



斗法难赢微信支付宝,又恐遭银联抛弃

## 入华一年 Apple Pay跌下“诛仙台”

去年2月18日,由苹果和银联合作推出的移动支付产品Apple Pay正式进入中国。凭借苹果本身自带的话题性,初来乍到的Apple Pay首日绑卡量超3000万,一副势不可挡的模样。不过,中国市场的复杂显然超出了苹果的预料,一年后再回首,Apple Pay已经失宠。用户吐槽使用体验差,商家埋怨费率高、补贴少。被寄予厚望的Apple Pay丝毫没有撼动支付宝和微信的行业地位,中国的移动支付市场依旧是二维码的天下。

不过,业内分析认为,Apple Pay代表的NFC近场支付模式依然有着安全、快速等优势,将应用场景推广到物联网等领域,或许还有“历劫飞升”的机会。

现代快报/ZAKER南京记者 王静



Apple Pay在中国市场上成了“非主流” 资料图片

## 现状

使用频次低  
用户体验遭诟病

Apple Pay上线当天,为了尝试3秒闪付,果粉们不惜花3个小时绑卡体验。

如今,尝鲜的冲动已经过去,Apple Pay的绑定也十分顺畅了,但用户体验仍屡遭质疑。市民李先生告诉现代快报记者:“Apple Pay去年刚进入中国的时候,我用的还是iPhone 5s,不支持Apple Pay,所以没能第一时间体验。去年年底换了手机,才去赶了个晚集。绑卡没有障碍,很顺利,但没想到使用体验并不好。我先后在星巴克和宜家尝试过,结果都没能顺利完成支付。尤其在星巴克的时候,排队的人很多,大家都在等我一遍遍尝试,真的很尴尬。”

还有用户向记者反映,在提出使用Apple Pay支付时,仍有收营员不知其为何物。“除了在星巴克,收银员在看我掏出手机后会询问是否使用Apple Pay,其他场景下,收银员第一时间都会拿出扫码枪,等我出示二维码。”市民唐女士说。

而相比之下,支付宝和微信的二维码支付在体验上有着很好的口碑。唐女士表示:“支付宝和微信支付很方便,现在连街上卖烤红薯的都能用二维码支付了,而且时不时的还有优惠。虽然早就绑定了Apple Pay,除了刚开始的时候用过两三次,后来就一次都没用过。”记者在南京一家星巴克收银处问及Apple Pay的使用情况,工作人员向记者反映,去年刚上线的时候还有不少来尝鲜的客户,后来一天也就十几个人会用Apple Pay,而去年底微信支付接入星巴克后,用Apple Pay的客户只有零星的了。

## 探因

## 二维码支付是主流,银联也“倒戈”了

用户的选择,也直观地反应在市场占有率上。Analysys易观日前发布的数据显示,2016年上半年中国第三方支付移动支付交易规模达134776亿元。其中,支付宝以市占率55.4%位列第一,而银联仅占据了0.91%。由此可知,作为银联手机支付中的一部分,Apple Pay的市场份额更是微乎其微。

为何原本被银联寄予厚望的Apple Pay这么快就失宠了?移动支付网分析师慕楚认为,首先,Apple Pay来得有些迟。2014年,尤其是2015年的时候,支付宝和微信已经大面积推广二维码支付,有效的地推和频繁的补贴促销活动早已培养了用户的支付习惯。2016年才正式上线的Apple Pay面对的对手太强了。

## 观点

## 进军公交、物联网,Apple Pay还有戏

用户嫌弃、对手太强、“爱侣”倒戈……这样的Apple Pay还有翻身的机会吗?

慕楚表示,换个打开方式,Apple Pay还有戏。“表面上看是Apple pay和支付宝、微信支付在斗法。目前,双方斗法的场景都是小额消费领域,这方面,二维码优势明显。但NFC的优势在于安全和极速,用对了场景的话,NFC的功能是二维码无法做到的。”他告诉现代

其次,中国的用卡环境比不上发达国家,消费者的用卡习惯也还没有养成。Apple Pay本质上还是绑卡支付,而中国人均信用卡的持有量远不及美国等发达国家。

另外,也是最重要的,Apple Pay在中国的合作方——银联都开始“倒戈”了。众所周知,在移动支付市场,银联将筹码都压在了NFC(近场支付)上,在推出“云闪付”后,2016年又密集笼络了苹果、华为、小米等手机厂商的接入。然而,移动支付依旧是二维码的天下。眼看着市场被支付宝和微信瓜分,银联也坐不住了。去年12月12日,银联正式推出了自己的二维码支付标准,并携手各商业银行和商户推广其二维码支付产品。

快报记者,目前大家最看好的NFC的使用场景就是公交刷卡。“华为的Huawei Pay就支持北上广深的公交地铁卡刷卡。NFC可以做到秒速,但你要用二维码支付上车扫码,那真是不可想像。”另一个可能就是物联网。“NFC手机对各种物联网设备的交互。物联网目前最为关注的是安全,如果物联网能够通过Pay应用进行金融级身份认证,那么NFC支付的崛起将指日可待。”慕楚分析称。

## 公司热点

再融资新规继续发酵  
多家公司拟调整定增方案

证监会公布的再融资新规的影响正在不断发酵,继兴业证券、应流股份后,昨晚又有多家公司披露再融资新规对公司正在推进的重大资产重组的影响。其中,不少公司表示,配套融资部分的定价基准日等项目预计将发生调整。也有公司拟终止此前披露的重组方案。

正邦科技昨晚发布公告称,根据中国证监会最新修订和发布的《上市公司非公开发行股票实施细则》、《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》相关规定,本次非公开发行股票事宜已不符合相关规定的实施条件,公司决定暂停筹划本次非公开发行股票事宜。公司股票自2月21日开市起复牌。终

止筹划非公开发行的还有华邦健康、泰尔股份、多氟多等。

此外,还有金宇车城、福星股份、台基股份、轴研科技、沙隆达A、越秀金控等公司表示,拟对重组或定增方案进行调整。其中多家公司涉及到的问题均是募集配套资金的定价问题。而相关公司也乐观地表示,配套融资方案的调整对重组不会构成重大影响。

业内分析称,预计未来会有更多公司的定增方案将调整。根据中信证券统计,目前已发定增融资预案但尚未获得证监会受理的上市公司有124家,融资规模超过2500亿元人民币,其中有81家上市公司的再融资方案面临调整,影响融资金额达1959亿元。

现代快报/ZAKER南京记者 王静

证金“救市”专户去年浮亏1.2%  
仍明显跑赢大盘

昨日晚间披露的国泰君安年报显示,于2015年股市大幅波动时期由券商出资成立的证金专户2016年全年小幅亏损1.2%,但仍明显跑赢大盘。

国泰君安年报披露,于2015年7月及2015年9月,国泰君安与其他若干家中国证券金融股份有限公司(以下简称“证金公司”)设立的专户投资。国泰君安出资金额共计人民币170.14亿元。截至2016年12月31日,基于证金公司提供的投资账户报告,国泰君安对该专户投资的公允价值为人民币159.64亿元。

国泰君安同时披露,截至

2015年12月31日,该项投资公允价值为人民币161.69亿元。这也意味着,在2016年沪指下跌12.31%、创业板指下跌27.71%的背景下,相关证金专户明显跑赢大盘。

国泰君安方面表示,由证金公司进行统一运作与投资管理。无法确定证金公司将如何投资该专户以及投资将于何时归还。综合考虑证金公司专户出资的性质和目的,与自营股票投资交易的区别,以及无法控制收回时点,截至2016年12月31日,国泰君安方面认为该项出资并不存在发生公允价值严重或非暂时性下跌的减值客观证据。

中国证券网

## 最新市况

## A股温和走高,沪指创年内新高

本周首个交易日A股温和反弹。上证综指盘中3200点失而复得,并创下年内新高,收盘与深证成指同步录得1%以上的涨幅。

当日,上证综指以3198.96点的全天最低点小幅低开,此后开始震荡上行,尾盘摸高3241.46点的年内新高后,以3239.96点报收,较前一交易日涨1.18%。深成指收报10329点,涨1.29%。创业板指

涨0.64%,以1894.96点报收。

股指上涨的同时,沪深两市超过2100只交易品种上涨。不算ST个股和未股改股,两市近50只个股涨停。行业板块全线收涨,酿酒造酒、家电、汽车、建材板块涨幅超过2%。日用品、服装纺织、汽配等板块涨势相对较弱。沪深两市分别成交2503亿元和2485亿元,总量与前一交易日接近。 据新华社