生气，觉得他们窥探我的隐私。我和朋友之间互相开玩笑还会被他们教育，从那之后我就给空间上了锁。”几时的经历让小杰一直在网络间与父母保持着距离。如今父母玩起了朋友圈，小杰则更加不愿意“自投罗网”。

《年轻人必看的十句话，不看后悔一生！》《震惊，这么多食物吃了会得癌症！》《先转再看，不转不是中国人！》……小杰告诉记者，她曾经看过一个同学的朋友圈，被这些种类繁多、看到标题就忍不住吐槽的鸡汤文和虚假养生信息惊

着了。而此类信息都来源于那位同学的亲戚和长辈，“他为此还跟家里人解释过，但他的家人一致认为这是好东西，还要他虚心接受。要换我，那肯定受不了了，这根本没法愉快玩耍啊。”

小杰表示，虽然她能够体会到父母长辈们的一片苦心，但她更希望父母长辈们能够注意方式和内容，毕竟都是成年人了，过度的说教并不会取得好的效果，“我要真玩朋友圈不得整天被父母信息轰炸啊？有意思的是，这些长辈从小就教育我们网上有虚假信息，要留心眼防被骗，怎么当他们玩微信的时候，就那么不走心呢？”

点赞被一些人当作奖励和经验值

让小杰对朋友圈不感冒的另一原因，是她不喜欢朋友圈里那些爱秀的人。“整天晒幸福、秀文艺、炫富，他们的目的只有一个：让别人羡慕自己的生活，将朋友圈当做秀场。他们不累吗？”

“像我们自拍一下，从拍照到P图再到发出最多也就二十多分钟吧。我有个室友，她光拍就要拍十几张，然后慢慢挑慢慢P，发的时候还要纠结怎么配文字，好几次都是我们吃完饭的时候她在自拍，我们吃完了她还没动筷子，就忙着P图发朋友圈。”

如今通过在社交网络上晒美化照片，已经成为很多人塑造自己形象的方式，“她们就和玩角色扮演游戏一样，朋友圈里的形象就是她的游戏人物，晒照片、写文章就是一场战斗，而最后别人的赞、评论里的赞美就是获得的奖励和经验值。”小杰打了几个有趣的比方。

虽然小杰能理解这样的行为，但她还是很庆幸没有进入室友的朋友圈里。“去同样的地方、玩同样的东西，同样的朋友圈看了感觉满是仙气，我的就浑身土气。所以我还是别开通朋友圈了，没有对比就没有伤害嘛。不过，我还是想接地气的生活。”

解析朋友圈

朋友圈内在成员结构发生了改变

在南京航空航天大学人文社科院教授邱建新看来，一些人开始“逃离朋友圈”的主要原因，在于朋友圈内在的成员结构发生了改变，“朋友圈最初的功能是什么？最初的目的无非是要联系朋友，但这个朋友的内涵更多是志同道合、志趣相投的朋友。因此最初能够进入朋友圈的，更多是强关系，也就是彼此之间存在强信任关系的朋友。”

而如今，伴随这么多年朋友圈的发展，有些仅仅是第一次见面的朋友，双方见面时往往都会扫一扫微信加

微商的理性与朋友圈的情感格格不入

至于有人在朋友圈做微商，邱教授认为很不合适。“在朋友圈里做生意的人，可以说是弱关系朋友的一个代表。他们平时也不大和你互动，更多是在不断地给你做商业推送。首先这些商业推送会让你查看朋友圈、寻找一些真正有意思的内容变得困难，会让你错失很多真正感兴趣的东西。”

邱教授认为，朋友圈更多基于的是一种情感关系，

晒朋友圈不应给予对方心理压力

邱教授告诉记者，在当今社会中，朋友圈的整体功能无疑是增进朋友友谊。尤其是在城市规模增大、人们工作日益繁忙、面对面交流互动机会越来越少，线下互动成本越来越高的情况下，朋友圈中的虚拟互动不失为一种对实体互动的补充。

邱教授认为，网络是虚拟空间，加上中国的面子文化，使得有人在中国圈中愿意把自我感觉良好的、可以给自己争面子的地方刻意展

为好友。邱教授表示，在这个随手扫一扫的背后，意味着一些弱信任关系的朋友逐步进入到了朋友圈当中，这会使得圈内的人际关系变得更加复杂——既有志同道合的，也有形同路人的，所以此时朋友圈的成员结构发生了变化，并开始逐步由同质性走向异质性。

“西方后现代哲学家鲍曼曾经说过，我们现代人都是一个‘衣帽间式共同体’，每个人都挑选不同的衣服去应对不同的场合。比如，我早上要去锻炼就要穿运动服，晚上要赴宴就得

穿正装……”

邱教授认为，衣帽间理论同样适用于朋友圈。如果一个朋友圈里老年人多，必然会谈论较多的保健品和养生；而当圈子里学者较多的时候，学术话题必然占上风。总体来说，朋友圈是一个注重高度同质性的空间。“因此当朋友圈的规模越来越大、成员越来越多，丰富性异质性越来越强的时候，它对最初志同道合成员的离散性会越来越高，这必然会产生很多问题，导致朋友圈用户开始反思，自己当初建立朋友圈是为了什么？”

邱教授向记者介绍，西方社会学学家布尔迪厄提出过“场域”理论，即在一个特定

的空间中必然有一个特定的逻辑，例如进入了舞池就一定要跳舞，进入了课堂就必须遵守课堂的规则，“而在朋友圈里的规则，对我们绝大多数人来说就是人际沟通、情感沟通，情感是最重要的。但这些做生意的人不强调情感，他们更多强调理性，强调利益最大化。显然，他们的逻辑和朋友圈是格格不入的，因此他们在朋友圈中会引起很多用户的不满。”

是你被拉黑，被踢出他的朋友圈。”

邱教授表示，实体空间的互动和虚拟空间的互动应当相辅相成。如果尝试用虚拟空间取代实体空间，显然无助于朋友之间构建一个长久的深厚的稳定的关系。但同理，如今在实体空间里如不借助虚拟空间进行交往，那恐怕也要out了，“毕竟新时代已经来临，任何东西都是双刃剑，有利也有弊，关键是每个个体如何很好地利用它。”