



统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日值班
倪治清
封面叠主编
王磊
头版责编
沈路莎
版式总监
沈明

零售价每份1元



春节跨城顺风车大数据出炉——

南京人搭顺风车 最爱携带宠物,最爱去扬州

春节假期结束后的首个工作日,滴滴顺风车公布了从1月13日至2月2日的跨城顺风车春运大数据及节后返程预约情况。现代快报记者发现,南京的顺风车主平均年龄在35岁,93.33%为男性,而56.96%的乘客是“独行侠”——一人乘车,而热门目的地TOP5中,南京人最爱去扬州。

现代快报/ZAKER南京记者 李娜



南京人搭顺风车,最爱带宠物

数据显示,滴滴顺风车在春运期间共运送420万人次,相当于在铁路既定运力的基础上,增开1909列绿皮火车或者5874列8节动车组。这一数字是去年同期运送数量的4倍。目前,随着春节假期的结束,人们节后返程已经进入高峰期。滴滴顺风车后台的返程预约数据显示,农历正月初六、初七是节后返程的高峰,预计随后客流量会延续至正月十五。预约节后返程的订单出行距离

大部分在300公里以内,最多的分布在100-200公里区间,占比达23.1%。但同时仍有高达6.9%的预约订单出行距离在1000公里以上。近1万人获得免单,运送12.6万大件行李,运送7.4万只宠物(狗、猫还有鹦鹉),小孩8.3万。沈阳人、大连人、上海人在出行时最爱携带大件行李;温州人、哈尔滨人、南京人最爱携带宠物;广州人、石家庄人、福州人最爱携带小朋友。

南京顺风车主,九成是男性

滴滴同时公布了有关南京的春节顺风车数据。南京车主的平均年龄是35.06岁,93.33%为男性。他们开的车型TOP5分别为大众、别克、雪佛兰、福特、现代。数据显示,南京的顺风车乘客56.96%是独自出行,两人出行的占28.45%,三人以上搭乘顺风车仅占14.59%。在2月1日-2月11日出行的南京顺风车预约订单中,最远的一单是2月11日从昆明出发,目的地是

南京,距离长达2074.229km。最热门目的地城市TOP5依次是扬州、淮安、镇江、泰州、常州。据预计,与铁路、航空等传统出行方式相似,在农历正月十五之后,一直到2月21日春运结束,仍会有大量的跨城春运订单产生,还将有更多人通过顺风车返程。此前,滴滴顺风车曾预计,2017年春运将运送840万人回家。现在看来,这一目标或不难实现。

江苏春节微信红包收发近30亿个,排名全国第二

过年这几天,苏州人发红包最多

2月3日,微信发布《2017微信春节数据报告》,报告显示,除夕至初五,全国微信红包收发总量达到460亿个,同比去年增长43.3%;其中,江苏发出6亿笔,收入23.3亿笔,均在省份中排名第2。在城市排名中,苏州的收发数均名列第9,在江苏城市中排名第一。

现代快报/ZAKER南京记者 郝多

江苏收发红包总计29.3亿笔,排名全国第二

数据显示,除夕至初五,微信春节红包收发数达到了460亿个,同比去年增长43.3%。其中,广东向湖南发的红包最多。此外,广东省以58.4亿个的红包收发个数遥遥领先,成为春节期间“红包大省”。紧随其后的是江苏29.3亿个、山东26.4亿个、河北24.2亿个、浙江24.2亿个。其中,江苏发出红包6亿笔,收入23.3亿笔,均在省份中排名第2。

在城市排名中,江苏苏州名列前10,发出和收入笔数分别为1.25亿和4.52亿,均排名全国第

9。省会南京发出红包0.76亿笔,收入2.8亿笔,发出和收入笔数分别排名第23和第24。

而从春节红包的年龄段流向来看,同龄人之间红包往来更活跃,80后、90后是红包主力军。春节期间,80后与80后之间互发红包最多,其次是90后与90后之间互发。

有趣的是,今年春节红包男性之间互发占比达到32.4%,而女性之间互发则为25.5%,男性发给女性的红包数量占比为24.6%,女性发给男性则为17.5%。

春节热门表情



春节红包榜

省份/城市	发出	收入
江苏	6亿笔	23.3亿笔
南京	3.56亿笔	12.80亿笔
苏州	5.77亿笔	4.52亿笔
扬州	1.73亿笔	1.39亿笔
泰州	1.48亿笔	1.20亿笔

“鸡年大吉”表情火爆,音视频通话成拜年新方式

这个春节,微信表情和音视频通话功能成了用户表达新春祝福、分享新年喜悦最便捷的工具。数据显示,除夕至初五,微信用户共发送了160亿次表情,其中37%的表情由90后用户发出,成为微信表情的主力玩家,“鸡年大吉”的表情也成为春节期间最火的表情。

此外,除夕和大年初一两天,微信用户音视频通话时长达到了21亿分钟。其中,男性拨打给女性的音视频通话时长占比为31%,位居首位,其次为女性用户之间音视频通话,占比29%,女性拨打给男性音视频通话占比为26%,男性之间音视频通话占比则为14%。