

2月7日下午,江苏省委书记李强到省十二届人大五次会议宿迁代表团参加政府工作报告审议时,为去年一年宿迁强劲的发展势头点赞,“宿迁给我的印象,第一就是速度在加快,这个是好事,”他同时鼓励说,“有特色才有竞争力,一定要从本地实际和优势出发,让特色越来越彰显。”

营造大众创业、万众创新的氛围,帮助百姓寻找致富路径,引导群众走上创业富民之路,是宿迁最大的特色。网络创业、“三进三帮”更是将大众创业推向深入。

现代快报/ZAKER南京记者 臧晓松 金凤 孙旭晖 杨亦文



迅速崛起的电商产业园不仅是宿迁经济新的增长极,更是宿迁创新创业、敢试敢闯的标志 朱瑞 摄

宿迁:创业富民彰显区域特色

引来行业领先的大企业

2014年11月,宿迁市委、市政府抢抓“互联网+”发展机遇,在深入调研的基础上,决定以京东集团在宿豫投资项目为依托,规划建设宿迁电子商务产业园区。园区于2015年1月正式挂牌成立,规划面积6.39平方公里,宿迁市的“电商名城”战略正式吹响总攻号角。

在中国宿迁电子商务产业园入口处,有个巨大的笔记本电脑雕塑,键盘上每个按键印着一家人驻企业的LOGO。电子商务产业园揭牌时,键盘上的企业仅10多个。如今,键盘已被各种LOGO挤满,包括京东、360搜索、百度、当当、途牛、网易在内,全国50强互联网电商企业中的11家已经入园。如今,这里汇集了知名互联网企业252家,呼叫中心、电商运营和物流仓储三大基础产业已在国内打响知名度。2016年,园区电商交易额达到202亿元,比2015年增长了近一倍,新增从业人员1万人,从业人员总数达到2.2万人。

宿迁电子商务产业园区管委会书记孟凯透露,今年园区将加快筑梦小镇、京东智慧物流、智慧云谷第一期工程等项目建设,确保筑梦小镇、京东呼叫中心二期运营中心、智慧物流等项目年底建成投入使用,“力争2017年宿迁馆、国家馆销售双过亿,让宿豫产、宿迁造、全球卖的宿豫电商模式叫响全国。”

靠电子商务走上致富路

80后小伙高柱从事着一份甜蜜的事业,他的“巴黎春天”喜糖盒店,就在宿迁市宿豫区大兴镇集东居委会的“喜糖盒子一条街”上。1988年出生的高柱,最初在上海打拼。2013年底,他和爱人回到宿迁老家,开始在淘宝网上卖喜糖盒。“现在每天订单有30到50单,能卖出1万个喜糖盒,赶上旺季每天能卖出四五万个。”高柱说,如今他的淘宝店年销售额已经超过400万元。

记者了解到,目前宿迁规模最大的喜糖盒生产基地已经落户大兴镇,带动当地近600位农民就业。这只是宿迁互联网创业繁荣的缩影。据悉,沭阳县庙头镇村民唐曼秋在村党支部的鼓励下,在淘宝网上开设“花仙子1号店”,一年时间仅育苗盘就卖了4万件。颜集、新河、庙头三个乡镇,现在网络销售花卉占淘宝网70%以上。

以“一村”发展“一品”,以“一品”做响“一店”,以“一店”致富“一片”,宿迁已经形成“一村一品一店(网店)”的发展格局。



泗洪县孙园镇政府工作人员走进蔬菜大棚,了解种植大户的需求和困难 宣传部供图



糖盒子从大兴镇销往全国各地 朱瑞 摄



“三进三帮”送去的不仅有致富的金点子,还有精彩的文化大餐 田廷江 摄

为创业者提供“管家式”服务

电子商务产业特别是农村电商蓬勃发展的背后,是宿迁市委、市政府为创业者提供的管家式服务。为支持互联网经济的发展,宿迁市委、市政府先后出台了《关于加快推进网络创业的实施意见》《加快发展“互联网+农产品营销”三年行动计划》等系列文件,大力扶持农村电商发展。

“我们的免费创业培训已经坚持了三年,全部由政府买单。”宿迁市创业办副主任李笋告诉现代快报记者,宿迁市委、市政府高度重视创业主体的培育,坚持每年培训2万人、提升培训2000人、精英培训200人,全面夯实网络创业基础。“培训完想创业的,我们还有孵化基地。”据介绍,宿迁市、县、乡、村四级网络创业载体体系全面铺

开。宿迁市各级财政每年安排总额达8000万元的全民创业发展资金对初始创业项目、创业载体建设等给予扶持。创业者可享受不少于一年的创业场所“零租金”扶持和水电费用补贴;入驻网络创业载体的,还可享受不少于一年的免费宽带扶持。

一系列创业实招,带来的是网络创业的井喷。2016年,宿迁全市电子商务交易额实现740亿元、增长60.9%。今年1月,全市电子商务交易额78亿元,同比增长41.8%,其中网络零售额19亿元,同比增长35.7%。在全省200多个淘宝村中,宿迁占了51个。全省17个淘宝镇中,宿迁占了6个。全国三个淘宝村全覆盖的乡镇中,宿迁占了两个。

帮老百姓寻找致富“金点子”

从去年12月24日起,在宿迁市、县、乡、村四级干部的行事历上,又多了一项重要任务——干部联系农户“三进三帮”活动。具体而言,就是走进乡村,了解资源状况,帮助镇村理清发展思路;走进农户,了解收入状况,帮助农民就业创业增收;走进田头,了解生产状况,帮助农民发展高效农业。数据显示,宿迁全市已有8.9万名机关企事业单位干部职工参与这项活动。

宿迁的“三进三帮”活动吸引社会各界的广泛关注。去年12月29日,在省委以聚焦富民为主题举办的第三期县委书记工作讲坛上,省委书记李强对宿迁开展的干部联系农户“三进三帮”

活动给予充分肯定,要求在全省推开。今年的2月7日,在省十二届人大五次会议宿迁代表团审议政府工作报告时,李强书记对宿迁“三进三帮”活动再次给予肯定。2月28日,省委以大走访为主题举办了第四期县委书记工作讲坛,又介绍推广了宿迁开展“三进三帮”活动的做法。

“我们的干部下去以后,看到有老百姓看病的发票,很多都是可以报销的,但是没有报销。贫困的农户屋里贴着满墙的奖状,但却不知道助学优惠政策。”宿迁市委副书记、研究室主任、市委市政府督查室主任王德鹏介绍说,“干部到老百姓家里去,将老百姓反映的问题带回来了。”

农村工作将有大数据支撑

放眼全市,“帮”的镜头接连不断,有效回应了群众的期待和需求。据宿迁市政府督查室相关负责人介绍,截至目前,累计走访农户81万户,排查问题4.7万余个,即知即帮问题2.1万余个,提交乡镇、县区解决问题4100余个。

“这次活动既立足于富民,同时也立足于我们社会治理方式的转变。”王德鹏介绍说,活动开展以来,宿迁市信访量开始以20%左右速度下降,呈现

出“群众认可、社会认同”的叠加效应。也正是因此,“三进三帮”活动正在提速,“预计3月底全面完成信息采集后,我们录入信息平台之后再行成果转化。”届时,宿迁农村工作将在大数据支撑下精准开展。

随着活动的逐步深入,摸清社情民意、帮助农民增收、促进农村和谐的热潮汨汨涌动,强村富民的美好愿景正在落地生根、开花结果。