

# 当南京白局遇上最美诗词……

今天白局传承人、小萌娃、夜读主播齐登台,快来欣赏这场诗意的直播

最近,由中共江苏省委宣传部指导、凤凰出版传媒集团主办、现代快报承办的“致我亲爱的家乡——最美江苏诗词大会”赢得社会各界的关注和赞誉。且行且吟中,我们蓦然发现,在南京白局的唱词中,融入了许多与这座古城有关的古诗词。

南京白局传承人徐春华、夫子庙小学的萌娃们、现代快报夜读魅力主播……当他们一同登台,会演绎出怎样的一场视听盛宴?今天下午1:30,75岁的徐春华老师在永熙茶楼现场教年轻人和孩子们,用最地道的南京话说唱——南京白局,把古诗词里的南京唱给你听,ZAKER南京也将现场直播。

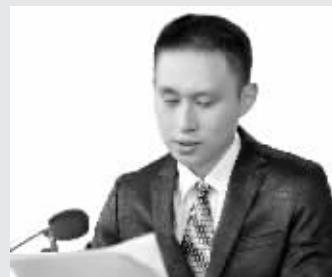
现代快报/ZAKER南京记者 刘静妍



《夜读》主播秦鹏



石露



杨戈宇



王明 农行供图

## 老城南的茶楼里,飘来古诗词说唱

韵味

“三山半落青天外,一水中分白鹭洲”“江雨霏霏江草齐,六朝如梦鸟空啼”“朱雀桥边野草花,乌衣巷口夕阳斜”“南朝四百八十寺,多少楼台烟雨中”……这些与南京有关的古诗词,有没有哪一首能瞬间燃起你的诗情?当这些古诗词用传承几百年的白局曲调唱出来,又是怎样一番别致的风味?

白局是南京地区的古老曲种,元曲曲牌中的“南京调”是白局的古腔本调,已有七百多年的历史。白局是一种极具浓郁地方特色的说唱艺术,说的最正宗的城南老南京话,曲牌大多来自明清俗曲和江南民

调;伴奏多采用江南丝竹乐器,如二胡、琵琶、三弦、竹笛等,再配上板鼓、碟盘、酒盅等特色打击道具。白局表演形式类似相声,一般一两人,多时三五人,内容涉及金陵美景、秦淮美食、历史传说、节庆民俗、方言俚语等南京人生活的方方面面。

2008年,南京白局被列入第二批国家级非物质文化遗产名录,徐春华也成为“国家级非物质文化遗产南京白局省级代表性传承人”。3月18日,十几名来自夫子庙小学的小朋友,将跟着徐春华老师学习南京白局,用白局的曲调,把最美南京唱出来。

## 《夜读》魅力主播带小萌娃诵诗

养眼

《夜读》是现代快报出品的全媒体公益读书栏目,通过现代快报官方微信、微博等渠道发布,旨在传递社会正能量,重构新媒体形式下的阅读。现代快报《夜读》从声音中开始,在音乐里绽放,用图文表情达意,已成为一群人晚安前的一种习惯。

目前,现代快报《夜读》第二季正在火热进行中,来自中国农业银行的主播们不仅“言值”极高,而且“颜值”爆表。其中,来自中国农业银行南京城北支行的秦鹏将与ZAKER南京美女主播张然搭档,担任“当南京

白局遇上最美诗词”直播的主持人。

另外,还有两位来自农行的《夜读》魅力主播,将带着小朋友们做趣味诗词问答游戏、朗诵与南京有关的古诗词。他们是来自南京城北支行的杨戈宇、南京建邺支行的王明。除了在茶楼里与小朋友们的教学、互动,《夜读》魅力女主播,农行南京建邺支行的石露还将移步室外,在夫子庙旁、桃叶渡口吟诵古诗——想象一下“人面桃花相映红”、边走边诵诗的画面,就觉得一定分外养眼。

● 资讯

## 突破传统模式,OLED时代创维服务再升级

回顾2016年,OLED电视消费市场迅速增长,服务模式的创新迫在眉睫,服务营销将在市场竞争中担当更重要的角色。纵观2016年彩电市场的风云变换,创维如何从服务中突破?

**刷新服务标准,抢占服务高地**

长期以来,创维坚持技术创新的发展理念,在核心产业彩电领域,尤其在第三代显示技术OLED领域自主研发,率先抢占行业风口,创维已推出高端OLED有机电视S9系列的S9300、S9-1和S9D产品,更联合京东方与华为海思率先推出中国自主研发的OLED电视,逐步建立了“中国OLED电视领先品牌”的地位。2017年1月的国家科学技术奖励大会上,由创维代表中国彩电企业参与的“DTMB系统国际化和产业化关键技术及应用”项目荣获“国家科技进步一等奖”,标志着创维以“技术领先者”的姿态,引领着“中国制造”走向“中国创造”。

与此同时,服务作为产品的重要体验环节,OLED电视的服务标准一时之间成为媒体的焦点。针对高端OLED电视,创维率先推出“四个一”高端服务标准:1、一小时极速响应;2、一对一专属服务工程师;3、一年内按需免费保养;4、一年免费VIP会员体验。让用户更加真切地体验到创维贴心的服务。实际上,在体察用户需求,引领行业服务标准方面,创维服务一直闪现着璀璨的光芒:从“六个一、八不准”服务规范到制定“平板电视安装与维修服务技术规范”国家标准,再到平板电视“45分钟高端体验式服务标准”无一不走在行业前列。“45分钟高端体验式服务标准”是从专业化的安装服



务,到完美的功能体验服务,再到完善的家电保养服务,一切都是致力于为用户提供完美的平板电视用户服务体验和产品使用体验。那么,“四个一”高端服务标准的推行,便是一次全面的升华与完善,创维也因此在行业内塑造了OLED服务标杆的形象地位。

**打造核心团队,树立金牌口碑**

彩电消费市场的转变,也带动着服务形式的革新,在分析消费结构、用户需求的研究数据之后,创维深信必须从现有的1万多名服务人员中,严选并组建一支骁勇善战的核心服务团队,全力解决当前家电维修服务普遍存在的经营能力弱、维修服务观念陈旧等问题,提升服务质量,提高品牌美誉度。通过服务数量和区域发达程度,初选了北京、上海、广州和深圳等50个核心城市,组建一支1000名专职彩电和500名专职白电服务队伍。

队伍组建完毕后,辅以软、硬件支持。设立专项资金,在服务门头、车体、服装和设备等硬件方面给予支持,在服务培训、考核和计奖等软件方面给予倾斜。与此同时,开发优化IT系统工单直派功

能,电脑或手机APP系统接单后,瞬时推送至服务人员手机APP中,服务信息一目了然,所有环节掌上完成。通过一些列举措,提升一线城市和县级城市的服务品牌形象和服务响应能力。另据了解,创维在全国拥有服务网点超过8000家,其中,超过4500家服务网点拥有服务专用车辆,基本实现服务无盲区。

随着营销环境的转变,消费者的需求层次上升到情感需求。因此创维在为消费者不断提供高品质产品的时候,对配套服务标准做了充分考虑,从快速、专人、专享等方面为用户设立高标准服务。除了强调服务标准的升级,更为核心的是执行服务标准的服务人员,于是组建核心服务团队便应时而生。没有满意的员工,就没有满意的顾客。因此,核心服务人员的培养显得尤为关键,人员素质的提升,便是用户满意提升的必然结果。企业在创造财富的同时,表达了企业对用户的关注,对社会的承诺。

服务竞争如同市场竞争,创新是竞争的主线,但最终都要以用户为中心,实现新的突破。

## 建信消费升级近3年收益率夺同类第七

今年《政府工作报告》再提消费升级和品质消费,提出推动服务业模式创新和跨界融合。分析人士表示,居民的消费刚性和消费升级为消费行业发展提供了

空间,投资者可适当关注这一主题下的投资机会。WIND数据显示,按银河基金分类,截至3月6日,建信消费升级近3年收益率为70.11%,在同类48只偏股型

基金(股票上限95%)中排名第7位。建信消费升级基金自2013年6月成立至今,年化收益率达到14.90%,长期业绩稳健。

产品有风险,投资须谨慎

## 邓禄普率先完成首批中国轮胎标签认证

近期,邓禄普轮胎凭借卓越品质率先完成首批中国轮胎分级标签的认证。节能环保型轮胎ENASAVE EC300+以及综合实用型轮胎SPORTOURING R1在1月顺利通过审核,将于近期进行标签的切换工作。

ENASAVE EC300+轮胎是邓禄普2016年推出的节能环保型轮胎,上市后掀起了绿色、安全出行的新热潮,在专业媒体测评中表现优异。SP

**南方高端装备开年业绩超4%**

金年初至今的净值增长率为4.69%,在1368只灵活配置混合型基金中位居前7%。其成立以来的业绩涨幅超过81.19%,年化收益率超14%,跑赢同期业绩比较基准和上证综指的涨幅表现,展现出优异的获益能力。

产品有风险,投资须谨慎

## 富国强回报债基打开申购倒计时

近期股市反弹强劲,有业内人士建议,投资者在布局股市提高收益的同时,也选择一款债基以分散组合投资风险。据悉,富国强回报定期开放债券基金目前开放申购已经进入倒计时,建议投资者抓紧时间配置。

## 农银汇理韩林:科技创新主题具有长期投资价值

在今年两会上,“科技创新”被多次提及。近期正在发行的农银汇理尖端科技基金值得投资者关注。农银汇理尖端科技拟任基金经理韩林表示,两会对A股的影响主要来自政策面的驱动力,可以说A股是顶层设计和政

策面的晴雨表,随着科技创新成为我国重要国家战略,相关产业迎来长期投资良机。据了解,农银汇理尖端科技是一只灵活配置型基金,能够借助灵活的仓位变化在不同市场环境中进行投资比例调整。

产品有风险,投资须谨慎

## 南方现金通近两年业绩位居行业前20%

年初以来,货币市场基金整体收益持续攀升。在众多货币基金产品中,南方现金通货币基金(A类,B类,C类,E类)“四兄弟”业绩表现尤为出色,今年以来、近一年、近两年净值增长率全部进入同类可比基金的前20%,显示

产品有风险,投资须谨慎