

扫码
订阅

无锡市旅游局发布春节旅游黄金周权威信息:

游客近300万人次,收入近33亿

金鸡报晓春来早,锡城旅游涌春潮。截至2月2日下午3点,无锡市旅游局发布今年春节旅游黄金周权威信息:春节黄金周旅游市场旗开得胜,斩获丰收。1月27日至2月2日全市接待中外旅游者总数达298.77万人次,同比增长10.5%。全市旅游总收入32.98亿元,同比增长16.7%。另据各方信息综合,春节“黄金周”七天,全市没有发生一例旅游安全事故和重大旅游质量投诉。

陆媛 韩解林



春节期间到处喜气洋洋 景区供图

休闲度假产品丰富多彩

经过近年来旅游产品的转型升级,无锡旅游的休闲度假产品日益丰富。春节黄金周前,通过各种自媒体、传统媒体和网络媒体等渠道,向中外游客和市民推出的“美丽乡村主题游”“湿地公园休闲游”“文创产品体验游”以及“无锡美食之旅”“购物之旅”等假日旅游产品,因其注入了丰富的“无锡旅游文化本土元素”而备受旅游者和市民的青睐。江阴、宜兴、梁溪区、滨湖区、惠山区和锡山区等地掀起了春节“美丽乡村农家乐”的热潮。

此外,面对中外游客需求大释放,消费方式多元化态势,无锡

马山太湖国家旅游度假区、宜兴阳羡旅游度假区、梁溪区江南古运河旅游度假区、惠山区阳山旅游度假区和荡口古镇等推出“民宿居民休闲度假过大年”等旅游产品,成为无锡春节“黄金周”假日期间,本地游、周边游、自驾游、自助游、入境游的又一道风景线。

同时,无锡市各大商场、各大超市和各夜间文化娱乐休闲场所也人气十足,黄金周假日旅游消费市场一路走高。

拓展“全域旅游”新空间

随着城市旅游环境得到显著改善,城市休闲功能有了进一步提升,为中外游客和市民营造了一个非常适宜的休闲度假环境。

一方面,旅游度假休闲功能的配套,为春节黄金周提供了丰富多彩的旅游产品,从除夕夜一年一度的“新年贺岁祈福”撞钟、吉祥听钟活动到崇安寺文化年市;从梅园开春游园会到宜兴竹海放飞心情,到处荡漾着春的气息,旅游节庆活动高潮迭起。

另一方面,春节黄金周期间,无锡动物园、古运河水上游、崇安寺二泉映月文化广场、巡塘老街的万和书院和江阴学政文化街区等旅游景区(点)传统民俗文化与时尚旅游完美融合的旅游活动,吸引了成千上万的游客,也为今春春节黄金周假日旅游添上了浓墨重彩的一笔,拓展了春节黄金周“全域旅游”新空间。

春节期间31家餐饮企业客来如流:

过年七天,吃了一个亿

春节假期在无锡逛逛吃吃,相信这是大多数人的过节方式。春节期间,你有没有算过自己的钱包又“消瘦”了多少呢?记者昨天获悉,根据无锡市商务局监测数据统计,春节前10天(1月17日至1月26日)加春节七天(1月27日至2月2日),37家零售企业实现销售总额20.2亿元,同比增长6.3%,其中节前10天15.4亿元,增长8.2%;节日7天4.8亿元,增长0.6%。节日七天,31家餐饮企业营业额1.04亿元,不少餐馆内呈现桌桌爆满的场景。

朱鲸润

大众餐饮持续火爆

良好的环境,多样的选择,便利的配套,综合体依旧是居民休闲好去处,或全家出动、或三五好友、或结对闲逛。节日的锡城,各大综合体人气旺盛,车库的车位、餐馆的餐位、影院的座位,常常一位难求,有市民为喝上一杯咖啡,辗转转换了几个店,排队半个钟头。

放手让饭店准备年夜饭,全家可抽出更多时间团聚交流,春节前夕,锡城知名饭店的年夜饭,早早预订一空,除了包厢外,大堂也基本爆满。初一开始,综合体里的大众餐饮往往一位难求,无论是本地菜,还是川菜、杭帮菜、东北菜,风格各异的餐馆内往往桌桌爆满,热门店铺的门口等候的食客,坐满了长凳。“春节在外工作的友人、同学都回来过年,大家都轮流着请客,所以基本节日里吃饭都是在饭店里解决的。”市民朱女士告诉记者。

商品销售迎来高峰

除了“吃”之外,购物也是市

民春节期间一项大事。年底亲友团聚,很多新人选择春节作为结婚的良辰吉日,而珠宝自然是婚嫁喜事上不可或缺的装点。以及新年送礼、新年穿新衣等传统习俗,都推动服装、黄金乃至名表的销售增长,在各大类商品销售中表现抢眼。记者了解到,货真价实的传统老店依然是居民首选,大东方百货、八佰伴等店的黄金珠宝、服装、名表,春节期间都迎来销售的高峰。

为保障市场供应,商务部门和商业企业早早行动,备足货品,做好各项应急准备。春节期间,无锡菜、肉等居民主要生活必需品市场运行平稳,没有出现异常波动。据统计,春节7天,朝阳蔬菜市场共成交2392吨,锡澄水果市场共成交7642吨,天鹏食品商城成交量6281吨,销售量和价格总体保持稳定。

线上线下打折促销

相比2016年,2017年春节提早了10天,锡城年货市场早早启动,线上线下企业铆足了劲,打折力度相当大,华润万家、乐购、家

乐福、欧尚等超市都推出了5折专场,促销效果明显,销量明显上升。除了传统的打折促销外,2017年支付宝、微信支付随机立减、AR红包,早早地出现在锡城各大卖场。据超市收银员反映,粗略统计有30%以上的人通过手机支付,既享受了便利,又收获了实惠。

食品消费持续升级,猪肉依旧是居民的主要荤食,而海鲜、牛羊肉等消费量更是持续走高,据天鹏市场成交数据,春节前10天其海鲜销售实现成倍增长。水果方面,节前10天锡澄水果市场日成交量达3000吨以上,各卖场的“礼盒装”“进口货”,备受老百姓欢迎。

与往年相比,科技文化类消费今年备受青睐。特别是年轻的家长们更愿意过一个“科技年”,带着小朋友开阔眼界、增长见识。锡城各大图书馆,有不少人早早占了位置,抓紧时间充电。正月初四的宜兴科技馆,一开馆便人满为患。无锡博物院,不少市民远道而来,驻足在黄宾虹书画展前。

春节期间,他们坚守一线

城管坚持路面巡查

春节期间,当大家沉浸在喜庆祥和的节日氛围时,城管、环卫却坚守工作岗位,为道路环境卫生、市容秩序维护、景区保障做了大量工作。

环卫坚守岗位保洁

针对春节期间生活垃圾增长的情况,滨湖环卫部门和各镇、街道环卫所两千多名工作人员春节期间全部坚守岗位,大年初一凌晨4点到岗集中清扫街面垃圾,确保当天街面鞭炮残屑在上午10点以前全部清扫完毕;而在生活垃圾收运方面,环卫部门将原本每天两次的垃圾收运频率增加为早中晚三次,确保居民小区和沿街店铺产生的垃圾不滞留。

据统计,春节期间滨湖城管部门出动执法、管理、环卫、市政人员共计5000余人次,车辆550余车次,教育规范无证设摊190余处,店外经营120余处,收缴各类广告招牌、灯箱横幅17起,清扫各类垃圾400余吨。

春节结束了,活动没结束

今天是春节后上班第一天,还在对假期意犹未尽吗?没关系!无锡人2月份的生活不会枯燥,数十个公益活动将伴随大家快乐生活。

2月份,无锡的活动种类繁多,有展览,如2月1日—19日在无锡博物院举行的《云心石面——上海博物馆、无锡博物院藏明清文人篆刻特展》,2月1日—28日举行的《先生姓黄——安徽博物院藏黄宾虹书画展》,2月1日—12日举行的《“生命奥秘·人体奥秘”科普展》,2月1日—28日举行的《纪念蔡光甫诞辰100周年蔡光甫书画捐赠展》等等。

也有文娱表演,如2月11日下午2点在无锡市文化馆举

行的“二十四节气活动之春——西水墩元宵戏曲灯谜会”,2月11日9:30—15:30在无锡博物院举行的“张灯结彩闹元宵——元宵灯谜活动”,2月11日13:30—16:30在薛福成故居举行的“福满元宵薛家花园元宵活动”等等。

此外,每周六和周日,无锡市图书馆都会举行未成年人心理健康公益咨询,每周日下午无锡市图书馆举行文化共享工程优秀影片赏析,周日下午在东林书院时雨斋举行评弹表演。各市(县)、区的街道、社区也都会定期举行丰富多彩的活动。总之,虽然已经上班了,不过无锡人的2月生活将会依然十分丰富多彩。

徐振

因为燃放烟花爆竹 过年空气质量如“过山车”

烟花爆竹燃放对空气污染有多严重?春节期间的空气质量变化就能作出回答。春节期间,无锡的空气质量犹如“过山车”,尤其是年三十夜里至初一凌晨,初五凌晨和夜间,空气质量变化特别明显。

受冷空气影响,今年春节期间,无锡整体空气质量还算不错。1月27日开始,无锡的空气质量开始有所变化,上午开始,AQI数据一路上升,曾一度达到重度污染,其中的首要污染物为PM2.5。到了下午,才有所好转。然而傍晚开始,数据再次上升,其中多个时段的空气质量为轻度污染。

初一、初二、初三、初四,空气质量均在优秀至良好之间,

虽然短期空气质量指数AQI数据会有所上升,但并没有对空气质量带来太大影响。年初五凌晨和夜间,迎财神和送财神的时间段里,AQI数据的波动也比较明显。

好在今年春节期间,受北方冷空气影响,无锡的空气扩散条件非常好,但在烟花爆竹集中燃放的时间段,空气质量依旧波动较大。

虽然燃放烟花爆竹产生的污染不像工业污染和机动车尾气等污染持续时间长,不过造成的瞬间重度污染会对市民身体健康产生不利影响。专家呼吁,爱护公共环境,尽量不放或少放烟花爆竹,减轻空气污染。

匡笠