

油漆开裂、起皮、脱落,业主婚房变糟心房

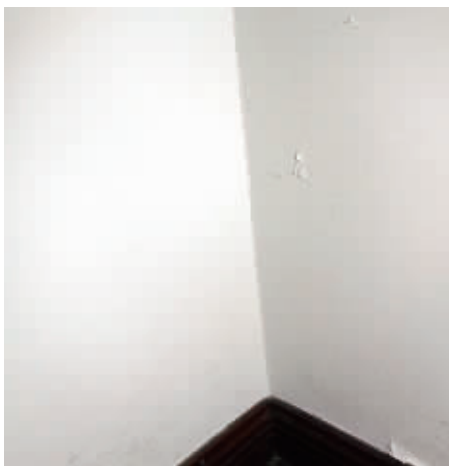
# 多乐士“家易涂”还不如不涂

“家里的墙面和家具包给了多乐士‘家易涂’施工,可完工不久,墙面开始出现开裂、起皮、脱落现象,之后在与商家沟通过程中又受了一肚子气?”日前,家住马群天悦花园的夏先生打进现代快报居家投诉热线96060,反映自己在家装时遭遇到的烦心事。

现代快报记者 安之



漆用指甲轻轻一抠就掉落



墙体漆开裂起皮

## 业主投诉: 婚房刷新却遇烦恼事

据夏先生介绍,去年4月份,想对准备结婚用的房子重新粉刷一下,通过拨打多乐士家易涂热线电话,咨询多乐士家易涂刷新服务并签订服务合同。然后多乐士“家易涂”将此订单转给了南京西湖漆油有限公司负责。“施工时,西湖公司员工王师傅将木器漆的面漆与底漆数量搞反了,这是第一次给我带来了不愉快。后来到我家来施工的工人并非他们之前承诺的工人,在施工过程中我发现两位油漆工人对之前家具的表面漆打磨不够,多次通知西湖公司质量技术主管人员处理此问题,也包括我当时就发现新刷的底漆用指甲能刮掉的现象,但主管人员每次回复均称没有问题。而如今我发现多处家具表面木器漆用指甲轻轻一刮就可刮掉,此外,楼梯拐角油漆有漏底色现象。”

夏先生接着说,在施工过程中,由于意见不一致,一位章姓油漆工人多次对他有人身威胁言论,如“我光脚的就不怕你穿

鞋的,明天就带人到你家来”等,他也将工人的不好态度反映给西湖公司有关负责人潘先生和张女士。

## 现场勘查: 发现数十处开裂起皮

夏先生带着记者在家里查看多乐士家易涂施工后出现的种种问题,记者看到,夏先生家的书房、客厅、主卧、次卧、阳台以及阁楼不少墙面出现开裂现象,有的已起皮,并且已经脱落。

夏先生说,目前书房门、书房抽屉柜、卫生间门套等表面的漆可用指甲刮掉,有的油漆漆面已经脱落。书柜门、卫生间门和各房间门的表面未修补打磨便刷木器漆,导致现在这些地方表面凹凸不平。楼梯多处出现油漆开裂现象;书房、客厅、主卧和次卧四周墙面发现数十处开裂现象;阳台墙面、书桌下面墙面出现漆面起壳脱落现象。

夏先生告诉记者,自己准备刷新后马上结婚,现在发生这么多问题,婚期不得不往后推迟,眼下是在外面租房住。发生这些问题后,夏先生数次与多乐

士家易涂和西湖漆油公司交涉处理,但双方一开始互相推诿,最后就抵赖了。他认为,多乐士家易涂公司应赔偿所有施工及材料费用约1.5万元,并修补出现问题的地方;或者墙面及家具表面必须全部重新刷新,再赔偿四个月来在外面租房的租金1.4万元。记者了解到,南京西湖漆油有限公司是“多乐士家易涂”服务在南京的代理商。

## 商家回复: 可以退款或继续修补

针对夏先生反映的问题,快报记者联系上多乐士家易涂服务商——南京西湖漆油有限公司相关负责人潘先生。他表示,他们的施工工艺符合当初双方签订的有关合同要求,后来业主反映发现墙面、家具和楼梯有开裂等现象,公司第一时间组织工人上门处理。因工人与业主沟通存在问题,产生了误会,公司就撤换了原来两名工人,重新派工人上门服务。但业主仍然不满意,要求厂家赔偿他包括在外租房造成的一些损失。潘先生称,由于业主家是采用油漆“二类施

工”,工艺要求打磨、修补、刷漆,时间一长,难免会有开裂现象。

有关夏先生提出的解决方式,潘先生称不能接受,但公司也列出两个处理方案,一是收取业主的7000余元可以全退还,双方终止合同;二是发现哪里有问题,继续修补。

## 专家建议: 找权威机构现场鉴定

施工后怎么会开裂、起皮、脱落现象呢?南京装饰行业协会秘书长孙建设认为,家装过程中油漆涂料发生开裂、起皮、脱落现象,通常是施工工艺的问题造成的。比如说墙体基层腻子没有铲干净,第一遍漆没有干透就刷第二遍漆,工人的责任心不够,等等。鉴定结果有的开裂、起皮、脱落现象也是由于油漆涂料产品质量存在问题造成的。孙建设建议消费者找相关专业权威机构,到家中进行现场查验和鉴定后,拿到鉴定报告再与厂商进行沟通处理。

接下来,多乐士家易涂与业主如何处理存在的问题,现代快报将继续关注。

## 玩转设计,从此不再孤独

3月7日,“亚太设计师联盟(APDF)南京分会成立暨IAI亚太设计大奖赛启动仪式”将在南京青年国际会议中心酒店举行。本次亚太设计师联盟(APDF)落户南京,除了特邀各国分会及领事馆文化参赞出席,也将会聚南京本土设计专业领域里的各类优秀人才,引领南京设计理念产生思想的巅峰对碰,也势必会促进设计领域上下游产业的合作与交流,把南京设计创意产业的发展推向一个新高峰。

据了解,亚太设计师联盟(APDF)筹建于2006年,是一个跨设计行业的专业学术团体组织。这个“跨界”的组织涉及的设计师领域有:规划设计、景观设计、建筑设计、室内设计、产品设计、平面设计、广告设计、舞美设计等多个方面。该联盟的服务宗

旨是:促进不同国家、地区设计师之间的交流与合作,提升亚太地区设计水准,从而实现联盟的最大社会价值。

作为APDF大中华区的秘书长,胡勤荣告诉记者,“APDF国内首个分会之所以选择在南京,是因为南京是一个有着深厚文化底蕴的城市,也有很多非常棒的设计师,我希望为南京的设计师走向世界搭建一个桥梁。”他说南京其实不缺优秀的设计师,缺的是与国内外顶尖设计界互相交流、紧密相连的纽带。因此,在经过多次与总部的沟通和考察之后,南京成为了APDF亚太设计师联盟在中国的第一个城市分会。

“3月8日,今年的上海设计周也要开始了,因为这是亚洲规模最大的顶级设计展,所以很多

来自全球各地的专业人士都想去参观,而我们APDF是协办方之一,因此也会享受到一些特殊待遇。”大师的讲座和论坛,还有优先观展的权限等,都是胡勤荣所说的“特殊待遇”。胡勤荣表示,将会组织南京部分优秀设计师到上海观展交流,提升南京本土的设计力量。此外,据透露,APDF与2022年冬奥会比赛场地之一“张家口”也达成了合作意向,届时除了邀请约60位中外嘉宾参加“冬奥文化艺术交流考察之旅”外,还将在张家口万全区设立APDF首个创新中心基地,房车创意园。与此同时,APDF也将启动中国美丽乡村规划设计大赛、冬奥旅游产品创意大赛两项赛事,为南京与国内外的设计交流创造更多更好的平台与机会。

现代快报记者 陈勇民

## 迎接3·15,70平方米30800元起

近日,南京知名环保家装品牌信意屋装饰进行了重磅升级之后,以全新面貌为南京业主们带来了真正的三优好装修。不仅健康环保、保质保价,此次正值信意屋装饰周年庆之际,还送品牌油烟机、热水器、电视、冰箱。

据悉,信意屋装饰提出了健康整装升级新概念,所有材料在环保标准的基础上进一步升级,给大家带来真正的健康装修。仿实木地板升级,瓷砖升级为LD、吉象等,电线升级为远东、金貂等,门由仿实木板材升级至E0级,

水管升级为保利、伟星等。最重要的是接单即可享受多乐士、立邦等乳胶漆升级为价值千元的具有10大功效、绿色环保纯天然的阿里郎贝壳粉生态涂料。现在在订订订可享受双倍返还,老房装修还送防盗门,木工板免费升级E0级。装修最重要的设计部分,也有信意屋的精英设计师团队免费为您服务,免费量房、免费设计、免费报价、免费出平面图,为您省掉一大笔开销。为了迎接3·15,信意屋推出“70平方米30800元起”,回馈广大客户。

## 逛家博会,来新庄国展就“购”了

本周末(3月4日-5日),在南京新庄国展中心A/B/C馆,南京品牌家博会即将盛大开幕。第十届南京品牌家博会是由南京市品牌家居商会主办,南京市消费者协会指导,江苏城市频道等各大权威媒体支持的综合性实力展会、权威展会、品牌展会、放心展会!到目前为止,已成功举办了九届,服务过50万家居装修业主,得到了广大消费者的一致好评,是以家装设计、家电家具、建材冷暖、陶瓷卫浴等为主题的综合性展览会,涵盖了所有家装采购所需的品类,精选行业内口碑好、质量高、服务好的商家参展,参展商品均为市场上畅销产品

且价格优势大,承诺全年保价。南京品牌家博会一直秉持“品牌、诚信、服务、实惠”的理念。现场不仅有政府部门坐镇监督,更有权威媒体全程报道,还有资深监理专家为您的装修答疑解惑,环保监测专家提供室内环保监测服务,全方位为您保驾护航。凡是3月4日-5日到新庄国展中心A/B/C馆参加本次展会的客户都可以领取2017版最新正规家装合同一份、国家装修施工工艺标准一本。20000个签到礼青花瓷套盒免费送,数百万装修补贴现场领,签单还可免费砸金蛋(100%中奖),百万礼品现场抽,iphone7、彩电、冰箱送不停。

## 阿里斯顿家居采暖新选

3月7日,阿里斯顿中国首家能力中心将在南京江东中路开业。据了解,这是国际著名供暖品牌阿里斯顿斥巨资打造的中国首家能力中心,欧洲同步的供暖展示与体验平台,使南京再次闪亮于国际舞台,核心供暖区域的潜力与实力再次得到印证。近年来,风靡欧洲的燃气壁挂炉逐渐进入国内市场,为迫切要求提升生活品质的中国消费者提供了家居采暖新选,阿里斯顿为中国市场量身定制的节能与舒适兼备的燃气壁挂炉,以更舒适的供暖方式和

更节能的供暖表现,赢得了消费者的青睐和口碑,市场销售火爆。

阿里斯顿壁挂炉使用世界公认清洁能源——天然气,较集中供暖更节能、更环保,且不受时间、空间限制,采暖更灵活更定制;与空调等传统设备相比,均匀散热,给人胸暖头凉的舒适感,完全符合中医“温足而顶凉”的理论,是目前较为舒适的采暖方式之一。更重要的是,壁挂炉采暖新老房都适用,尤其是针对已装修的房子,无需大兴土木,无需改造房

屋,即时安装外置式暖气片就可轻松实现。阿里斯顿不断将欧洲先进的供暖产品引进中国市场,在中国推出了燃气壁挂炉等产品。阿里斯顿将坚守其长期立足中国发展的承诺,在家用的供暖和热水领域为更多家庭带来非凡的舒适享受,缔造全新的绿色生活。南京志佳冷暖与阿里斯顿的合作从1992年开始,目前已经发展成为名列全国前茅的优秀代理商和重要的战略合作伙伴,是最早的阿里斯顿品牌售后维修保养服务的特约单位。