



互联网金融这把火从货币基金烧到P2P,谁是下一个?自带话题的黄金倒是很有面相,这一点,互联网巨头们的看法也是一致的。继蚂蚁金服和京东金融2016年推出了互联网黄金产品后,近日,腾讯旗下的财付通也推出了首款线上黄金理财产品,0.001克的起购方式更是将炒黄金的门槛拉到了1元以下。

现代快报/ZAKER南京记者 王静

互联网巨头抢滩黄金投资市场 两毛几就能炒黄金 你觉得靠谱吗?

巨头加入,互联网黄金理财形成五大阵营

互联网黄金理财的概念并不新鲜。2014年其“黄金树”“黄金钱包”等创业公司陆续成立,实物黄金买卖就进入互联网时代。

2015年国内炒黄金的氛围越来越浓,上海黄金交易所联合几大银行以及部分券商,正式推出了“易金通”,多家商业银行也纷纷上线黄金银行业务,“互联网+黄金”的模式在这一年迅速扩张。

而到了2016年,以阿里和京东为代表的互联网巨头也开始布局线上黄金理财产品。近日腾讯旗下财付通与工商银行合作推出的腾讯微

黄金标志着互联网黄金市场又多了一位重量级玩家。

纵观全局,目前互联网黄金的平台参与者包含了五大类:即以黄金钱包、黄金管家为代表的风投系;以紫金矿业的“紫金金行”、山东招金的“淘金园”为代表的传统黄金龙头企业方阵;以刚泰“金多宝”和国美黄金为代表的跨界系;还有以招商银行“招财金”、平安银行“聚金宝”等为代表的银行系;最后就是以蚂蚁金服“存金宝”、腾讯“微众金”、和京东金融“京生金”为代表的互联网巨头系。

投资门槛低,不到1块钱就能玩起来

引得巨头陆续圈地,互联网黄金的吸引力在哪里?相对于传统的黄金投资方式,它又有什么优势?

“互联网黄金并没有改变黄金投资的本质,”黄金钱包首席分析师肖磊告诉现代快报记者,“互联网黄金可以与实物黄金、纸黄金、黄金ETF等挂钩,但现在比较多的是实物黄金和黄金ETF。”

现代快报记者了解到,蚂蚁金服推出的“存金宝”产品由蚂蚁基金和博时基金联合推出,本质上是黄金ETF基金产品,买入存金宝相当于买入博时黄金ETF产品。京东金融的“京生金”和腾讯“微众金”挂钩的则是实物黄金。前者由黄金管家提供实体黄金交易业务,后者由工商银行提供。此外,“黄金树”“黄金钱包”等平台提供的产品挂

钩的也主要是实物黄金。

与传统的黄金投资方式相比,互联网黄金的优势很明显。首先是投资门槛低了很多。实物金动辄上千甚至上万的起购金额吓退了不少“囊中羞涩”的理财小白,而“黄金钱包”“存金宝”等产品的起购门槛只有1元,腾讯微众金以毫克卖,最低为0.001克,以目前的金价来计算,起购门槛只有两毛几。

其次,面对实物黄金“买金容易卖金难”的现状,互联网黄金在流通性和便捷性上也颇有吸引力。随时提现、实时到账的交易方式化解了实物黄金存储和转让费力的尴尬。此外,“存金宝”“京生金”等平台还喊出了买卖“零手续费”的口号,相比而言,实物黄金回购的手续费动辄几块钱1克。

业内人士:互联网黄金有望成下一个“宝宝”

投资收益上,挂钩实物黄金的互联网黄金产品一般都有两部分组成。除了金价本身涨跌的收益,还有附加利息。例如京东金融推出的“京生金”将投资者购入的黄金质押融资之后交由信托等资产管理机构进行再投资,从而产生额外收益。现代快报记者体验后发现,目前不少互联网黄金的产品分为活期和定期两种,其中活期的附加利息普遍不到2%,定期的年化收益与存入周期成正比,例如最多存一年的,可以享受近6%的附加利息。

不过,需要提醒投资者的是,黄金是权益类投资品种,投资者要承受金价涨跌造成的收益波动。肖磊告诉记者:“目前的互联网黄金产

品可以说是保息不保本的,约定的附加收益到期就会到账,但本金,也就是金价的涨跌是无法预计的。另外,挂钩黄金期货的产品因为带有杠杆,风险更大。”

但是,这并不阻碍业内对互联网黄金的看好。“互联网黄金火的前提是黄金本身要能受到投资者的追捧。”肖磊认为,黄金在今年的投资机会很多,尤其是上半年,金价的上涨会吸引更多的投资者参与进来,“据我了解,目前中国的黄金投资者有1亿,而活跃的A股股民也就只有几千万。随着腾讯等互联网巨头的加入,互联网黄金的普及度和影响力在今年有望比肩当年的互联网‘宝宝’。”



CFP供图

小贴士

选择互联网黄金平台 看好这3点

各种背景的互联网黄金投资平台该如何选择?

对此,黄金钱包首席分析师肖磊给投资者支了几招:首先,投资的安全性是第一位的,选择平台时要多查查平台的背景。

其次,收益率和风险是成正比的,这里的收益率主要是说附加收益,5%的附加年化

收益就算是高的了,看到两位数的附加年化收益率时投资者要格外当心。

最后就是在投资比例上,黄金的收益不会特别大,进取型的投资者建议黄金资产的配置比例控制在10%左右,保守型的投资者可以配置相当于3成资产的黄金投资品种。

数据

中国连续四年成为世界最大黄金消费国

据中国黄金协会最新统计数据,2016年,国内累计生产黄金453.486吨,连续10年成为全球最大黄金生产国;2016年,全国黄金消费量975.38吨,连续4年成为世界第一黄金消费国。 据央视视

中老年人好消息 健康中国行

为更好地宣传“低碳环保”理念,将健康生活方式和理念通过“低碳环保我先行,全城空瓶大置换”主题活动,通过推广环保理念、倡导健康生活方式,号召广大消费者参与其中,从身边力所能及的小事做起,用自己的力量呵护我们美丽的地球。

从即日起,广大市民均可凭自家服用过的空保健品瓶子参加全城大置换活动。

空瓶置换规则:

- 1) 您家中的保健食品的瓶子,均可拿来置换,每5瓶换25元现金券。
- 2) 为让全城更多人参与此次置换,每人最高限换100瓶。



注:本品不能代替药物
品食健广市(文)第2016090432号



中生辅酶 高新技术产品 特价辅酶仅限现金购买

产品名称: 中生牌辅酶Q10胶囊
产品批号: G20070409
保健功能: 缓解体力疲劳
适宜人群: 易疲劳者
不适宜人群: 少年儿童、孕妇、乳母、过敏体质者

特价30元 每人限购3瓶

中生健康专卖地址:

南京市中山北路34号中生健康品专卖(大方巷口)

南京市六合区大厂扬村路211号

南京市江宁区双龙大道1118号金轮新都汇1-613(河定桥欧尚超市旁)

推广订购咨询热线: 025-86819182 / 83367338