



俗话说“民以食为天”，农贸市场和市民的生活息息相关。近日，家住东亭的董女士向记者反映，她在东亭老街的一家菜市场买猪肚，标价25元/斤，结账时收了33.8元。董女士觉得不对劲，回家一称，发现只有8两5(425克)，差了近13元。次日，董女士去找商贩理论，对方声称“不可能压秤”。那么，农贸市场是否有“鬼秤”现象？最近几天，记者分别走访了曹张、振新路以及学前街等多个农贸市场。

高艺 涂苗红

你买的菜足秤吗？

记者探访多个菜场，发现“鬼秤”现象仍存在

多数商家诚信经营 个别商家存在问题

3月9日上午，记者在振新路农贸市场买了河虾、里脊肉和小南瓜三样菜品，在复称处复称发现，小南瓜的重量有些出入，小南瓜单价5元/斤，摊主收了4.5元，复称时，小南瓜仅为7两多，实际价格应该是3.7元，差了0.8元。

学前街农贸市场内部商贩使

用的秤都是统一的，显示屏十分清晰、明显。如果摊主不故意遮挡显示屏，顾客都能很清楚地看到上面的重量和价格。而曹张菜场内各个摊主的秤各不相同，有的屏幕很清晰，有的得凑近了才能看清楚，甚至有的摊位将秤摆在了里面，顾客连秤的影子都看不到。好在，曹

张菜场设有复称处，位于菜场入口处，位置明显，对于重量有疑问，可立刻获知准确重量。

振新路农贸市场的商贩们用的秤显示屏也很清晰，不过依然会有将秤藏起来的商贩。记者购买小南瓜的摊位就将秤藏在了里面，顾客根本看不到秤和显示屏。



市场外部缺乏管理 个别商贩内有猫腻

记者在曹张菜场探询时，询问了一些正在买菜的市民，他们对曹张菜场内的摊位还是很信任的，买来的商品一般都不会去复称。但是对于农贸市场的一些零散商贩，就不是很信任了。张阿姨在小林水产买了一条白鱼，“如果是称重的我是会怀疑的，但是既然他每条鱼都卖固定的价格，我也就不去跟他计较重

量上的差距了。”

为了求证，记者也买了一条鲫鱼，商贩指着三个盆里的鱼说，有七元一条、八元一条、九元一条的。这些鱼看起来个头上有些差别。听说要去复称处复称，摊主就只让买旁边十元一斤的鱼。正准备称重时，记者要求不要杀鱼，这时摊主缓了一缓，又反复问了记者几遍“是不是不要杀”才开始称重。

走访中，记者发现，部分农贸市场的内部管理非常严格，有的在环境卫生方面做得十分到位，同时对称重管理也很严格，有的设置了复称处，有的要求统一用秤。但是，依然会有一些贪图小便宜的商家，将秤藏起来，谎报价格。有市民建议，商家的秤最好还是统一放在显眼处，好让顾客看清楚，也避免一些不必要的误解和麻烦。

家乐福

3人组才5折价

家乐福华东官方微信二维码

活动时间：2017.3.14-3.27

全场购物满50元 参加换购

加8元换购
大润发果汁干果礼盒

加10元换购
金龙鱼胡姬花橄榄油

加10元换购
金龙鱼精炼食用油

加10元换购
好爸爸儿童牙膏

加10元换购
好爸爸牙膏

活动时间：2017.3.14-3.27

全场购物满50元 参加换购

加8元换购
大润发果汁干果礼盒

加10元换购
金龙鱼胡姬花橄榄油

加10元换购
金龙鱼精炼食用油

加10元换购
好爸爸儿童牙膏

加10元换购
好爸爸牙膏

李锦记

全场

李锦记 包含海报产品 单张收银小票不可累计

满35元立减5元

李锦记 豉油皇烧翅 220g
17.8 元/瓶

李锦记 豉油皇 410毫升
9.8 元/瓶

李锦记 豉油皇 170毫升
17.8 元/瓶

李锦记 豉油皇 170毫升
6.2 元/瓶

康师傅

全场

康师傅饮品

满20元立减3元

康师傅 饮料 400毫升
4.2 元/瓶

康师傅 饮料 400毫升
4.5 元/瓶

康师傅 包装饮用水 550毫升×12
7.5 元/箱

伊利

伊利常温牛奶

满60元立减15元

伊利安慕希希腊风味/利乐纯牛奶/合益多颗粒营养牛乳不盖加
详见店内信封单

伊利常温有机奶 250毫升×12
76 元/箱

伊利安慕希 免巴氏杀菌液态奶 250毫升×12
66 元/箱

伊利纯可调牛奶 240毫升×12
60 元/箱

活动日期：2017年3月14日-3月27日

大牌直降

康师傅饮品

满20元立减3元

金龙鱼 胡姬花 橄榄油
加8元立减8元

金龙鱼 胡姬花 橄榄油
69.9 元/桶

金龙鱼 胡姬花 橄榄油
30.9 元/桶

恒安纸巾 心相印面巾纸
加10元立减10元

恒安纸巾 心相印面巾纸
2.9 元/包

恒安纸巾 心相印面巾纸
4.9 元/包

恒安纸巾 心相印抽纸
加10元立减10元

恒安纸巾 心相印抽纸
17.5 元/箱

恒安纸巾 心相印抽纸
19.9 元/箱

锦佩 床品

海报单品除外

全场75折

恒安纸巾 新柔湿巾
2件装

家乐福无锡6家门店参加以上活动，详情请见店内活动信息板。

本活动所有分类折扣不包含促销单品、会员单品及本期和上期海报单品。大宗团购不参加。本广告所列商品的价格，仅适用于广告所列对应的商品。商品颜色款式以商场实物为准。广告商品售完即止，赠品送完即止。