

省领导与各界人士共迎新春佳节，李强发表讲话

解决好突出的环境问题 让群众看得见绿水青山

25日上午，南京国际博览中心金陵会议中心洋溢着融融春意和节日喜庆，江苏省委、省政府在这里举行春节团拜会。省领导李强、石泰峰、张连珍、蒋定之、吴政隆等与各界人士1000多人欢聚一堂，共迎新春佳节，向全省人民致以新春问候和美好祝福。

省委书记李强在团拜会讲话。他说，即将过去的一年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我们紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，认真践行新发展理念，着力推动工作思路和方法创新，扎实推进建设新江苏实践，实现了“十三五”发展的良好开局。我们胜利召开了省第十三次党代会，展开了高水平全面建成小康社会的新蓝图。聚力创新、引领发展转型升级，聚焦富民、让百姓过上更好生活，成为全省干部群众的高度共识和自觉行动。

李强指出，在新的一年里，我们将迎来党的十九大胜利召开，省第十三次党代会各项部署也将全面落实、全力推进。全省工作的大局，就是要深入学习贯彻

彻习近平总书记系列重要讲话精神，坚持稳中求进工作总基调，在推动“两聚一高”实践上迈出坚实步伐，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。我们要让更多创新的种子开花结果，让新技术、新产品、新业态、新模式这些创新的种子破土发芽，迎来一个创新之花竞相开放的春天。我们要让更多致富的梦想化为现实，让一切创造财富的源泉充分涌流，着力打造新时期创业致富的江苏大军。我们要让共同生活的家园更加美好，强力推进产业结构转型升级、生态环境保护治理，着力解决好突出的环境问题，让人民群众看得见绿水青山、日月星辰。我们要让更多的智慧和力量汇聚江苏，在江苏大地找到绽放人生灿烂的舞台，共同演绎事业的精彩。

李强强调，我们要铭记“不忘初心、继续前进”，撸起袖子加油干，把工作做得实一些、更实一些，让老百姓的日子过得好一些、更好一些，在聚力创新、聚焦富民上拿出实实在在的成果，使江苏大地创新之风充分鼓荡、惠民之风更加和畅。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，

通过全体江苏人民的齐心奋斗，江苏的事业必将更加兴旺，江苏的明天必将更加美好。

省长石泰峰主持团拜会。他说，伴随着春天的脚步，我们将迎来充满希望的一年。在新的征程上，我们将不忘初心、逐梦前行，意气风发投入“两聚一高”新实践，凝心聚力建设“强富美高”新江苏。

团拜会上，省领导同志同各界代表亲切握手，互致新春美好祝福。文艺工作者表演了《金鸡报春》《闻鸡起舞》《畅想》《新春放歌》等精彩节目。

全国政协常委梁保华，全国人大环境与资源保护委员会副主任委员罗志军，全国人大财经委员会副主任委员李学勇，省委、省人大、省政府、省政协领导同志，省军区、省法院、省检察院、省武警总队和南京市领导同志，老同志陈焕友、许仲林等出席团拜会。各民主党派省委、省工商联负责人和无党派人士代表，省级机关各部门各单位负责人，在宁部省属高等院校、企业、科研院所负责人，各界人士和先进模范代表参加团拜会。

耿联

速读

油价今年首次下调
江苏92号汽油
每升降5分钱



国务院印发人口发展规划
2030年
总人口达14.5亿



严控医药费用不合理增长
药品购销“两票制”
力争明年全面推开



快讯（记者 张瑜）1月25日，现代快报记者从江苏省物价局获悉，根据国家发展改革委关于国内成品油价格调整公告，从1月25日24时下调成品油价格，汽、柴油供应价格每吨均下调70元。江苏92号国V汽油每升下调5分钱，降至6.47元/升。对于打算春节期间自驾出行的车主们来说，除了高速公路免费，小幅度降价也算得上一项小福利了，按照油箱是50升来算的话，加满要少花2.5元。

这次调价也是结束了跨年“四连涨”后，2017年以来首次上调。

根据江苏省物价局的消息，调整后的成品油价格，92号国V汽油、0号国V柴油每升分别下调0.05元、0.06元。其中，89号国V汽油为6.06元/升，92号国V汽油（92号国V乙醇汽油）为6.47元/升，95号国V汽油为6.88元/升；0号普通柴油为5.60元/升，0号国V柴油为6.06元/升；-10号普通柴油为5.94元/升，-10号国V柴油为6.42元/升。98号汽油价格由成品油生产经营企业根据市场情况自主制定具体价格。

经李克强总理签批，国务院日前印发《国家人口发展规划（2016—2030年）》（以下简称《规划》）。《规划》明确了今后一段时期我国人口发展的总体要求、主要目标、战略导向和工作任务。

《规划》指出，未来十几年特别是2021—2030年，我国人口发展进入关键转折期。根据预测，人口总量将在2030年前后达到峰值，劳动年龄人口波动下降，老龄化程度不断加深，人口流动仍然活跃，家庭呈现多样化趋势。

《规划》强调，要以促进人口均衡发展为主线，坚持计划生育基本国策，鼓励按政策生育，充分发挥全面两孩政策效应，综合施策，创造有利于发展的人口总量势能、结构红利和素质资本叠加优势，促进人口与经济社会、资源环境协调可持续发展。到2020年，全面两孩政策效应充分发挥，生育水平适度提高，人口素质不断改善，结构逐步优化，分布更加合理，全国总人口达到14.2亿人左右。到2030年，人口自身均衡发展的态势基本形成，全国总人口达到14.5亿人左右。

据新华社

国务院医改办主任、国家卫生计生委副主任王贺胜25日在国新办政策吹风会上表示，药品领域全链条、全流程的重大改革政策，涉及药品生产、流通、使用各个环节。

王贺胜表示，应严格药品上市审评审批，优化审评审批程序，推进信息公开；加快推进已上市仿制药质量和疗效一致性评价，对通过一致性评价的药品给予政策支持；有序推进上市许可持有人制度试点，鼓励新药研发；加强药品生产质量安全监管，严厉打击制售假劣药品的违法犯罪行为；加大医药产业结构调整力度，推动落后企业退出等。

王贺胜介绍，要推动药品流通企业转型升级，健全城乡药品流通网络；推行药品购销“两票制”，争取到2018年在全国推开；落实药品分类采购政策，降低药品虚高价格；加强药品购销合同管理，违反合同约定要承担相应的处罚；整治药品流通领域突出问题，依法严惩违法违规企业、医疗机构及相关责任人员，并记入不良信用记录；建立药品价格信息可追溯机制。

据新华社



观看融媒体产品
《2016年度记忆·像你一样的你》请
扫描二维码

◀《2016年度记忆·像
你一样的你》视频截图

中国军视网、现代快报联合打造的融媒体作品缘何成为现象级？《光明日报》评论称 形神兼备的融媒体才会一网风行

新闻不该仅仅是“易碎品”。尤其是在融媒体传播时代，随着图文、音视频等技术的发展，借助这些最新传播手段，经过精心打磨后，新闻也可能会成为一件艺术品。H5+MV融媒体作品《2016年度记忆·像你一样的你》就是如此。1月23日，《光明日报》发表题为“融媒体传播要‘形神兼备’”的评论文章，剖析这件融媒体作品一网风行的原因。

现代快报/ZAKER南京记者 朱俊骏

一网风行背后的国家记忆

1月23日，《光明日报》发表署名为王国平的评论文章称，融媒体作品《2016年度记忆·像你一样的你》，是新闻事件与情感诉求、家国历史、民族精神的有机融合。

2016年夏天，我国遭受特大洪灾，洪水量级、影响范围达近20年之最。面对汛情和救灾需要，习近平总书记指示人民解放军和武警相关部队迅即奔赴防汛救灾第一线，解放军、武警部队充分发挥主力军和突击队作用，解救转移群众70余万人。而参与抗洪的战士中，有半数是90后。

更让国人感动的是，有不少战士，在18年前的那场特大洪水中，曾经被解放军救援。18年后，他们主动请战，参与到抗洪救援中，成了“像你一样的你”。

中国军视网、现代快报正是以这个新闻大事件为背景，经过三个多月的精心制作和打磨，一部H5+MV的创新融媒体作品《2016年度记忆·像你一样的你》，于2016年12月30日发布。短短个多月，该融媒体产品的阅读量超过600万次，在线为抗洪战士佩戴勋章的网友超过100万人次。

何以能打动人心

《光明日报》的评论文章称，自2016年12月30日至今，旨在致敬抗洪英雄群体的融媒体产品《2016年度记忆·像你一样的你》，以一股清流的姿态，成为年度盘点的一抹亮色。

这篇文章评论说，该融媒体产品之所以“能捕获身处信息洪流中的一颗颗跳动的心”，重要原因在于这个融媒体产品“内外兼修”“形神兼备”，让满满的正能量有效地直抵人心。

“难得可贵的是，这个融媒体产品的‘神’不是直白浅露地和盘托出，而是通过‘形’上的艺术营造润物无声。”这篇评论文

章一针见血，点出了这件融媒体作品传播手段创新的关键所在。因为，融媒体产品《2016年度记忆·像你一样的你》“不是制作出来的，而是创作出来的，是H5与MV的有机融合，是视频、图文、音效、原创音乐的有机融合。”创作者以互联网思维和跨界思维，不仅将这些元素设计好、打磨好，还创造性地衔接好、摆布好，使之各就各位，个个“生龙活虎”，在各自岗位上“意气风发”，携手将人民军队的人民情怀，将中华民族传统道德精髓，将社会主义核心价值观弘扬开来、传播出去。

《光明日报》评论文章称赞说，《2016年度记忆·像你一样的你》就是“形神兼备”的艺术品，既有技术上的娴熟运用，也有形式上的锐意创新，还有情感上的动人抒发，更有精神上的昂扬挺立。

平添一份暖心的感动

2017年元旦后，《2016年度记忆·像你一样的你》还转换成视频，亮相北京、上海、广州、南京、武汉等大都市的地铁、公交。除了城市的地铁和公交之外，从1月10日起，重点高铁线路、多个机场和航班的屏幕上，都开始播放该视频。乘客乘坐京津城际、京沪、京广重点线路的车次，就有机会看到视频。同时，扬州泰州机场、重庆机场、稻城亚丁机场、珠海机场、伊春机场等候机楼，以及首都航空、天津航空、西部航空等航班的屏幕上，都出现了抗洪英雄的身影。

现在正是春运，预计全国将有29.78亿人次加入到这次春运的“迁徙”大军中去。这些重点场所播放抗洪英雄视频，在这篇评论的作者王国平看来，是“注重‘上市档期’，注重‘投放区域’，在传播上充分体现‘时、度、效’的要求”。文章说，年终岁尾，人在旅途，有这样的艺术作品一路随行，给回家的行囊平添了一份暖心的感动与精神的富足。