

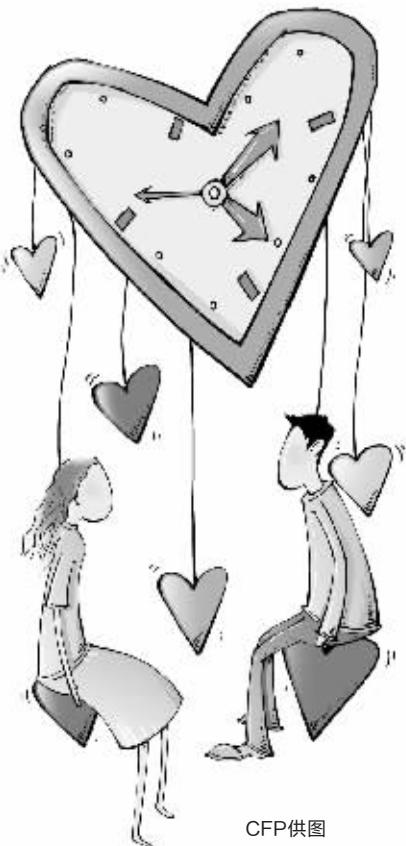


情人节“爱情存单”套路太深

12893.77元存一年,明年可拿13145.20元,其实收益率跟定存利率一样

为了你口袋里的那点钱,银行也是卯足了劲。2017年的情人节就在下周,除了商家忙不迭地搞促销,最近不少银行也推出了“情人节特供存单产品”。例如,“今年情人节存入12893.77元的一年期存单,明年的情人节TA将收到13145.20元(一生一世我爱你的谐音)的存款”。不过,仔细算一下,这套路实在是太深,一年的利息250多块钱,年化收益率1.95%,这不就是一年期定存的利率嘛。

现代快报/ZAKER南京记者 王静



CFP供图

“爱情存单”噱头大过收益

最近,不少在银行工作的亲朋好友在朋友圈刷起了情人节“爱情存单”。2月14日到银行存入9239.82元,明年情人节收获9420元(就是爱你)。存入12893.77元,一年后收获13145.20元(一生一世我爱你的谐音)的存款”。不过,仔细算一下,这套路实在是太深,一年的利息250多块钱,年化收益率1.95%,这不就是一年期定存的利率嘛。

不过,细心的网友算了一笔账,“揭穿”了这些眼花缭乱

的数字背后的套路。实际上,12893.77元到13145.20元,一年的利息才250多块钱,对应的年化收益率为1.95%;51018.28元存一年,得到利息994.86元,对应的年化收益率也是1.95%;存入511033.84元一年后的收益为9965.16元,年化收益率竟然还是1.95%。更有意思的是,1.95%的年化收益率也是多家银行官网上发布的一年期定期存款的利率。如此看来,“爱情存单”就是个数字噱头,银行其实一点实惠都没给。

投资者不买账,银行称今年还没开张

记者注意到,“爱情存单”也不是新鲜事物,早在几年前就有银行推出,而且2月14日和七夕都有。

不过,相比刚推出时受到的热捧,如今捧场的市民越来越少。南京一股份制银行的工作人员告诉记者:“我们支行到现在还没有‘开张’,以往这个时候已经能卖出不少了。尤其是2014年2015年的时候。”

他告诉记者,以往来办“爱情存单”的都是小伙子,基本都是在柜台办理业务时顺便买的。现在几乎每家银行都推出,小伙子们对此也没有新鲜感了。另外一个原因就是定存利率在几番降息后已经很低了,几年前还有3点几,现在连2%都不到。

记者昨天随机采访的多位年轻人也均表示不感兴趣。

元宵节、情人节特供理财产品更实在

上述银行工作人员告诉记者,尽管银行方面也知道这样的“爱情存单”吸引力大不如前了,但现在存款压力很大,遇上重大节日肯定更不会放过。

不过,相比“爱情存单”收益的不给力,元宵节和情人节特供的理财产品就要实在得多。现代快报记者采访了南京多家银行的理财经理,他们均表示有针对元宵节、情人节的理财产品,年化收益率较最近发行的理

财产品高0.25到0.5个百分点。

融360理财分析师此前在接受记者采访时表示,2016年的年末效应结束之后,不排除理财产品收益率近期回落的可能。中长期来看,市场利率是上升还是下降现在还很难说。但无论是上升还是下降,2017年银行理财的收益率变动不会很大。所以投资者近期有理财需要的不要放过节日特供的理财产品。

预盈变巨亏 “变脸”为哪般?

2016年年度上市公司业绩预告渐近尾声,不少公司报喜的同时,一些上市公司大幅修正业绩,由预盈转预亏的“变脸”行为,却令投资者心寒。业内人士认为,对与业绩“变脸”伴生的违法违规现象,在加强监管管住大股东和中介机构的同时,也应从多维度为投资者维权困局求解。

山东墨龙业绩“变脸”一事,近期受到市场广泛关注。3日,山东墨龙发布2016年业绩修正预告,公司预计2016年亏损4.8亿元至6.3亿元。然而,就在去年10月底,该公司披露年度利润盈利约为600万元至1200万元。

与山东墨龙类似,上市公司玩业绩“变脸”的还有不少。Wind资讯显示,截至2月9日,A股已有2801家上市公司发布2016年年度业绩预告,其中129

家公司存在业绩修正行为,10家公司修正后业绩预亏或续亏。

不少上市公司已经公告了业绩“变脸”的原因。山东墨龙3日公告业绩修正原因时称,对存货、应收款项、商誉等相关资产计提了减值准备,且油价等原材料价格波动影响了业绩;天马精化在修正公告中表示,行业产能过剩、运营成本提高、计提减值损失等是业绩修正的原因。

但此类理由并不能很好地说服投资者。业界指出,不管是向好还是向差的业绩“变脸”,都有可能产生套利空间,甚至伴生财务造假等违法违规现象。

更有分析师直言,上市公司在业绩上做文章一般是为了实现自己的利益,在预亏时刻意压低股价,低价增发或实施员工持股,随后预告正常的盈利业绩,让股价回归正常价格水平;在预告盈利时,可以为上市公司

大股东减持或股权质押打掩护等。典型的就像山东墨龙,在年度业绩预告后、修正前的2016年11月,公司总经理张云三减持套现约8227万元;今年1月,公司控股股东张恩荣减持套现约2.78亿元。随后2月2日,公司将业绩修正为预计巨亏。目前,证监会已对张恩荣、张云三进行立案调查。

除了恶意减持,上市公司业绩“变脸”还可能伴生财务造假、信息披露违规等情形。业内人士认为,业绩预披露目的是给投资者合理预期,出现业绩预告大变化会显然地误导投资者,扰乱市场秩序,必须对此类事件彻查严惩。证券界、法律界人士也呼吁,尽快修订相关法律法规,明确上市公司业绩“变脸”及其伴生的违法违规行为发生后主张权利的主体。

据新华社

监管动向

刘士余亮明“严监管”决心: 逮鼠打狼,严惩部分资本大鳄

“好政策也被黑哨吹歪了”“资本市场不允许任何人呼风唤雨,兴风作浪,随心所欲”……刘士余在2017年全国证券期货监管工作会上总结和展望了市场监管工作,亮明了全面加强监管的决心。

对于市场关注颇多的资金运用违法违规问题,刘士余多次亮出自己的态度——打击力度只能加强不能弱化。“地鼠多、黄鼠狼多、大鳄也不少”“资本市场不允许任何人呼风唤雨,兴风作浪,随心所欲”“要有计划地把一批资本大鳄逮回来”……早在今年1月初,刘士余就曾表示要严惩挑战法律底线的资本大鳄,逮鼠打狼,敢于亮剑。

谈到市场预期引导时,针对一些分析师“语不惊人死不

休”的行为,刘士余说:“股指也能预测到个位数……预测沪指到2673点,还有预测到3284点……黑哨几年没打,又出来了,好政策也被黑哨吹歪了。”下一步,刘士余表示决心对这种“神预测”进行严厉打击。

各种监管集合发力的背后,是监管层保护投资者合法权益的“初心”。“监管的根本目的是保护投资者合法权益,尤其是中小投资者合法权益。”刘士余表示,一些资本大鳄对散户“扒皮吸血”、不守规矩的市场机构一味强调“弱肉强食”,对这些行为将坚决处理。

关于注册制,刘士余说,注册制和核准制并不对立。对注册制既不要理想化也不要神秘化,关键还在于提高上市公司质量。

据新华社

产业前沿

“抢红包”有速度也有亲情味儿 苏宁易购春节期间发出2亿红包

春节期间,除收获亲友们的关心祝福外,红包是个永恒的话题。纵观各大互联网平台在今年春节期间推出的抢红包活动,支付宝的集五福、腾讯的新型黄金红包可玩性逐渐降低。然而,低调的苏宁今年春节期间豪掷2亿现金,上线了“饭局红包”和“烟花红包”两种玩法,以好玩、有趣的方式在春节红包大战中占得一席之地。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

有红包也有亲情味儿

每年除夕,在外的游子回到家乡,和家人亲朋相聚。针对有些年轻人回家之后不是看剧就是玩手机、睡懒觉疏于陪伴家人的情况,苏宁在今年春节期间拿出1亿元现金“饭局红包”,通过发红包的形式,鼓励年轻人多与家人朋友团聚。

借助苏宁易购强有力的比赛消费力,通过LBS将赴饭局和发红包两个场景巧妙结合起来,用户在组局时打开定位,距离500米范围内的亲友组局成功后,就可以收到苏宁易购发出的红包,这些红包就是苏宁易购发给用户的“饭局补贴”。

玩过的小伙伴都表示,为了抢到更多的红包,通常会动员亲戚朋友都加入进来,不仅每天有3次领取苏宁红包的机会,关键是机会用完后,自己还可以在饭局里发红包,小小的红包金额虽少,但是把亲戚朋友都聚在了一起,收红包之际还能感受到浓浓的亲情。

比五福红包更有诚意

相比玩法新颖的“饭局红包”,苏宁易购APP在春节期间

也上线了玩法简单直接的“烟花红包”。用户可在每天的10:00到22:00之间的任何一个整点(大年三十和年初一两天时间延长,为每天10:00到24:00),通过苏宁易购APP首页的人口进入活动页点烟花。当参与点烟花的人数达到8888人时,即可引爆烟花。届时,苏宁易购及其合作伙伴提供的18888元现金红包,便随机发放到参与者账户。

据了解,用户抢到的所有红包都是现金红包,红包可翻倍兑换购物券或者直接提现。此次苏宁“烟花红包”发放总金额也达到了1亿元。记者粗略算了一下,在活动的15天里,每个账户每天都有一场抢红包机会。如果8888人平均分18888元,每个用户每天能拿到2.1元的红包,可谓比支付宝的五福红包更有诚意。

在支付宝红包退出春晚,微信又退出红包大战之际,苏宁在今年春节红包大战中的表现可谓抢眼。此外,1月初上线的“AR抓福狮”红包,在红包玩法上也进行了不断的创新,给用户带来更好的互动体验及乐趣。