

政策调节，互联网主导，『青春文化』凶猛 青春古装IP剧霸屏2017？



2017年一开年，青春古装剧“霸屏”中国电视 CFP供图

电影重贺岁，电视拼开年。为抢占新一年收视高地，一线卫视纷纷以古装剧武装元旦档、春节档。湖南卫视1月2日开播古装言情大IP《孤芳不自赏》；根据沧浪水小说改编的《大唐荣耀》大年初二同时登录北京卫视、安徽卫视；与此同时，上海卫视、浙江卫视播出的是另一部备受关注的古装玄幻剧《三生三世十里桃花》。

在业内人士看来，古装剧开年并不新鲜，而是传统。但像今年这样，任由这些“没有历史”的青春古装剧霸屏却显得不同寻常。主流卫视不约而同地开始热捧，这被一些人士视作“浓眉大眼的也叛变了”。而且可以预见的是，古装IP剧还将成为2017年全年的主流。

在接受现代快报采访的多位人士看来，这个现象“并非偶然”。这是由制作、渠道、受众三方共同导致的结果，因为政策的调节、资本的汹涌、市场的巨变，创作者们在特定时间内放弃自我，无底线追逐当下主流，最终整个评价体系都变成对大IP、大明星、大制作的执迷。至于解决之道，交给时间和市场。

现代快报/ZAKER南京
记者 陈晓 王冬艳

一大波古装IP剧 奔袭在2017年的路上

2013年《楚汉传奇》《隋唐英雄》，2014年《武媚娘传奇》《一代枭雄》，2015年《芈月传》……古装剧开年，已成传统。今年则更甚，包括央视和多家一线卫视在内的主流电视台均以古装剧打头阵。

最受瞩目的话题是大咖导演和演员的加盟。两部豆瓣最高分剧《走向共和》《大明王朝1566》的导演黎接拍玄幻网文《武动乾坤》的消息曾经搅动影视圈。拍出过《汉武大帝》《乔家大院》《雍正王朝》这样重塑史观大作的导演胡歌，新剧接的是《帝王业》——男强女强的古装偶像剧套路，传说定了章子怡主演。

套路，是人们对古装IP剧的最大印象。以热播“良心剧”《大唐荣耀》为例，虽然“服化道”尽善尽美，演员表现可圈可点，但如果把沈珍珠的名字换掉，就是另一个《甄嬛传》《芈月传》《武媚娘传奇》《锦绣未央》……这些名称各异、演员不同的剧，本质上都是玛丽苏剧：主角多是傻白甜，爱情一定被宠溺，成长皆由坏人逼。

至于《择天记》《海上牧云记》《武动乾坤》这些玄幻剧，只听这些名字，就已气象万千，其实它是武侠的套路，加上玄幻的外壳。无奈大运动力暴涨，行走江湖碰上蓝血贵族少女，不会挣钱只会花钱，活得风生水起还能弄个武林盟主玩玩，通关打怪，当上

陈伟霆主演的《醉玲珑》，黄轩、窦骁等主演的《海上牧云记》，杨洋与张天爱主演的《武动乾坤》，有的已经杀青定档，有的正在拍摄中，都有计划在2017年播出。

最受关注的现象是，同为古装剧，正在央视一套黄金档播出的历史大剧《大秦帝国之崛起》，其话题热度明显不及另外三部古装IP剧《孤芳不自赏》《大唐荣耀》以及《三生三世十里桃花》。后者一般由网络小说改编而成，流量鲜肉小花担纲主演，投资巨大，自开拍就话题不断，关注度高。以近日收官的《孤芳不自赏》为例，由于大量使用替身，演出基本靠抠像，播出后引发很大争议，主演钟汉良和杨幂也饱受质疑，但滔滔口水挡不住收视率一路高歌猛进。而同期开播、高满堂编剧、老戏骨陈宝国主演的《最后一张签证》，可谓“有温度，有人情味”，收视率却迟迟未能破1。

一大批古装剧正在路上。周迅主演的《如懿传》，范冰冰主演的《瀛寰志》，赵丽颖和林更新主演的《特工皇妃楚乔传》，刘诗诗和

总经理，出任CEO，迎娶白富美，走上人生巅峰。

互联网资本介入 电视台话语权减弱

“古装IP剧为何霸屏？”这个现象其实很正常，因为互联网资本的介入。”悬疑小说作家、编剧顾非鱼说，随着视频网站的崛起，电视台的话语权大不如前，尤其是去年，更为明显。“以前是影视公司求着电视台买剧，现在反过来，是电视台为了拿到好剧，花高价去买影视公司的剧，特别是那种古装大IP剧。”

在卖剧的问题上，电视台的优势不再。“各大视频网站背后是BAT（百度、阿里巴巴、腾讯首字母缩写），为了抢市场，买剧时可以赔本去买，但几大卫视做不到，还是要考虑成本。而且前几年出台了‘一剧两星’的政策，一部剧最多只能在两家上星频道播出，而以前一部剧可以在四家电视台播出，这也意味着一部投资很大的剧，很难通过电视台来消化成本。五年前，影视公司的电视剧项目要卖出去，大概有七八成要靠电视台，尤其是一线卫视，所以几家一线卫视特别牛。电视台在利益的驱动下，自救、求生存，这可以理解，但你可以看出，这只是手

开拍之前就敲定了视频网站，视频网站的收入占到七八成，电视台只占两三成。”

在他看来，所谓“霸屏”也未必准确，因为广电总局对古装剧的数量有限制。“每年古装剧数量比例并不高，才百分之十几，但这种剧由于投资大，制作精良，演员阵容强大，又是大IP知名小说改编，收视率、点播率高，上的都是一线卫视，给人以霸屏的感觉。而80%其他的剧，由于受关注度不高，还有好多没有播出，存在感比较低。”

互联网正在主导影视业的话语权，这样的观点也得到了编剧汪海林的印证。

“网络平台还没有开始烧钱的时候，购买一家电视剧，价格在10万左右，那时候话语权还在电视台。后来，在网络平台上播发一家电视剧要60万，并且一路飙升，一直升到800万、900万。这时候就是互联网说了算了，互联网文化就成为了强势文化。”汪海林说。

“往年多以高质量的正剧作为开年剧的一线卫视，2017年则大多选择了青春古装剧。原因何在？电视台广告的下跌，用青春古装剧代替正剧，效果立竿见影。电视台的广告收入增加显著。但这种改变，实则前途未卜。电视台在利益的驱动下，自救、求生存，这可以理解，但你可以看出，这只是手



金海曙

著名编剧，话剧《赵氏孤儿》获曹禺剧本奖，著有《武则天》《北魏王朝》《父亲的身份》等多部舞台剧、影视剧作品。



汪海林

著名编剧，著有《铁齿铜牙纪晓岚三》《龙非龙凤非凤》《我的野蛮天使》等电视剧本。



史航

著名编剧，著有《京城镖局》《一马走江湖》《凤求凰》《雷雨》《明镜高悬》《大漠豪情》等电视剧本。

部分，那么，过去电视台主流文化根基也就跟着变了。”汪海林说。

编剧金海曙告诉现代快报记者，他自介入这个行当开始，经历了起码三四波的资本进入。“以前的人进来，多少都有些文学情结，但这次不一样，这次是资本的逐利性。”

“资本进来后，做什么项目成为首要的问题，而原创具有不确定性。打个极端的比方，你说我要拿砖头做个原创，那资本肯定不会理你，但你拿一本现成的网络小说，点击量多少、大数据多少，资本就会有兴趣。IP对资本更有说服力。在现实题材的寻找上，资本只能依赖网文，这是现代影视资本的一个重大弱点。”金海曙说。

为什么IP改编的影视剧集中在古装题材上？金海曙认为，背后有更深层次的原因。“这更多的是政策调节而非市场导向的结果。任何公司和个人的行为都要懂得规避风险，尤其是影视制作，那么大一个资金量进去，必然求一个资金安全。还有，我们讲美剧刷剧好，是因为美剧有大量的美国文学、日本文学做底蕴。文学能达标，然后再谈影视能不能达标。我们本土文学对现实的干预能力太弱，架空历史和现实的小说比较好写。中国网络文学其实宣泄的是青春文学，这是网络文学的一个现状，也是造成古装IP剧扎堆的原因。”

“广大的金字塔底层的受众基数大，我们经常夸有些好，要我们写点高级的戏，但你看那个《大明宫词》《北平无战事》都牛啊，其实收视率都很差，那个戏肯定比脑残古装好吧，但问题是它就没有收视率啊。”杨骏说。

“我不认可降低身段去迎合观众。”金海曙说，“你不能蔑视群众，群众一定有他的审美要求。《小时代》走三部了，第四部就挣不了钱了，这里有原因的。一是观众本身会长；二是沉默的大多数的确是有存在的，只是没有投入到批判的行列；三是中国观众基数太大，《小时代》前三部为什么挣钱，因为一部分人掏一毛钱它就挣到了，但为什么没有更好的作品把一块钱拿走，因为我们没有更好的作品啊。但很多影视公司就看到挣到一毛钱，就觉得它代表着文明的方向，这是不可能的。”

“现在影视公司喜欢看大数据。但大数据是不是真实反映了现状？大数据本身是动态的，是不是反映了真正的审美趋向？这不好说！我觉得对于大数据的理解，整个中国和影视界都处于非常表层的理解中。按照大数据，《小时代》1、2、3挣了钱，第四部应该必然挣钱，但并没有，大数据能解释这个问题吗？现在影视行业的投机倾向非常严重，但当所有人处于急功近利的状态中，就会遭遇滑铁卢。如果真不在文学高度上对影视进行再改造，这个行业就没有希望。”

史航并不认为青春古装剧和正剧是两个对立的概念，它们有着不同的、两个类别的标签。在他看来，不应该建立一个鄙视链，正剧鄙视青春古装剧，青春古装剧鄙视雷剧，雷剧鄙视脑残剧。“应该公平地对待每一个个体的作品。”

主流受众层次低得小镇青年者得天下？

开年以来，《大明王朝1566》时隔十年的复播，成为了火爆一时的话题，似乎让受够了

了流量鲜肉和损像小花荼毒的观众感受到了一股清流。人们说：“等了那么久，终于可以再看到这部剧。”“我们怀念历史剧的良心。”可这部豆瓣评分9.5的高分剧，当年收视率却不到0.5。再看号称国剧良心的《北平无战事》《大秦帝国》前两部，收视都很惨淡。叫好的剧反而不叫座，似乎成了电视剧行业的一个悖论。据《南方周末》报道，“拍得脑残一点”，成了一些影视公司的制作标准。难道观众口味有问题？

“这可能是真的，从电影票房就能明显感觉到。那种比较俗的片，票房往往大卖，而比较文艺、有深度的片，就不太好。”顾非鱼说，以前一二线城市是票房主力，这几年随着商业地产的发展，三四线城市都有院线了，票房主力在三四线城市，现在的电影要符合小镇青年的口味，票房才能高。“所以现在电影行业有句话——得小镇青年者得天下，电视剧更是如此。”

“广大的金字塔底层的受众基数大，我们经常夸有些好，要我们写点高级的戏，但你看那个《大明宫词》《北平无战事》都牛啊，其实收视率都很差，那个戏肯定比脑残古装好吧，但问题是它就没有收视率啊。”杨骏说。

“我不认可降低身段去迎合观众。”金海曙说，“你不能蔑视群众，群众一定有他的审美要求。《小时代》走三部了，第四部就挣不了钱了，这里有原因的。一是观众本身会长；二是沉默的大多数的确是有存在的，只是没有投入到批判的行列；三是中国观众基数太大，《小时代》前三部为什么挣钱，因为一部分人掏一毛钱它就挣到了，但为什么没有更好的作品把一块钱拿走，因为我们没有更好的作品啊。但很多影视公司就看到挣到一毛钱，就觉得它代表着文明的方向，这是不可能的。”

“现在影视公司喜欢看大数据。但大数据是不是真实反映了现状？大数据本身是动态的，是不是反映了真正的审美趋向？这不好说！我觉得对于大数据的理解，整个中国和影视界都处于非常表层的理解中。按照大数据，《小时代》1、2、3挣了钱，第四部应该必然挣钱，但并没有，大数据能解释这个问题吗？现在影视行业的投机倾向非常严重，但当所有人处于急功近利的状态中，就会遭遇滑铁卢。如果真不在文学高度上对影视进行再改造，这个行业就没有希望。”

在编剧汪海林看来，互联网时代的电视剧主要迎合了移动客户端观众的口味，而抛弃了客厅观众，电视机的开机率将会变得更低。现在播出的电视剧都是谁看？“可以说是90后和90后的妈妈。”汪海林说，像90后的爸爸，这部分心智健全的男性观众则被抛弃了。”

汪海林认为，电视台跟着互联网走是战略上的错误，这并非融合共存，而是被一口一口地吃掉了。”

影视业不好都是互联网的错？

“相对于不是IP剧的其他那些剧来说，更不行，更失败。”顾非鱼认为，IP剧将来还是主流，“现在最火的影视制作公司正午阳光，就是胡歌、靳东、王凯那家，他们的剧基本上是IP改编的，这个趋势不可改变。”

事实上，2016年的IP剧也并非一些人士批判的那样全军覆没，《欢乐颂》《鬼吹灯精绝古城》都堪称精品。“现在的问题是，生产量特别大，出爆款的几率就降低了很多。而且剧情反智、套路多，并非IP剧独有的现象，很多人其实是在混淆IP的概念。”顾非鱼说。

电视剧行业的话语权，由电视台说了算到由网络平台说了算，这在史航看来是时代使然。“以前，没有网络，观众要按照电视台的播出时间看一个剧，看不到，等重播。而现在，网络播剧，把时间的自主权还给了观众，观众可以随时观看。”

但电视台往年的开年剧，大多有一条标准，那就是品质说话，但现在播放的开年剧，却良莠不齐，虽然由热门IP改编，不缺热度，但却被批抄袭、原著抄袭、套路多、演技差等。这也让史航感到担心，“网络平台抢走话语权是理所应当的，但抢走了话语权之后，只播烂剧、雷剧，这是浪费了话语权。”

“视频点播会成为影视的主流消费方式。说现在影视因为互联网的进入变差了，这个结论肯定不能成立，你不能赖工具。干活的人是不会这么想问题的，不管是什么平台，把自己的东西做好，这是第一位的。”

“现在影视公司喜欢看大数据。但大数据是不是真实反映了现状？大数据本身是动态的，是不是反映了真正的审美趋向？这不好说！我觉得对于大数据的理解，整个中国和影视界都处于非常表层的理解中。按照大数据，《小时代》1、2、3挣了钱，第四部应该必然挣钱，但并没有，大数据能解释这个问题吗？现在影视行业的投机倾向非常严重，但当所有人处于急功近利的状态中，就会遭遇滑铁卢。如果真不在文学高度上对影视进行再改造，这个行业就没有希望。”

“不要怕它，资本如果不承载文化，文化根本没有立足地。我们说舒伯特，他是个宫廷乐师，他听命于皇帝，你就说他的音乐没有价值吗，并不是这个关系，艺术和资本、权力的关系不是那么简单，资本进来了，你把自己的项目做好就行了。”金海曙说。