

政策驱动转向市场驱动 新能源车3月迎来新机遇

据全国乘联发布的数据,2月新能源乘用车销售1.65万辆,实现环比增长202%,相比销量惨淡的1月份,堪称爆发式增长。然而,政策驱动转向市场驱动已成趋势,这个数据与去年年底不能相提并论,大部分车商依然日子难过。不过,多数业内人士认为,伴随着政策逐渐明朗、补贴陆续到位,车企将再次迎来发展新机遇。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷

开年遇冷,政策依赖度高企

去年年底,由于新能源骗补事件被挖出,随之的一系列政策的变化使得新能源汽车在2017年开年市场反应冷淡。来自中期协数据报告显示,1月新能源汽车产销分别为6889辆和15682辆。

对此,相关专家认为,近几年我国新能源汽车多赖于政策驱动,加上地方财政补贴政策未落地,在2017开年出现“冷市”也算正常。

不过,从新能源汽车前两个月的销量情况来看,政策驱动转向市场驱动已成大势,车企共识,而1月也显然不是阵痛期的最后一个“冷市”,如何维系新能源汽车老用户的忠诚度和培育新用户成为车企的一个新难题。

市场下沉,推“国民”电动车拓市

进入三月,除了“等靠要”政策,新能源车企开始主动做出一些变化。北汽新能源、比亚迪、江

淮、长安等车企将相继推出新车。以北汽新能源为例,日前在南京区域上市的EC180纯电动车,除了各级财政补贴,加上北汽新能源的“卫蓝计划”补贴之外,终端售价仅4.98万元起。

“该车目标受众为三四线城市消费者,是他们用一年的收入就能买得起的国民电动车。”北汽新能源汽车营销有限公司华东事业部总经理江峰告诉记者,打造这款车的目的在于将北汽新能源的产品推广至全国所有城镇乡村,并将针对充电、渠道、服务等提供全套出行解决方案。

就产品向下延伸以开拓新用户的角度来看,比亚迪日前上市的两款新车——唐100和秦100,与北汽新能源的策略与此不同。事实上,无论是外观,还是科技配置,该两款车相对老款并没有太大的变化。不过,值得一提的是,比亚迪的“电动未来”计划却开始关注用户,可以说是一个培育用户的重大新举措。对此,有业内人士认为,这至少说明比亚迪一直在进步,此举证明其在努力试图

满足消费者心理需求。

广受关注,市场可期

今年全国“两会”上,新能源汽车再次成为热门话题,尤其是在环境恶化和能源紧缺日渐严重的背景下,大力发展新能源汽车工业势在必行。

吉利集团董事长李书福呼吁,加快在全国推广甲醇汽车、发展甲醇替代燃料,并表示到2020年,吉利汽车90%的销售为新能源汽车。江淮汽车董事长安进则支招,如果把城市以燃油为主的出租车更换成纯电动出租车,能有效拉动纯电动汽车销量不佳的局面,极大激励新能源汽车厂家的研发热情,使新能源汽车产业成熟度大大提前,同时会促进城市相关充电配套设施更加完善。

尽管开年不利,但对于2017年的新能源汽车产销目标,中汽协仍持乐观态度,预计2017年销量在70万-80万辆。另据华泰证券,伴随着2月销量数据明显好转,全年实现40%以上销量规模增长的概率仍然很高,市场可期。

十万元家轿,哪个是你的菜?

如今,10万元的家轿越来越多,除了品牌和经济实用因素以外,一款车要吸引消费者还一定要有一张高颜值的“脸”,方能受到消费者的青睐。

事实上,市面上就数10万元内的家轿最多,这个价格区间在以前是自主品牌的天下,但现在几乎所有合资品牌也都有了相应的车型。

经过梳理,记者发现市面上有这么几款家轿既经济实惠,颜值也不低,颇受消费者关注。

全新爱丽舍主打10万元以下市场,作为改款车其内饰变化不大,尺寸和轴距与老款车型保持一致。事实上,爱丽舍的前身就是家喻户晓的富康,当年曾风行大江南北,不过现在的销量情况并不妙,由此东风雪铁龙对此车的重视程度非常高,经过精心设计,其前脸比老款车型好看了很多,配置也升

级不少,定价也较为合理。

与爱丽舍价格针锋相对的是广汽丰田的致享,二者价格区间基本重合。其实,致享基本上就是致炫的三厢版,外观、内饰几近相同。不过,比起爱丽舍,由于丰田的背书,致享的品牌力更强,油耗更低,小毛病应该也比较少。

如果你觉得这两款车还有点贵,可以选择更经济实惠的景逸S50,这款车的短板在于自主品牌的品牌力稍弱,强项在于6.59万的入门价格优势,另外外观也挺时尚,配置也并没有少到哪里去。如果你是个年轻消费者,能接受10万稍过一点的车型,又偏向需要有操控感,则可以选择全新科鲁兹两厢版,其外观和内饰运动感非常强,加上内饰质感、空间都很不错,动力也够用,相信能满足你的日常需求。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷

逍客十年,市场表现可圈可点

2007年,逍客在欧洲全球首发,凭借出色的产品性能和较高的性价比获得市场与消费者认可,成为了叫好又叫座的SUV,摘下了欧洲SUV的销量桂冠。

据悉,实现全球销量破百万逍客用了仅仅4年时间。在导入国内市场后,第一代逍客

累计销量达60万台。2014年进行改款后,逍客于2015年10月在国内上市,以累计热销13.97万台和连续7个月销量过万的强势姿态拿下了15万级城市SUV在市场上的话语权。尤值一提的是,在去年9月,逍客热销15412台,同比增长高达384.8%,又创下新高。

也许你不信,这一千万人正改变着世界

生活在城市中的你,是否也如此纠结?一方面,你向往着山清水秀、环境优美的自然生活,但另一方面,你又得无奈接受城市生活中雾霾环绕、资源紧张这个并不完美的现状,也许你无法逃离充实又无奈的城市生活,也许你想过为环境做出点什么,但又觉得自身的努力微乎其微……别灰心,其实你并不孤独,因为正有1000万人与你一起,通过自己的努力共同改变着世界。

通讯员 贾君玉



辉煌的成绩,源于一个绿色的地球梦

说到丰田双擎所取得的辉煌成就,一切都源于一个绿色的地球梦。1992年,考虑到未来全球可能会出现资源匮乏问题,丰田就颁布了《丰田地球环境宪章》,它不仅明确了丰田汽车参与环保事业的基本方针、行动指南和参与体制,更决定未来几十年企业战略方向。1993年,丰田

成立G21项目组,目的是在最短的时间内研发出一款节能、环保、具有现代汽车精髓并能引领21世纪趋势的新车型。通过无数设计师的坚持不懈,丰田全球第一款量产的混合动力车型——普锐斯终于在1997年与世人见面。

作为21世纪更现实的环境

解决方案,丰田混合动力双擎车型在推出后掀起了一阵混合动力车的清新风潮。此后,普锐斯经过三代更迭,在不断完善自身技术的同时也收获了更多车主的信赖,目前全球已有超1000万丰田双擎车主驾驶着丰田双擎车型行驶在全球各个角落,共同为绿色地球梦的实现做出贡献。

万万没想到,双擎带来的不止于环保

让我们用一组数据来看看丰田混合动力双擎技术为我们带来的改变,根据丰田的计算,与同等车身尺寸及同等动力性能的汽油发动机汽车相比,截至2017年1月底销售的混合动力车减少了7700万吨的CO₂排放,这些CO₂足够充满40788栋帝国大厦、9210193座大本钟、15.4万亿个汽水瓶。想象一下,如果没有丰田混合动力双擎车型所做出的改变,我们的环境会变成什么样子?

丰田双擎能达到如此惊人的

环保能量完全得益于分布在全球的丰田混合动力车主。根据计算结果发现,每位混合动力车的车主都会帮助减少约10.6吨的CO₂排放量!假设每人每天呼出1kg的CO₂,10.6万吨CO₂就相当于一个人29年的CO₂呼出量,如此可见丰田混合动力车型为环境所做出的卓越贡献。随着1000万混合动力车销售量的达成,我们离绿色地球梦将愈来愈近。

而丰田混合动力双擎技术带给我们的利好不止于这份事

关环境的社会责任感,而是更多实实在在的便利与实惠。站在车主生活角度来看,低油耗、低排放带来的最直观影响就是一箱油能够跑得远,从而减少了去加油站的次数,不仅节约了一笔油费,更减少了每次加油时的等待时间。无需外接充电的特性让车主远离充电桩所带来的充电等待甚至充电难的恼人问题,省时、省事又省心,选择一辆丰田混合动力双擎车型,何乐而不为呢?

卡罗拉双擎,引领潮流的混动先锋

为了让更多中国消费者感受到丰田混合动力双擎技术为人类生活带来的优势与便利,一汽丰田于2015年底将搭载有先进混合动力双擎系统的全新亲民车型——卡罗拉双擎引入中国市场,并对其进行了优化与调教,使之成为更适合中国消费者的混合动力车型。

卡罗拉双擎的价格区间为13.98-17.58万元,将合资品牌混合动力车型的价格门槛拉至新低,达到A级车的价格区间,进而挑战日系车未开拓的全新市场。凭借先进的丰田混合动力技术、个性且富有高级感的外观内饰设计,及高功率、低油耗、低排放的性能优势,再加上亲民的产品价格,卡罗拉双擎彰显出强大的市场竞争力,将打开混合动力车型在国内的新格局。

卡罗拉双擎的外观极具个性和先进性。卡罗拉双擎前脸采用细长的LED前大灯及“闪电眼”造型LED示廓灯,配合兼具亮光与亚光两种不同质感的镀铬装饰条,呈现出高级感,作为一款搭载先进科技的次时代车型,卡罗拉双擎首次选用了极具未来感的寰宇蓝金属色车身颜色,同时全车处处体现了双擎专属元

素,如深蓝色基调的TOYOTA立体标识,HYBRID标识等,凸显卡罗拉双擎高一级别的科技感和双擎身份。

除了外观的帅气与凌厉之外,卡罗拉双擎出色的动力表现也是众多消费者津津乐道的话题。1.8L阿特金森循环发动机与电动机配合工作使卡罗拉双擎既能感受到电动车型带来的快速响应与安静,又可获得高速行驶时的澎湃动力与驾驶乐趣,与普通汽油车相比,不仅不需要改变任何原有驾驶习惯,配合EV电动模式、ECO节能模式、PWR动力模式三种驾驶模式,更增添了卡罗拉双擎的驾驶乐趣。

卡罗拉双擎在技术上满足消费者的同时,配置上也让消费者眼前一亮。全系搭载LED带自动水平调节前大灯、带全新花粉型空调滤清器(对PM2.5过滤效率高达99%)、6扬声器、6SRS安全气囊、S-VSC车身稳定性控制系统、HAC上坡辅助控制系统等配置,全方位提升用户的驾乘体验。

单丝不成线,独木不成林,当所有人的努力凝聚成一股不可阻挡的力量时,我们终将改变世界,加入卡罗拉双擎的行列,让我们共同努力为明天!

