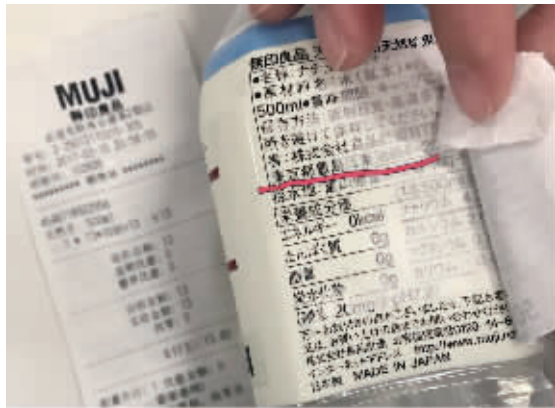


央视3·15晚会曝光一批危害消费者合法权益的行为,快报记者探访发现—— 日本“核污染区”的矿泉水 南京无印良品还能买到



互动百科成最大虚假广告垃圾站,另一种新型“瘦肉精”卷土重来,日本核污染区食品在国内热销,月嫂不用培训持证就可上岗,“三无”体检危害孩子健康……3月15日晚,央视3·15晚会上曝光了一大批危害消费者合法权益的行为。现代快报记者了解到,晚会上提到的新型“瘦肉精”生产企业是江苏徐州的一家公司,徐州相关部门连夜赶赴该公司进行查处。

实习生 谢毓灵 见习记者 宋敏慧 现代快报/ZAKER南京记者 徐岑 张瑜 李伟豪



无印良品销售的日本“核污染区”矿泉水 见习记者 宋敏慧 摄



央视曝光的“造肉1号” 图片来自网络



消失的气垫(右) 图片来自网络

耐克又现“气垫门” 南京消费者维权受阻

耐克又现“气垫门”!央视3·15晚会上,报道了南京一位消费者维权受阻的故事。

2016年4月,NIKE篮球官方微博发布了一条消息,NBA球星科比·布莱恩特在2008年北京奥运会夺冠时穿的一双NIKE篮球鞋复刻版,将限量发售。南京的郎先生成为这次销售中幸运的中签者,以每双1499元的价格,抢到了两双。

NIKE在中文官网上宣称,这款鞋后跟带有NIKE拥有专利的zoom air气垫。然而,郎先生穿上这双鞋,打球落地的时候,明显感觉到脚酸。于是,他在鞋的后跟位置切开了一个小口,发现里面没有气垫。

郎先生等60多个消费者,自发组建了维权微信群,大家推荐郎先生作为代表,与NIKE进行协商。NIKE的客服人员承认,这款鞋后跟确实没有气垫。售后服务人员也给出了解决方案,可以全额退款。

但郎先生认为,消法规定:经营者向消费者提供有关商品

或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍。

然而,耐克方面只承认有一些描述的错误,不承认是虚假宣传,拒绝了郎先生等消费者三倍赔偿的要求。耐克发生这样的事情已经不是第一次了,早在2011年,消费者发现,在中国销售的“zoom 2011”篮球鞋,前脚掌与美国同款相比缺少了气垫。消费者据此向工商部门举报NIKE公司涉嫌虚假宣传。

耐克当时对此的解释也是宣传失误,给出的解决方案同样是全额退款。但北京市工商局经过调查后认为,NIKE公司侵害了中国消费者权益,对其开出了487万元的罚单。

据央视

无印良品销售日本“核污染区”食品

3月15日央视3·15晚会报道,无印良品的超市内,一些日本食品、饮料的外包装上都贴着产地为日本的中文标签,但当揭开中文标签后,露出了这些产品的真实产地为东京都,名列禁止进口名单。“网红产品”卡乐比水果麦片也来自日本“核污染区”。

节目播出之后,现代快报记者立即在淘宝、考拉、京东上搜索相关产品,发现均显示已经下架。

3月15日晚,现代快报记者前往南京新街口的一家无印良

品店探访,货架上摆着天然矿泉水、无糖咖啡饮料和葡萄果汁碳酸饮料。而央视3·15晚会上曝光的那款饮料没有找到,是否已经下架?记者询问工作人员,对方称只是暂时没货了。

那么,在售的其他商品安全吗?

现代快报记者购买了一瓶售价13元的天然矿泉水,中文标签上写着原产国日本。随后,记者撕开标签,露出了生产地址:东京都。地址全称与央视曝光的饮料一模一样。这就意味着,该款矿

泉水与曝光饮料均来自“核污染区”。

该店工作人员表示,他并不知道具体产地,需要跟公司联系。

现代快报记者随机采访了几位市民。市民林小姐说,平时经常光顾无印良品,买日用品比较多,食品很少买,“我从来没听说过来自核污染区域的产品,无印良品的东西质量还蛮好的。”市民唐小姐表示,自己曾经听说过,“网上有人说核污染区域的产品没有危害,也有的说有危害,我也不是很清楚。”

江苏一企业生产的饲料非法添加人用西药

在央视报道中,江苏远方中汇生物科技有限公司生产的“造肉1号”被点名曝光。根据央视记者的调查,该公司生产的饲料“造肉1号”非法添加了人用西药等,该公司主打产品“味霸”也偷用了人用西药。

现代快报记者查询该公司相关信息了解到,江苏远方中汇生物科技有限公司前身是徐州远方牧业有限公司,成立于2002年,公司总部位于南京市雨花台区,其生产、物流、仓储基地位于江苏徐州铜山经济开发区。

根据公司网站信息,其生产链涉及饲料原料、饲料生产、规模养殖等多个产业,为数千家饲料企业提供饲料原料,用户遍及苏、鲁、豫、皖。

打开该公司的淘宝店,被曝光的“造肉1号”售价9.98元,旁边的图片上写着“快速出栏、喜吃猛长”。不过点击后,网页就会显示“很抱歉,您查看的宝贝不存在,可能已下架或者被转移”。

据了解,所谓的“人用西药”,是给动物添加人用西药,这可能会导致药物残留甚至使病毒产

生耐药性,我国《兽药管理条例》已明确禁止将人用药用于动物。

现代快报记者3月16日凌晨获得了最新消息,在央视节目播出后,徐州市农委、徐州市公安局食药环侦支队以及铜山区农委等部门立刻成立了调查组,赶赴涉事企业调查。到达企业后,调查组对节目点名的两款产品进行了清点、封存,该企业多名管理人员也被带走作调查。目前,调查组已经联络企业主要负责人,对涉事产品及企业展开进一步调查。

月嫂市场混乱,企业自己培训发证

3·15晚会上,还曝光了一批“月嫂公司”,不仅提供月嫂中介,还提供办证服务。在杭州家洁家政公司,只要交650元,不用参加任何培训,就可以办理一本金牌月嫂证,颁证机构为“全国科技人才培养工程管理中

心”。苏州也存在许多提供培训、办理月嫂证的公司。

这些公司办理的月嫂证书外观五颜六色、名称五花八门,至少几十种。除此之外,还有一些机构,自己虽不办理“月嫂证”,但背地里替其他发放月嫂证的机

构招募代理商,而这些代理商往往是一些空有其名的山寨社团。

现代快报此前也报道过,南京市场上各种“钻石”“金牌”月嫂是各家家政公司自己评定的。而所谓的证书,也是公司自己培训、自己发。

相关新闻

3·15当天 省消协在线受理732件咨询投诉

快报讯(记者 徐岑 通讯员 袁传敏 王芙蓉)今年3·15主题是“网络诚信 消费无忧”。3月15日,江苏省、南京市工商消协部门开展消费投诉咨询在线服务日活动。

现代快报记者了解到,省维权平台共受理投诉与咨询732件。大家问得最多的是汽车消费;投诉较多的是商品房和装饰装修消费以及网络购物消费。

昨天,江苏省维权平台收到的346件投诉中,南京的投诉最多,有202件。其次是南通和苏州。为了方便老百姓按需咨

询、投诉,省消协设置了十五项投诉内容,包括网络购物消费、金融消费、保险消费、汽车销售、商品房和装饰装修消费、手机及通讯服务消费、生活美容美发消费、旅游消费、餐饮消费、食品药品医疗器械消费、黄金珠宝消费、家居木业消费、汽车维修、邮政快递与服务消费、其他消费类别。

投诉最多的是其他消费,占总投诉数的33.14%,其次是商品房和装饰装修消费16.57%、网络购物消费10.29%。最终,“已办结”投诉254件,“处理中”92件。