

## 梅嵩明： 人性化、个性化、定制化服务制胜

进入中国以来，林肯表现强劲。2016年，林肯在华销量达32558辆，同比增幅近180%。日前，南京第二家林肯中心金福联林肯在板桥汽贸园开业。短短一年间，南京又新增一家林肯中心，究竟南京市场对于林肯来说，意味着什么？林肯在华还将有何战略部署？又将以怎样的“林肯之道”开疆拓土？带着这些疑问，记者采访了林肯中国总裁梅嵩明女士。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷

2016年6月6日，梅嵩明女士开始担任林肯中国总裁，负责林肯在中国与亚太地区其他市场的运营。

受益于林肯巨大的品牌效应，加之梅嵩明女士和经销商伙伴的共同努力，林肯成为中国市场成长最快豪华品牌。与此同时，林肯在华的网络布局也不断扩展，截至2016年年底，林肯在全国共建成65家林肯中心和七家分公司，经销商网点数量较前年同期增长一倍以上。

“奢侈和奢华不仅是产品本身，更重要的是客户体验。”梅嵩明女士表示，林肯之道就是要为客户提供人性化、个性化和定制化的产品和服务，倾听每一位客户的需求。

据介绍，林肯之道的线上延伸——“林肯之道·云服务”升级后的功能更加强大，消费者可在线360度参观门店展览；通过线上支付定金，48小时内完成预定，自主管理购

车流程。“南京市场对我们的的重要性不言而喻。”梅嵩明女士说，经调研，中国豪车的份额约占整个乘用车市场的10%左右，而南京豪华车市场的份额则高达15%—16.9%。

“让客户用车过程中感到轻松、无忧，是我们追逐的目标。”梅嵩明女士介绍，林肯今年将全面转向提升客户用车体验。梅嵩明女士还介绍说，林肯在华有40%的需求来自于没有林肯中心的城市。由此，2017年林肯将继续拓展其在华业务，并计划于2017年年底前在全国共布局80家林肯中心和20家分公司。

目前，板桥汽贸园已经开始崛起成为南京第五大汽车销售产业园。而福联集团深耕车市多年，凭借着丰富的营销经验和对市场的敏感，金福联林肯必能以南京为中心，辐射并带动周边市场，助力林肯在华的发展。

## 宝马因安全气囊问题召回562辆汽车

快报讯(记者 张雷) 去年，我国缺陷汽车召回数量首次破千万辆大关，从缺陷问题总成来看，气囊和安全带问题召回64次，涉及数量最多，达到643.02万辆，涉及多家主流品牌车型。

日前，由于安全气囊无法按照要求正常打开，存在安全隐患，华晨宝马汽车有限公司及宝马(中国)汽车贸易有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求，向国家质检总局备案了召回计划，决定召回所涉562辆车。

## 福特锐界 全方位领先的7座SUV

作为一款“全方位领先的7座SUV”，福特锐界传承了福特在SUV领域超过半个世纪的积淀，拥有多项领先配置，在装载空间、动力表现、智能科技、安全性能及整车品质方面均表现不俗，兼顾了消费者在商务、家庭的双重需求。据了解，上市以来，累计零售量已突破19万台，开创了中大型SUV市场的全新格局。



### 卓越产品缔造市场传奇

事实上，在每一个细分领域，产品迭出都很快，车企需要对消费者心理和需求有深入的了解和精准的把握，才能在激烈的市场竞争中制胜。福特锐界就敏锐抓住了消费者“一‘部’到位”的多重用车需求，打造出了宜商、宜旅、宜私、宜家的全能产品优势。再加上它还拥有众多先进科技配置和精湛造车工艺，并搭载了包括后排座椅电动可折叠功能3排7座、防眩目LED大灯等在内的配置，以及360度全景影像可视系统、主动泊车辅助系统、低速行车安全系统等领先配置，凭借强大的产品实力福特锐界重新定义了7座中大型SUV，一举成为不容忽视的市场新力量。

从单月销量持续领先的纪录看，福特锐界在7座中大型SUV市场中，成功奠定了其在细分市场的领先地位，并继续以强势的姿态征战7座中大型SUV市场。同现款车型相比，他不仅保持了动力、空间、安全、智能科技配置和整车品质“全方位领先”，还对EcoBoost®245车型和EcoBoost®330车型均进行了升级和优化，并全面搭载SYNC®3车载连接系统，以众多先进科技配置和便捷功能，为消费者带来更加满意的驾乘体验，进一步引领了消费者的需求。

其中，EcoBoost®245两驱五座铂锐型进一步扩展了锐界的产品边界，满足了钟情于5

座车型的消费者更高的出行体验需求；Eco-Boost®245四驱旗舰型则完成了2.0升锐界车型配置的全面进阶，进一步强化福特锐界2.0车型的整体实力；而福特锐界的扛鼎之作，搭载2.7升EcoBoost®V6双涡轮增压直喷发动机的EcoBoost®330 V6四驱旗舰型和四驱运动型，更以全新升级的内饰材质及自适应转向系统，为追求卓越的消费者带来更加豪华的用车体验及更优质的选择。

### 优质品牌助力口碑增长

在福特锐界全面领先的产品力之外，出色的营销活动和品牌力也极大地推动了福特锐界的销售业绩增长。以2016年为例，福特锐界的主题活动和跨界合作层出不穷。比如，作为年度热播剧《好先生》的独家汽车合作伙伴，使福特锐界面面俱到的“好先生”形象更加深入人心；独家冠名的中央电视台综合频道大型励志挑战节目《挑战不可能》第二季，也充分展现了福特锐界不断挑战自我的挑战者精神；而在年度重磅大事件杭州G20峰会上，福特锐界为峰会安保工作全程保驾护航，将威武雄姿深刻烙印在人们心中。

拥有如此全方位领先卓越产品力和品牌力的福特锐界，将继续以超越消费者期待的用车体验，继续赢得市场及消费者的垂青。

通讯员 杰夫

## 不仅动感，还特别“稳”！ 新昂克赛拉“新老通吃”

一件精致的车内装饰品，能让你的车彰显独特的品位；一条宽阔延伸到天际的道路，能让你享受肆意驰骋的快感；一个阳光明媚、风和日丽的周末，能立马挑起你外出自驾的肾上腺素。当然，要想实现这一切，你首先得有一款好车，开起来不仅动感，还需稳，让你在享受“人马一体”、“车随意动”的极致操控感的同时，也有舒适安心、清爽愉悦的极致享受感。

毫无疑问，“你开车真稳！”——这是乘坐者对任何一名驾驶者的最高评价，无论你是新手，还是老司机。所以，要想开车“稳”，一台既能弥补新手驾驶技巧缺失，又能给“老司机”们锦上添花的高品质座驾就变得十分必要。日前，笔者试驾了于今年2月14日情人节上市的新Mazda3 Axela昂克赛拉（以下称昂克赛拉），发现它就是这样一台“新老通吃”的良驹，在必要的时刻能为你带来制胜关键的“助攻”。

### 运动感十足，动力想来就来

外形方面，新昂克赛拉相比现款车型主要针对前脸细节进行了优化调整，前脸的进气格栅面积有所增大，格栅周围的翼形镀铬饰条改为直接进入大灯组内部，前保险杠两侧雾灯也进行了调整与升级，使用镀铬装饰进行点缀，外形看上去更加具有时尚感。

动力方面，新款昂克赛拉将

继续搭载1.5L和2.0L两款创驰蓝天技术的自然吸气发动机，最大功率分别为117马力和158马力，峰值扭矩分别为148牛·米和202牛·米，传动系统匹配6速手动和6速手自一体变速箱。悬架方面，新车采用前麦弗逊式独立悬架和后天多连杆独立悬架组合。

笔者试驾的是2.0L顶配车

型，总体感觉开起来很轻松，相信即便是新手也比较容易上手。新款昂克赛拉的动力输出比较平稳，配合6AT变速箱动力反应很快，压根不用重点油门就会立即有响应，非常畅快。尤其值得一提的是，在高转速的时候，会明显听到跑车的轰鸣声，可以说是驾感感十足，动力想来就来。

### 搭载i-ACTIVSENSE安全辅助系统，更加“稳”

不止是动力足够，为了保障驾乘者安全无隐患，新昂克赛拉还搭载了马自达全新的安全辅

助系统“i-ACTIVSENSE”。据了解，这一先进的智能安全集成系统包括：BSM盲点监测系统、RCTA倒车预警系统、SCBS低速刹车辅助系统、SBS中高速刹车辅助系统、FOW前方碰撞预警系统、MRCC自适应巡航系统。

众所周知，变道对于新手司机而言是很棘手的事情，也是刚蹭事故的高发性来源。而BSM盲点监测系统能有效侦测车辆侧后方来车，在其

进入探测范围内时，系统将在新昂克赛拉侧后视镜上发出警报。

由于新款昂克赛拉配备了RCTA倒车预警系统，使得倒车也变得轻松且更稳。你如果在儿童、老人较多的小区生活，或者在商超地下停车场停车，RCTA系统将是你的好帮手。此外，SCBS、SBS刹车辅助系统、FOW前方碰撞预警系统，让行进更稳。而其搭载的MRCC自适应巡航系统能让车辆自动保持与前车的车距，自动进行加减速，大大减轻驾驶者的疲劳感。



### GVC加速度适量控制系统 让你驾乘愉悦

如果说“i-ACTIVSENSE智能安全辅助系统”是马自达为驾乘者量身打造的安心科技，新昂克赛拉全系搭载的“GVC加速度矢量控制系统”（以下称GVC系统）则可以为驾乘者提供极致的驾乘愉悦感。

一般来说，消费者普遍认为，汽车的舒适性和座椅柔软程度、空间大小有关，而事实上，车辆的操控性也是决定乘坐者舒服与否的关键要素之一。在马自达“创驰蓝天”技术理念的指导下，GVC系统根据驾驶者的方向盘操作智能控制发动机的扭矩输出，整合控制横向与前后方向的加速度(G)，优化四轮对地面的压力分配，从而实现顺畅高效的车辆运动状态。简单来说，在GVC系统的介入下，新昂克赛拉的转向舒适性和精准性、车身稳定性将进一步提升，进而乘坐人员的舒适性也将得到同步提高。

针对东北和南方地区，

GVC系统即使在雨雪天气、恶劣道路状况下也能发挥出色效果，同时在紧急避让时也可以保证车辆稳定性，在所有驾驶场景下都能提供轮胎和路面紧密接触的“抓地感”，从而大大提高驾乘者的安心感。

长安马自达汽车销售分公司执行副总经理王金海表示：“新昂克赛拉是长安马自达再次征战中级轿车市场的重要车型，它集合了马自达品牌当今前沿的智能科技配置和驾驶新科技。在研发之初，我们便已考虑到国内用户对车辆操控性、舒适性、做工质感的实际需求，并将这些诉求融入到了这款车的各个环节中，它代表了长安马自达对国内用户的诚意”。

数据显示，去年长安马自达在“特色精品”战略的牵引下，全年销量实现19.3万辆，同比增长28%，具体来看，昂克赛拉一款车在去年就达到了14万辆的销量。

通讯员 王君

