

任势雄明日亲诊 后天举行种牙真人直播

10-12日品牌种植牙特价5980元/颗(含种植体+基台+牙冠)

很多医生都不希望有人观看自己的手术过程,因为很难百分之百地确保整场手术不会出一丝差错。然而,作为康贝佳口腔医院种植牙国际专家团成员之一,拥有20多年种植牙临床经验的专家任势雄却先后来宁举行过三场种植牙直播,从单颗到多颗,难度系数越来越高,种牙速度却越来越快,平均两三分钟一颗,很多市民表示刚开始看就开始了。因场地有限,很多没能到现场观看种牙直播的缺牙市民纷纷来电咨询什么时候再举办种牙直播。为满足更多市民亲眼见证“缺牙重生”的愿望,此次任势雄9-12日亲诊期间,将再次举办微创种植牙真人现场直播,同时活动现场更安排了种植体承重体验,市民可亲自体验长度不足1厘米的种植体能否吊起200公斤甚至更重的物品。另外,10-12日期间品牌种植牙特价5980元/颗,数量有限,先到先得。市民可拨打13327822501咨询报名。



往期任势雄开展的种植牙直播现场座无虚席

微创小、时间短、坚固又美观 微创即刻种植牙受追捧

“我周围很多亲朋好友的牙都是任博士种的,我的牙也是他种的。他种牙真的几乎没有疼痛,感觉就是在牙椅上躺了一会儿,牙就种好了!并且坚固又美观,啃骨头、吃甘蔗都没问题!如果我不说,别人根本不知道我嘴里有种植牙!”一位不久前刚经任势雄之手种上好牙的市民表示。

任势雄所擅长的微创即刻种植牙技术,摆脱了传统种植牙切开翻起牙龈、缝合、拆线等步骤,利用3-4毫米的微小切口将种植体植入牙槽骨内,大大减少了肿痛和出血,并且大幅度缩短了种植过程所需的时间,减少了感染的风险,术后几乎不会疼痛和肿胀,受到了石城市民的热切追捧。

多次举办种植牙现场直播 任势雄“靠实力说话”

任势雄表示:在欧美等发达国家,“牙齿掉了就去种牙”的观念早已深入人心。但在中国,很多缺牙患者由于对种植牙不是很了解,认为种植牙是大手术,会很痛、流很多血,宁愿忍受缺牙困扰和假牙的不便都不想种牙。通过种植牙真人直播,可以让缺牙患者更直观、全面地了解种植牙过程,有助于他们克服恐惧心理,早日种上好牙。

每次举办种植牙真人直播,在现场观众的见证下,从微创切口、种牙窝准备到牙根植入……整个种牙过程,任势雄总是一气呵成。娴熟、精准、快速的种牙技术背后,是20多年的临床经验和6万多个病例积累在支撑。

老小区上演私占绿地改车位 城管部门介入,将处罚毁绿当事人

快报讯(记者 王益)3月7日上午,现代快报收到一位读者来信求助,称他所在的小区,部分绿地被人毁坏、占用,变成了汽车停车位,而这样的情况不在少数。

这位读者住在高教新村,小区位于鼓楼区草场门大街附近,是1998年建成的老小区。去年秋天,业主委员会决议更换物业,根据他的说法,就在新老物业交替的时候,有少数业主趁着物业管理的空档,强行抢占汽车车位,有的砍树毁绿,有的挤进了晒车场。

3月7日下午,现代快报记者来到该小区发现,读者反映的问题主要位于3栋楼下。现场可以看到,原本楼下有一圈绿化用地,种植着行道树和一些灌木,地面铺盖着草坪,然而如今草坪上赫然浇筑出了一块一块的水泥地,上面停着十几辆汽车。

在一栋楼旁边,有一块十几平方米的

空地,是小区内的晒车场,记者在现场看到,有一根晾衣绳下停着一辆私家车。

对于个别业主的“抢车位”行为,小区多位业主都表示不满。他们告诉记者,这样的做法其实早就有了,有的甚至占用绿地好几年了。

对此,小区的管理方向阳物业一位工作人员告诉记者,他们也感到很头痛,“从去年我们接手管理小区开始,就一直在协调解决这件事,我们上门劝过,在车上贴过通知,都没有用。”

3月7日下午,现代快报记者将此事反映给了当地街道,江东街道城管科的工作人员表示,他们会前往现场进行调查,如果确有毁绿的情况,他们将邀请市政部门对毁绿的面积进行鉴定,一旦查到毁绿的当事人,将根据相关规定,对其进行处罚,并要求恢复原貌。

种牙警惕低价陷阱 选择大型、专业口腔医院更有保障

为吸引患者,一些口腔机构打出超低价种植牙,患者对比之后觉得划算,就匆忙种牙。殊不知,低价的背后可能是以次充好的水货种植体或一些小工厂加工的非法种植体。同时为了降低成本,有的口腔机构省略了一些该有的治疗步骤,这势必会影响种植牙的成功率和使用寿命,甚至会损害原本健康的牙龈、牙齿等。

任势雄提醒:为了保障种植牙的品质,患者一定要选资质齐全、技术过硬、口碑好、服务好、服务好的大型、专业、正规的口腔机构种牙。

通讯员 杨琳

活动优惠

2017康贝佳口腔春季爱牙嘉年华

两人同行·一人买单

优惠时间:即日起至4月30日

优惠项目:① 瑞士品牌种植体 ② 牙齿矫正(指定品牌) ③ 美国品牌美牙冠

④ 360°彩光美白 ⑤ 儿童牙齿防蛀窝沟封闭

活动链接

微创即刻种植牙真人现场直播

时间:3月10日上午9:00

专家:任势雄

报名参加活动即可领取爱牙礼包一份,并可预约提前凭本广告到院做免费口腔全景片检查,现场更有高档子母蚕丝被、折叠购物车、精品青花瓷碗套装等超值大奖抽取。

报名预约热线:

13327822501

爱牙直通车

孩子还没上电视露脸 文化传播公司就跑路了

抱着让孩子锻炼一下的想法,又得到对方可以让孩子上电视台少儿节目演出的承诺,南京一些家长与一家儿童文化传播公司签约了,并交纳了不菲的费用。可是,除少数孩子得到一闪而过的电视屏幕露脸机会,其他孩子根本没有挨着边,甚至交了1万多元的费用,却只上过一次所谓的舞蹈培训课,然后这家公司就在春节过后消失了!

见习记者 高达 毛晓华 现代快报/ZAKER南京记者 孙玉春 文/摄



华侨大厦潮童文化传播公司的办公室已经搬空

春节一过 公司人去楼空

3月7日上午,现代快报记者来到中山北路241号华侨大厦17楼A座,四五位家长无奈地站在里面。

在这处房子里,还挂着一些孩子的艺术照,还有一个“潮童文化”的牌子,除此以外连一张桌子和凳子都没有了。而这家“潮童文化”公司曾经寄托了不少孩子家长的“童星”梦。

据家长王女士介绍,她是去年6月份和南京潮童文化传播有限公司签的约,交费15000元,“不知道是不是参加得比较迟,或者是自家孩子比较小,我们只参加了一次活动。”

记者问她孩子多大,王女士说,去年签约时只有1岁11个月,合约是一年半的。但是过年之

前她丈夫打电话给公司询问相关活动安排,就被告知春节放假了,后来对方就一直没打电话过来。

春节过后,不少家长有些着急,就跑到公司所在的金山大厦31层,但是那里已经搬空,听说是搬到了不远处的华侨大厦。由于打不通公司联系人的电话,2月28日,大家抱着试试看的心态又来到华侨大厦,结果看到的就是一幕场景。

记者看到,在华侨大厦这个房间门上还贴着华侨房地产公司的通知:“贵公司租赁的17A座房屋自2016年12月1日开始拖欠租金,几次催交均无效果,已经严重违约,本公司正式通知解除租赁协议。”

曾承诺可以上少儿节目 还有多种交流活动

“2015年,我们接到该公司电话,对方表示可以给小孩免费拍照并制作成相册。”家长潘女士回忆,去了之后,给小孩拍照确实免费,接触的过程中,对方就开始宣传可以帮助小孩上电视、拍广告以及参加各式各样的活动。“当时觉得他们跟电视台都有合作,就心动了。”

王女士告诉记者,她家孩子唯一的一次课是去年在颐和商厦一家舞蹈工作室上的,上课时间45分钟。当然,她家宝宝只能算感受了一下氛围。

此外,据称在大报恩寺,她曾经和另外三十多位家长一起,参加过一次亲子活动。

孔女士的孩子今年3岁半,也是去年五六月份签约的,到目前为止上过3次舞蹈培训课,唯一稍感欣慰的是,她家孩子确实参加了某台少儿频道的一次演出活动,地点是在华兴大厦必胜客,那次活动后来播出了,“孩子太多了,我家孩子在屏幕上一闪而过,看都看不太清。”

孔女士说,她的目的其实很简单,就是让孩子提早得到一点艺术熏陶和锻炼机会,“但是这个‘潮童文化’公司大部分承诺都没有兑现。稀

稀拉拉搞几次活动,最后竟然干脆跑路了!”

郭阿姨是丹阳人,帮着女儿照顾外孙女,外孙女六周岁,算是比较大一点的。她告诉现代快报记者,据了解,这个潮童文化传播公司收0-14岁的孩子,交费一般半年5000元起步,她家交了8000元。当时为了统计活动次数,公司发了15张文化艺术交流券,最终只用掉5张。

而在双方的协议上,现代快报记者看到,明确写着:签约后,孩子即为公司特邀小嘉宾,全年承接公司主办及协办的大型儿童综艺节目、演出活动、文化艺术交流活动、平面杂志广告、影视活动等。

而且公司免费为签约孩子提供两次儿童综艺节目通告及八次文化艺术交流活动。“用掉的5张券,连免费送都没用完呢!”

孔女士说,按照“潮童文化”上课的频率,一个月最多上一次课或者搞一次活动,那么一次费用就达到1000元左右。对于较小的孩子来说,其实就相当于早教课,可是这个费用达到一般早教课10倍的标准了。

疑问 是不是诈骗?

现代快报记者了解到,公司跑路后,目前已经有30多位家长发起维权,涉及金额初步估计20万元左右。而他们估计,应该还有更多家长后续会跟进。

关于公司玩失踪一事,记者从鼓楼区市场监管局宁海路分局得到了确认,且宁海路派出所也在了解情况。目前各方都无法联系到公司法人代表张某及主要负责人袁某等。注册信息显示,公司注册于2014年12月份,注册资金508万,共有股东6人。目前鼓楼区市场监管局宁海路分局已经将潮童文化传播有限公司列入经营异常名单,并根据情况进一步列入了黑名单,该公司股东不能再投资设立市场主体。

何为“签约”?在采访中,记者就此跟家长们沟

通时,他们表示,当初对方自称是电视台少儿节目的运营商,有专业公证代理证明和授权书,行使相关全案策划、业务开发、活动推广等职能。此外,公司提供少儿形象包装、策划、宣传、推广等。“说白了,就是包装孩子往童星方向发展。”

在协议中,甚至还提到,如果将来孩子出名了,有商业性活动,公司还要抽取20%的报酬,其余归家长。但是孔女士称,她家孩子还真拍过一次鞋子的广告,“就是站了几个小时,配合拍照。最后没有报酬,也没有看到广告成品在哪里!”

对于公司的行为,家长们认为,应该不仅仅是违约问题,而是涉嫌欺诈,他们会进一步核实该公司到底是不是所谓的节目运营商。而警方表示,会继续关注了解此事。