

春节期间南京迎客533万人次 夫子庙最热闹，“吸”走近一半游客



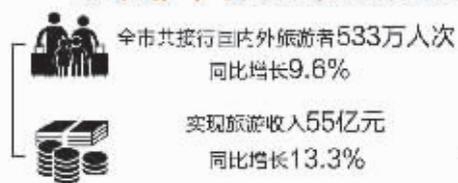
春节期间的夫子庙灯市，人头攒动 现代快报/ZAKER南京记者 赵杰 摄

春节黄金周，你出门嗨了吗？2月2日，现代快报记者从南京市旅游委员会获悉，根据统计，节日期间，南京市共接待国内外游客533万人次，同比增长9.6%；实现旅游收入55亿元，同比增长13.3%。其中，全市纳入统计的18家4A级以上景区（点）共接待游客449万人次，同比增长7%。旅游住宿设施接待趋于饱和，星级饭店平均客房出租率达69%。

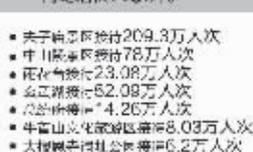
通讯员 张跃文 孙乐 现代快报/ZAKER南京记者 徐红艳 张瑜

●●● 中山陵是外地游客来宁首选 七大旅游景区迎客390.96万人次

南京春节黄金周旅游数据



南京重点景区的七大旅游景区 共接待游客390.96万人次 同比增长7.05%



本版制图 俞晓翔

截至2月2日下午4点，春节黄金周期间，南京重点监测的七大旅游景区共接待游客390.96万人次，同比增长7.05%。

从南京智慧旅游大数据公布

的游客首选景区来看，中山陵景区、夫子庙景区、总统府景区、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆分别位列来宁游客首选目的地的第一至第四位。此外，全市纳入

统计的18家4A级以上景区（点）共接待游客449万人次，同比增长7%。南京博物院、阅江楼、高淳老街、南京科技馆等文博游相关景区客流量增长显著。

●●● 城里人回归乡村找年味 省外游客占了郊区客源近一半

春节黄金周期间，不少城市人回归乡村寻找年味。江宁横溪年货节、高淳固城湖水慢城乐活灯光节以及一系列特色民俗表演，溧水石山下为期一周的“年味节”……乡村旅游节庆活动透露出浓浓的年味，吸引了众多本地

市民和外地游客。据统计，节日期间，江宁乡村休闲游吸引游客28.94万人次，农家餐饮预订率均达到90%，住宿客房平均出租率超过85%，创历史新高。

值得关注的是，随着南京精品乡村旅游区、特色小镇、特色民宿

的建设加快，郊区对省外客源市场的吸引力也进一步加大。南京智慧旅游大数据显示，春节假期，郊区主要乡村旅游区吸引的省外客源游客比重达47.4%，其中省外客源地排名前五位的依次是：浙江、上海、安徽、山东和河南。

●●● 近一半的游客都去过这里 夫子庙景区接待游客超200万人次

2月2日，现代快报记者从夫子庙秦淮风光带风景名胜区和秦淮区旅游局了解到，今年春节黄金周期间，夫子庙景区共接待游客209.3万人次，同比增长20.6%；实现旅游商贸总收入4.58亿元，同比增长11.3%。另外，春节期间门东街区累计接待游客量约55.2万人次，两个景区接待游客量超过

260万人次。大年初一刚刚开业的中国科举博物馆也是人气爆棚，初一到初五共接待游客5.2万人次。

另外，今年春节期间大成殿成为热门。由于新增VR体感设备、首次引入智能机器人导览等，春节黄金周期间，大成殿经营收入和入园人次屡创新高，除夕至正月初五经营收入282万元，同比

增长52.52%；接待游客7.9万人次，同比增长46.20%。

另外，今年春节期间秦淮河水上游览线也特别火爆。据介绍，大年三十至正月初五（1月27日-2月1日），内秦淮河游船（东五华里、西五华里游线）总收入335万元，同比增长47.57%；接待游客4.5万人次，同比增长41%。

春节黄金周·火爆

江苏消费市场揽金121.88亿元

2月2日，现代快报记者从江苏省商务厅获悉，根据对全省重点商贸流通企业监测和初步统计，1月27日到2月2日春节黄金周期间，全省消费品市场累计实现销售额约121.88亿元，同比增长10.6%。来自南京市商务局数据显示，节日7天重点商贸流通企业累计销售额20.3亿元，同比增长11.7%。

现代快报/ZAKER南京记者 张瑜 通讯员 朱静怡 张劲松

对全省重点商贸流通企业监测和初步统计

1月27日到2月2日春节黄金周期间

- 全省消费品市场累计实现销售额约121.88亿元
同比增长10.6%
- 南京重点商贸流通企业累计销售额20.3亿元
同比增长11.7%
- 徐州、连云港以及昆山的同比涨幅都达到11%以上

节日期间菜价小幅上涨

据悉，从1月24日-2月2日，全省商务系统启动了生活必需品市场日报监测制度和重点零售、餐饮企业监测周报制度，监测春节黄金周期间市场运行情况。春节前，全省储备猪肉蔬菜各30000多吨，各级政府用于市场应急商品储备保供资金4600多万元。

监测显示，节日期间，肉类、水产等节前储备较多，价格较为平稳，蔬菜价格略有上涨，其中青菜、大白菜、青椒、西红柿等主要蔬菜品种价格与春节前一周相比，每公斤上涨0.50-1.00元不等。商务部门相关人士表示，节后肉菜价格预计将稳中有降。

手机、平板成年货新宠

电子产品更新换代频率加快，手机、电脑、平板等电子产品也已成为年货“新宠”。据对南京市11家家电商场监测显示，仅IT专卖就实现销售额1.3亿元，同比增长13.7%。

此外，绿色健康类商品销量增长，各大商场和超市的天然食品、时令水果等成为人们馈赠亲友的首选。尤其是时令水果、鲜花绿植、茶叶和保健品

等，深受消费者的青睐，销量比平时翻了近两番。

餐饮业火爆，年夜饭有N种吃法

春节期间，大众餐饮备受青睐，节日期间，南京市、徐州市、常州市、盐城市、镇江市的餐饮企业，同比增长均超过了15%。南京市商务局监测的23家餐饮企业，节日7天营业额达2523万元，同比增长10.4%。尤其是一些“老字号”饭店异常火爆，扬州富春茶社在节日期间卖的现蒸包子就达到100多万只，卖出烫干丝、煮干丝近6000份，平均每天近千份。

年夜饭也有更多“新吃法”。据监测统计，仅扬州市区就有4万多人在除夕夜“下馆子”。大家怎么吃年夜饭呢？一是“酒店式”年夜饭，二是“农家乐式”年夜饭，三是“外卖式”年夜饭，四是“私厨式”年夜饭，通过APP、微信等，可以订菜。今年除夕请厨师上门制作年夜饭大餐是个新方式。

此外，文化消费这种“新型过节”也受到市民热捧。节日期间，各大影院重点场次几乎场场爆满。除了影院、图书馆、博物馆、书店、健身场馆等文体娱乐活动场所也是人流如潮。

春节黄金周·冷清

过年期间南京只卖了31套房

快报讯（记者 张瑜）2月2日，现代快报记者从南京网上房地产网站上了解到，今年春节7天长假期间，截止到2月2日19点，显示南京新建商品住宅认购量31套，相比2016年春节假期52套的认购量，明显下滑严重，不到去年同期的六成。

2016年南京楼市算是坐了一趟“过山车”，从去年底开始

就转入低迷，直到春节前依然是不温不火状态。据悉，南京的网上房地产系统从除夕休息到大年初五，初六才有相关认购和交易数据的上传。截至2月19点，网上房地产显示，南京新建商品住宅认购量31套，不到去年同期的六成。其中，江宁区认购16套，六合区认购11套，算是数量较多的。