

南京鸡年第一拍,7幅地块中5幅要摇号确定竞得人 河西鱼嘴拟建“南京第一高楼”

2月14日,南京鸡年首场土拍举行,共成交7幅地块,其中5幅地块需进行现场摇号后确定竞得人,总起始价183.7亿元,成交总价268.7亿元,溢价85亿元。来自建邺区政府的消息称,建邺区河西西南部鱼嘴地块拟建设一栋超高层标志性综合体,是河西西南部鱼嘴金融集聚区首个落地项目,该项目规划建设一栋500-550米的超高层5A级写字楼,两栋300-350米超高层写字楼。

通讯员 施宣 尚婷婷 现代快报/ZAKER南京记者 杨菲菲 张瑜

地块名称	拿地房企	规划用地性质	成交总价	起始楼面价(元/m ²)	最高限价	最高限价楼面价(元/m ²)
河西鱼嘴G97	北京方兴亦城置业有限公司(金茂)	商办混合商住混合二类居住	73.4亿	-	-	-
中华门G98	待摇号	商办混合二类居住	-	-	突破98亿	-
江浦G99	待摇号	二类居住	-	13841	突破29.5亿	22939
西善桥G100	待摇号	二类居住	-	9531	突破38亿	21688
玄武G101	待摇号	二类居住	-	16573	突破17.1亿	29831
江浦G102	待摇号	二类居住	-	13842	突破9.3亿	22988
玄武G103	常州莱蒙水榭花都房地产开发有限公司	商业用地	2.9亿	-	/	-

7幅地块中5幅需要摇号确定竞得人

根据南京市国土资源局的最新消息,No.2016G97(建邺区河西西南部鱼嘴地块)起始价72.6亿元,经过9轮竞价后由北京方兴亦城置业有限公司(金茂)以73.4亿元竞得;No.2016G98(秦淮区中华门外中山南路以西地块)起始价58.6亿元,经过395轮竞价后转为现场摇号;No.2016G99(浦口区江浦街道白马路东侧、海都路西侧地块)起始价17.8亿元,经过118轮竞价后转为现场摇号;No.2016G100(雨花台区西善桥街道

岱山南侧地块)起始价16.7亿元,经过214轮竞价后转为现场摇号;No.2016G101(玄武区红山街道华飞2号剩余地块)起始价9.5亿元,经过77轮竞价后转为现场摇号;No.2016G102(浦口区江浦街道白马路以东、花海路以南地块)起始价5.6亿元,经过38轮竞价后转为现场摇号;No.2016G103(玄武区红山街道沈阳村地块)起始价2.9亿元,由常州莱蒙水榭花都房地产开发有限公司以底价2.9亿元竞得。

鱼嘴地块拟建超高层标志性综合体

2月14日,河西西南部鱼嘴金融集聚区G97地块竞拍顺利完成。来自建邺区政府的消息称,该地块拟建设一栋超高层标志性综合体,是河西西南部鱼嘴金融集聚区首个落地项目,建筑高度超紫峰大厦(高450米),南京新地标将诞生。

据介绍,鱼嘴金融集聚区G97地块项目位于鱼嘴片区核心区,总占地面积约16万平方米,总建筑面积约86万平方米,预计总投资约190亿。该项目规划建设一栋500-550米的超高层5A级写字楼,两栋300-350米超高层写字楼,项目将引进三家及以上银行金融机构省级总部、证券金

融机构省级总部、保险金融机构省级总部,形成金融总部集聚,成为集办公、商务、购物、文化娱乐、社交、休闲功能复合的城市新地标。

未来,河西新城将沿江东路向南开发CBD三期,着力打造以鱼嘴金融集聚区为主体的金融总部集群。积极推动河西西南部文化、金融、旅游三业融合发展,建成以金融产业和总部经济为主导,信息软件、商务会展、文体旅游等产业协同发展,高端产业、高端人才、高端服务、高端环境四位一体的重点区域,同时秉承产城融合、职住一体的规划理念,构建“一地五中心”的城市中心。

江苏92号汽油涨至6.51元/升

快报讯(记者 张瑜)2月14日,成品油调价窗口开启,本来多数成品油分析机构都预测这次极有可能搁浅,但最终还是迎来鸡年油价首次上调。根据江苏省物价局转发的国家发展改革委关于国内成品油价格调整公告,2月14日24时上调成品油价格,汽、柴油(标准品)供应价格每吨上调50元。调价后,江苏92号汽油每升涨4分钱,涨到了6.51元/升。对于油箱50升的私家车车主来说,涨价后加满油箱要多花2元。

这次调整后,江苏92号国V汽油,0号国V柴油每升均上调0.04元。其中,89号国V汽油为6.10元/升,92号国V汽油(92号国V乙醇汽油)为6.51元/升,95号国V汽油为6.92元/升;0号普通柴油为5.65元/升,0号国V柴油为6.10元/升;-10号普通柴油为5.99元/升,-10号国V柴油为6.47元/升。98号汽油价格由成品油生产经营企业根据市场情况自主制定具体价格。

下一次调价窗口将在2月28日24时开启。隆众石化网分析师李彦表示,预计下一轮成品油调价搁浅的概率较大。

光大银行发布2016年云缴费年报 交易金额突破400亿元 交易笔数突破2亿笔

深研产业

联合权威媒体发布缴费白皮书

据了解,光大银行早在十几年前就开始陆续接入单个缴费项目,2008年创新系统集中、开放输出,进一步试水网络便民缴费服务。经过多年不懈努力,2014年光大银行正式推出“云缴费”品牌,在业内引起广泛关注。

2015年光大银行携手新华网发布了中国第一份大众缴费便民服务的专业研究报告

——《2015中国便民缴费产业白皮书》,开启了以缴费为窗口的普惠金融服务实践,推动便民金融走入百姓身边。2016年云缴费实现产品、平台、合作三大版块升级,光大银行携手新华网二度发布便民缴费白皮书,进一步巩固云缴费作为开放缴费行业标准制定者及领导者地位。

据了解,《2016中国便民

缴费产业白皮书》涉及市场规模、市场表现、消费者研究、规模探测等几大内容,调研样本覆盖全国7大区域,31个省、自治区、直辖市。从更宏观、更前瞻、更全面的角度,深入洞察中国缴费行业的各个维度,对便民缴费行业未来的发展及管理改善起到促进作用,助力普惠金融体系的构建。

产品创新

精准满足中小企业线上收费需求

作为光大银行互联网金融战略的重要组成部分,云缴费平台不断创新探索便民缴费新举措。2016年,新上线“收费托管平台”,向暂不具备收费系统开发建设能力的企业主体提供缴费系统搭建、功能开发等在内的全套收费系统支持方案。通过收费托管平台,物业公司、教育考试机构、物流园区等有收费需求的企事业单位,只需简单录入收费数据信息并上传至光大银行,就可以通过APP或微信公众号等渠道向该企业的客户轻松收费。收费托管平

台精准地满足了众多中小微企业线上收费需求,对企业经营效率及民众生活便利度的提升起到促进作用。

另外,“通用缴费APP”同步上线。该APP可为有代理生活缴费意愿但尚不具备缴费系统支持的企事业单位提供“通用+定制”的系统支持。通过为其提供嵌入式“通用缴费APP”或者微信公众号缴费链接,并简单对接,无需进行任何系统开发、项目拓展、账户搭建,该企业便可立即拥有全套缴费服务,最大程度降低缴费服务门槛。

绿色低碳

节省社会公共资源及成本

云缴费是光大银行顺应共享经济发展趋势,探索开放式发展策略的典型实例。不仅光大银行本行客户可以通过各种渠道享受云缴费服务,其他银行以及第三方支付公司也可以同步接入。目前,云缴费共开放1000项缴费项目,有170余家合作机构。据测算,单项缴费业务从系统接入到上线运营,开发成本、分行推动费用、专线成本、营销成本、设备分摊成本等平均不少于40万元,总计可节省社会公共资源数百亿元。

同时,云缴费也大大节省了个人和家庭的投入,促进绿色低碳金融发展。如果每个家庭每月去银行网点办理水、电、燃、通讯费等各类生活缴费时间成本按8小时测算,一年则需要96小时,而使用云缴费线上办理业务,每个家庭每年仅需约一小时。粗略估算,如果把月度纸质账单都替换成云缴费提供的电子账单,全中国每年能少砍伐数十万棵树木。

2016年,云缴费的普惠金融理念和不断深入创新的探

索,获得了行业内外广泛认可,先后获得“2016金融科技创新案例”“十佳互联网金融创新奖”“中国最受欢迎互联网金融平台奖”“2016年度金融行业产品创新突出贡献奖”等奖项。

未来,光大银行将更深入地诠释“云缴费”品牌内涵,与广大合作伙伴一道,共传开放理念,共享平台价值,共担普惠责任,服务百姓民生,共同构建共享经济时代开放、合作、共赢的和谐局面。

通讯员 赵鑫