

# 联通:实力践行“联通放心用”品牌战略

随着智能手机的快速普及,手机上网已成为一种主流消费行为,乃至成为很多用户的一种生活方式。为了让用户放心、方便地用手机上网,江苏联通将以突破的勇气、创新的情怀、“匠心”的精神,坚定“联通放心用”品牌战略,并再一次站上攀登新高峰的起点。



## 积极响应国家政策,“提速降费”红利已覆盖所有联通用户

为积极响应国家“提速降费”政策,联通投入重金践行“联通放心用”品牌战略。截至目前,江苏联通已连续投入300亿元打造“沃4G+匠心网络”和“沃宽带精品网络”,宽带可免费提速至50M,整体产品资费普遍下降四成。

## 坚持“网络为本”方针,“沃4G+匠心网络放心加倍”行动再升级

2016年,无锡联通建成了一张覆盖城乡的“速度更快、覆盖更广、感知更好”的高品质4G网络,实现了覆盖全区高铁、地铁、机场、校园、商场、医院、星级宾馆、旅游景点4G+放心网络,人口覆盖率超过99%。2017年还将继续打造4G卓越网络。

## 坚定“终端为先”理念,全网通手机上网与通话可实现并存

如今,全网通手机已成为智能手机市场的主流。同时,联通支持上网与通话并存,能够确保用户在通话的同时获得稳定的上网感知。

联通全网通手机能同时支持GSM、CDMA、TD-SCDMA、WCDMA、TD-LTE、FDD-LTE,支持所有的网络制式,汇集了OPPO、iPhone、VIVO、华为、金立等多款热销的全网通4G手机,可谓

大牌云集。同时,联通还在购机、语音、流量等方面,推出了多重优惠活动。

“我喜欢使用联通全网通手机是因为可以在通话的同时上网!”正在联通营业厅选新手机的张先生说道,“因为在外面的时候需要打电话的同时上网查资料或者微信回复其他人,公共WiFi又不安全,这时候联通就十分给力,套餐也十分优惠。”

## 放心用系列产品再迎新成员,“冰激凌”套餐震撼上市

自2016年下半年起,联通持续推出了放心用系列产品——流量月包倍增计划、沃快流量卡、沃家视频等,流量倍增计划对于30元及以上的流量月包给予买一送一的优惠。以订购30元档省内流量包为例,原本流量包含每月750MB流量,用户可享受1500MB流量。以此类推,50元享3GB、70元享6GB。“沃家视频”则让江苏

省联通用户在省内手机看视频免流量费,可直播可回看。

2017年年初,联通又推出了“冰激凌”套餐,该套餐凭借“千万别省着用、流量任性用、语音放心打”的特点,尊享专属靓号的福利,一经上市便受到众多消费者的抢购。优惠促销期间,还推出月费5折优惠。

## 联手市民卡公司,打造“手机市民卡”,惠民新生活

无锡联通和无锡市民卡公司积极推进互联网+惠民服务,联合推出“市民卡惠民”合作项目。在手机上集成实体市民卡的功能,成为一张“手机市民卡”,可以手机刷公共交通,还可以在市民卡联盟商户如天惠、

可的超市等进行消费。联通用户只要拥有支持NFC近场通讯功能的手机,可免费更换NFC-SIM卡。使用时,与平时用市民卡刷卡一样,将手机放在刷卡位置一“刷”即可,方便快捷。



**沃4G+**  
不仅更快……

**联通放心用**

信号满满,放心满满!

# 匠心网络 放心+倍

无锡联通沃4G+放心行动再度升级, 2017放心出发



扫我72变



广告