



88.67元 “新贵”亿联网络今天申购

发行价创6年来新高,上市首日有望迈入“百元俱乐部”

本周共有9只新股发行,沪市主板有3只,创业板有4只,中小板2只。其中,拟登陆创业板的亿联网络3月2日披露发行安排,公司股票于今日启动网上申购,每股88.67元的发行价格刷新去年IPO新政实施以来的新高。按照新股上市首日44%的涨幅上限计算,亿联网络上市首日股价就有望破百,达到127.68元。

现代快报/ZAKER南京记者 王静

本周新股申购一览

股票简称	申购代码	申购日期	发行价(元/股)	顶格申购需配市值(万元)
亿联网络	300628	3月6日	88.67	18.50
三雄极光	300625	3月7日	19.30(预估)	28.00
新泉股份	732179	3月7日	14.01(预估)	15.00
绝味食品	732517	3月7日	16.09(预估)	15.00
捷荣技术	002855	3月8日	6.54(预估)	24.00
美芝股份	002856	3月8日	11.61(预估)	10.00
碳元科技	732133	3月8日	7.87(预估)	20.00
华瑞股份	300626	3月9日	7.50(预估)	10.00
华测导航	300627	3月10日	12.77(预估)	11.50

数据来源:东方财富网

发行价创6年来最高纪录

按照亿联网络披露的发行安排,由于公司拟首次公开发行股票数量低于2000万股,为不超过1867万股,将采用直接定价方式,按市值申购,通过网上向社会公众投资者发行。根据定价结果,公司此次发行价格为88.67元

/股。发行市盈率为15.76倍,单一账户申购上限为18500股,顶格申购需配市值18.5万元。

而88.67元/股的发行价创下了去年IPO新政以来的最贵新股纪录,也是6年来新股发行价最高的股票。

相比而言,据东方财富Choice数据显示,自2016年初IPO新政实施以来,两市合计发行上市316只新股。其中,仅有55家公司发行价格超过20元,占比不足两成;而发行价格超过40元的更是仅有6家。

中签收益或十分可观

Wind数据显示,2016年全年沪深两市共有227只新股上市交易,上市首日均无一例外地触及44%的首日涨幅阈值。

若不出意外,亿联网络上市首日股价就有望破百,达到127.68元。而截至上周五收盘,A股市场上的“百元股”一共就18只。

此外,由于高发行价对应中

签金额基数较高,投资者中签后所获绝对收益也相当可观。如果按照10个涨停板(2016年,新股平均连续涨停数为12个)计算的话,将成功突破300元股价大关,中签者收益将超过10万元。

如果按照现在创业板大多15个涨停板计算的话,亿联网络股价将达到480元,一签收益20万元。

招股说明书显示,亿联网络创立于2001年,是专业的企业统一通信终端解决方案提供商。公司为全球企业客户提供通信终端解决方案,主要产品包括桌面电话终端、无线电话终端、高清视频会议系统等。目前已发展为排名全球前三的SIP话机提供商,公司生产的终端产品销售量及销售收入均居行业前列。

国内首家全纸质咖啡馆落户南京

3月3日,是世界野生动植物日。当天,国内首家以野生动植物保护为主题的纸质咖啡馆——鹿塔(Lutte),落户南京新街口三胞国际广场。之所以选择在这一天开业,鹿塔创办者之一舒伟奇表示,通过此举希望能为保护野生动植物尽一份力,让更多人开始了解、关怀、保护我们赖以生存的自然环境,这也是鹿塔咖啡店诞生的初衷。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰



“UfW(野生动植物保护联盟)形象大使岳雷(右四)与WILDAID(野生救援)中国首席执行官陆波(右三)共同启动咖啡馆开业仪式”

环保纸质材料打造的环保桌椅、野生动植物绘制的背景墙、没有花哨的咖啡海报和菜单……这是记者在鹿塔咖啡馆的直观感受。据鹿塔咖啡馆的工作人员介绍,店内几乎所有的构建和陈设都是由环保纸制作而成,使用的咖啡豆也来自南非环保有机产地。

作为UfW首位华人形象大使、三胞集团高级副总裁岳雷在开业仪式上表示,非常高兴看到

更多人群、更多行业加入到野生动植物保护的队伍中。

记者了解到,从2015年开始,三胞集团就开始了保护野生动物的国际行动,同年10月,三胞集团董事长袁亚非与威廉王子共同发起设立了野生动物保护基金项目,目前这一项目已在非洲博茨瓦纳和肯尼亚建设了两个野生动物保护观测站和培训中心。

在鹿塔咖啡店开业的前一

天,WILDAID(野生救援)中国首席执行官陆波到访三胞集团,双方达成共识,将联手在国内开展野生动物保护工作。“这标志着三胞不仅在非洲地区采取了有力行动,下一步也将在国内扩大行动。”岳雷向现场的顾客发出倡议:是时候该参与了!从今天、从此刻开始,请带上我们的价值观和使命在地球上存在,向世界每一个角落发出统一的信号“动物保护·一路同行”。

热门公司

乐视网股价两天跌去近一成 鑫根资本含糊回应减持

自去年被曝拖欠供应商款项后,乐视网便风波不断。近日,公司更是接连遭遇重利空消息:公司旗下乐视体育接连失去重要赛事转播权,昔日盟友关键时刻减持套现。多重打击之下,公司股价遭受重创,继3月2日大跌4.2%后,上周五再跌5.51%,收报31.89元,自2016年6月以来累计跌幅已近五成,股价惨遭腰斩。与此同时,关于公司资金链危机的讨论也再度甚嚣尘上。

现代快报/ZAKER南京记者 王静

昔日同盟关键时刻减持

3月1日晚间,乐视网出现两笔大宗交易。卖方以每股33.47元的成交价格,分别卖出909.46万股和1000万股,累计金额6.39亿元。成交价低于当日乐视网收盘价35.29元/股。市场消息称,本次交易的卖出方为去年第三季度的乐视网第二大股东鑫根资本。公开资料显示,2015年10月30日,贾跃亭与鑫根基金签署协议,转让其持有的1亿股股票,转让价格为每股人民币32元。转让完成后,鑫根基金将持有公司

5.39%股票,位列乐视网第二大股东。

3月4日深夜,鑫根资本微信公众号发文称,鑫根资本留意到媒体对乐视网近期大宗交易的关注。如涉及上市公司需披露信息,将由上市公司依法披露,鑫根资本不对其持仓动态做任何披露或表态,但是无论鑫根资本是否减持乐视网股票,都不代表鑫根资本不看好乐视生态的整体发展。而这一回应恰恰模糊表明了是否抛售乐视网股票。

股价遭重创,资金链问题再度引担忧

频频曝出的利空消息,对公司股价造成了极大的冲击。此前,以45元参与乐视网定增的财通基金、嘉实基金和中海基金在内的三大公募基金和牛散章建平再度被套近三成。

同样因乐视网股价下跌面临类似风险的,还有乐视网的部分核心员工的持股计划。2016年9月20日,乐视网第一期5.1亿元的员工持股计划正式增持完成。该笔员工持股计划合计买入乐视网1095.35万股,占公司总股本0.55%,锁定期12个月。以当时46.61元的买入均价来看,目前浮亏已超三成。

而各种负面消息的喷涌而出也引发了市场对乐视网资金

链的担忧。有媒体报道乐视网2016年公开发行20亿元公司债券项目的审核工作,目前处于“中止”状态。截至去年6月底,乐视网在中信银行、兴业银行、浙商银行等12家银行的授信金额均已大部分使用,使用率达92.6%。

而在深交所投资者互动易平台上,有股民问询:“公司资金链这么脆弱,为什么还要扩张?”对此,乐视网回应称,公司的基本面没有任何变化,各项业务均正常开展,其次,随着战略投资者的引入,非上市体系由于之前战略和业务发展过快所造成的短期资金压力正在快速解决。

行业动态

移动互联域名或成新蓝海

快报讯(记者 王静)移动互联网虽然便捷,但是其平台多、入口多的特点也让用户使用时颇感不便。近日,在苏州举办的全国新媒体整合传播高峰论坛上,“手机”注册局郭波副总裁介绍了“手机+微入口”的模式,通过将各种移动应用汇聚到一个统一入口页面的方式来提升用户体验。

记者了解到,所谓“手机”域名,是指采用“手机+微入

口”的模式,利用微入口服务,将企业或个人的微博、微信等各种移动应用汇聚到一个统一入口页面,用户访问“手机”域名,就可通过微入口直达企业的各个移动应用。业内分析认为,在手机上网越来越普及的今天,怎样用最快速又最全面且最便捷的方式一指登录,将成为新的形式和趋势。因此,手机顶级域名将成为下一个蓝海。